

2024 年 9 月期 通期決算ハイライト

【決算ポイント】

- 営業利益は YoY で +35.2% の成長。リカーリング型売上構成拡大や高利益率の開発売上の増加により大幅増益
- イニシャル売上は中小案件の積み上げにより、2023 年 9 月期の発射台が高い中でも増収を確保
- 決済コアソリューションを活用することにより、効率的な加盟店開拓を推進し、アクティブ ID を積み上げ高付加価値ソリューションアセットを用いて ARPU を向上継続
- 2025 年 9 月期※は売上収益 222 億円、営業利益 20 億円を計画。
リカーリング型売上構成の上昇、適切な費用管理により YoY +30% 超の営業利益成長を計画

※IFRS(国際会計基準ベース)

Overview

4Q 累計 売上高 : 187.0 億円(YoY+17.6%)

〃 営業利益 : 15.1 億円(YoY+35.2%)

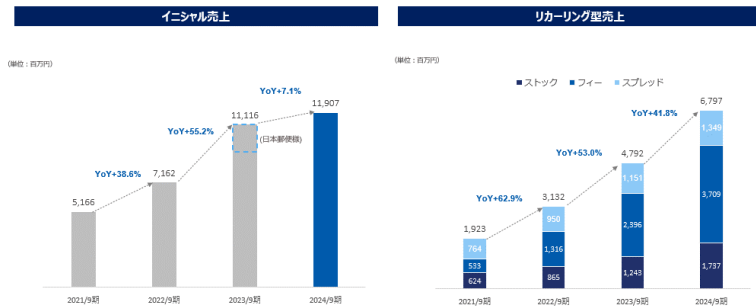
売上総利益の大幅伸長により、営業利益以下も大幅増益を達成

(単位: 百万円)	2023年9月期 累計実績 ^{*1}	2024年9月期 累計実績 ^{*1}	前年同期間比	2024年9月期 通期計画	2024年9月期 通期計画対比
売上高	15,909	18,705	+17.6%	19,200	97.4%
売上総利益	3,905	6,046	+54.8%	5,095	118.7%
営業利益	1,120	1,514	+35.2%	1,410	107.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	746	986 ^{*2}	+32.2%	859	114.9%
1株当たり 配当金 [*]	46円	62円	16円	52円	10円
KPI					
アクティブID数	375,348 ID (+25.6%)				
単4Q (YoY)	約2億1,066万件 (+45.9%)				
通期 (YoY)	約7億4,490万件 (+52.6%)				
GMV	約1兆7,000億円 (+42.5%)				
通期 (YoY)	約6兆3,026億円 (+52.0%)				

1. 品目別売上

イニシャル : 119.0 億円(YoY+ 7.1%)

リカーリング型 : 67.9 億円(YoY+ 41.8%)

イニシャルは 2023 年 9 月期の大口案件影響を吸収して増収を確保
リカーリング型はフィーを中心とした高成長を継続

2. KPI 推移

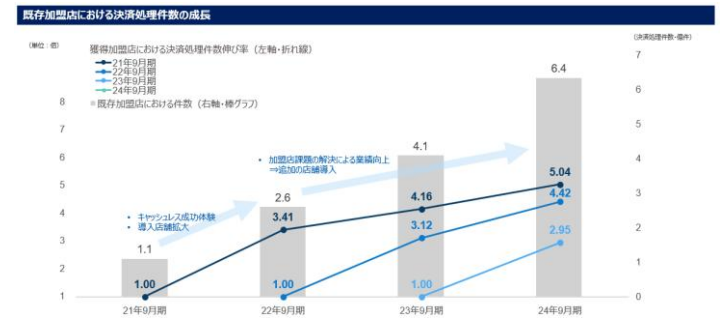
有人・無人端末ともにアクティブ ID 数が順調に増加

決済処理件数・GMV(決済処理金額)は YoY+50% を上回り伸長



3. 既存加盟店の成長

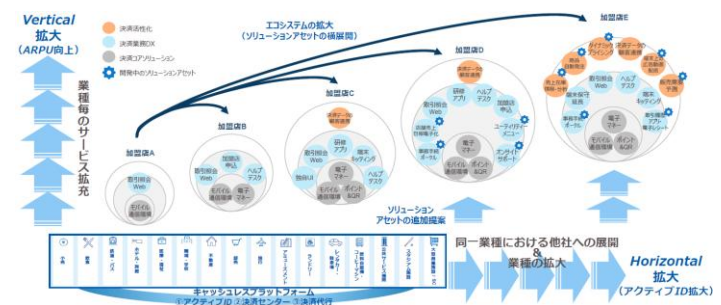
既存加盟店の決済アクティビティが継続成長。的確なソリューション提供により、定着率が高い決済プラットフォームを構築



4. エコシステムの拡大

Horizontal : 決済コア×ソリューションでアクティブ ID を積み上げ

Vertical : 決済業務 DX×決済活性化により ARPU 向上



5. 2025 年 9 月期業績予想

アクティブ ID 数の積み上がりを背景としたリカーリング型売上の構成比上昇により営業利益は YoY+31.9% を計画



^{*1} IFRSベースの実績数は四捨五入による。
確定数値は2024年12月に公表予定。掲載数値は発表時点。
^{*2} イニシャル売上における期末売上構成比の算出は、イニシャル売上とリカーリング型売上を比較して算出。