

2024年9月期 第2四半期決算説明会

1Hは売上・利益共に順調な着地。リカーリング型売上拡大により、積極的な将来投資と高い利益成長を両立

2024年5月10日

第16回

GMOフィナンシャルゲート株式会社
(東証グロース市場 4051)

GMO FINANCIAL GATE

<https://gmo-fg.com/>

当資料取扱上の注意

本資料に記載された内容は、2024年5月10日現在において、
一般的に認識されている経済/社会等の情勢並びに
当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、
経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります

目次

本編

1. 2024年9月期 第2四半期 業績サマリー
2. KPI推移
3. 事業ハイライト
4. 成長戦略と取り組み状況

補足情報

5. 財務情報、投資・株主還元方針
6. ESGに関する取り組み(詳細)
7. Appendix

1

2024年9月期 第2四半期 業績サマリー

1.1 2024年9月期 第2四半期 総括

1Hは売上・営業利益共に順調な着地。積極的な将来投資を実施しつつも、リカーリング型売上の拡大に伴い営業利益大幅伸長

2024年9月期 1H実績 P 7

- 売上高 : **92.4億円(YoY+27.2%)** 1H計画比 100.4%、通期計画比 48.1%
- 営業利益 : **9.2億円(YoY+45.2%)** 1H計画比 124.7%、通期計画比 65.4%

品目別売上 1H実績 P 9

- イニシャル : **60.5億円(YoY+18.2%)** - リカーリング型 : **31.8億円(YoY+48.9%)**

KPI 単2Q P 12-14

- 決済処理件数 : **1.7億件(YoY+57.9%)** - GMV : **1.5兆円(YoY+58.8%)**
- 稼働端末台数 : **34.4万台(YoY+11.1万台、YoY+47.3%)**

①ソリューションアセット活用により、多数の新規案件パイプラインを積み上げ P 25

②端末レス決済サービス提供を加速。「steraラインナップの拡充(stera fasstap/tap)」や「Soft Space社との出資契約締結」を通じ端末レス決済サービスを強化 P 26

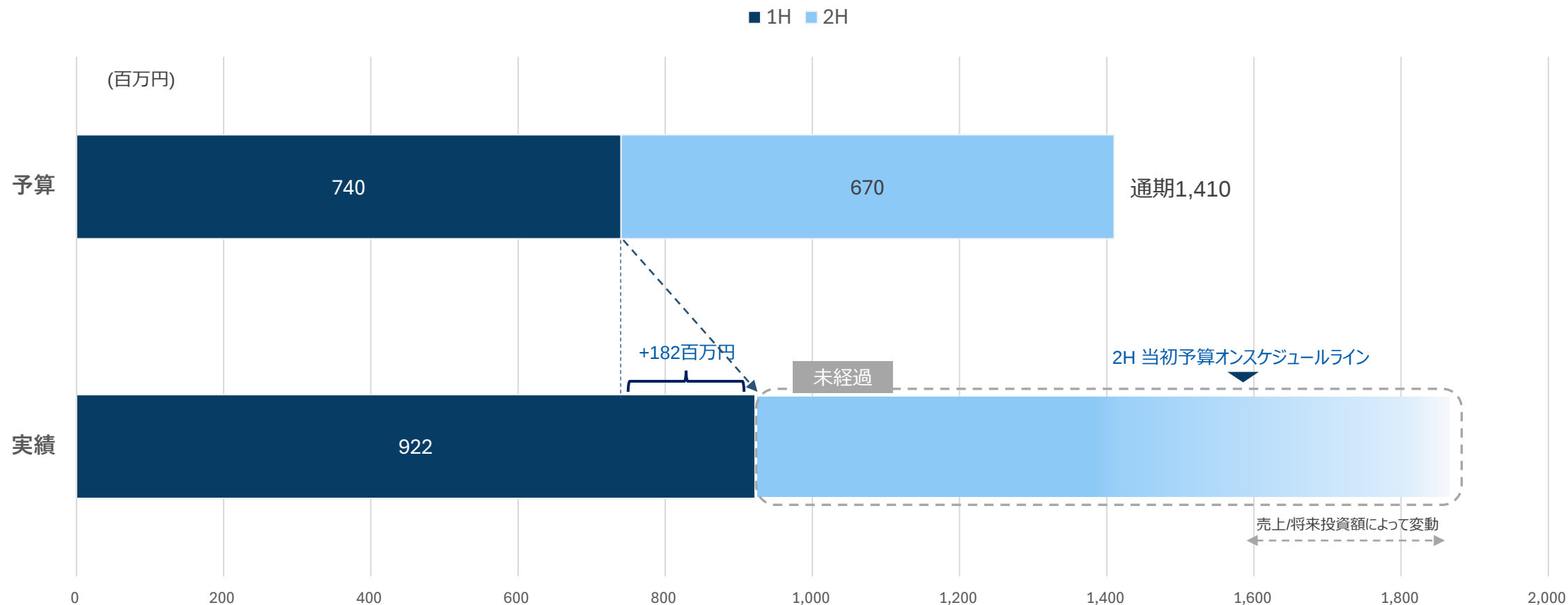
①2023/9期・GHG(温室効果ガス)に係る外部認証機関の保証書取得 P 31

②GHG可視化と非化石証書取得によりScope1・2のカーボンニュートラルを実現。ESG高度化を推進 P 31

1.2 営業利益の通期着地見通し

通期・営業利益予想に対する1H進捗は65%。通期予想は超過見込も、現時点では据え置き。
2Hは当初予算オンスケジュールの進捗を見込む

2024/9期 営業利益 予算vs実績



1.3 業績サマリー

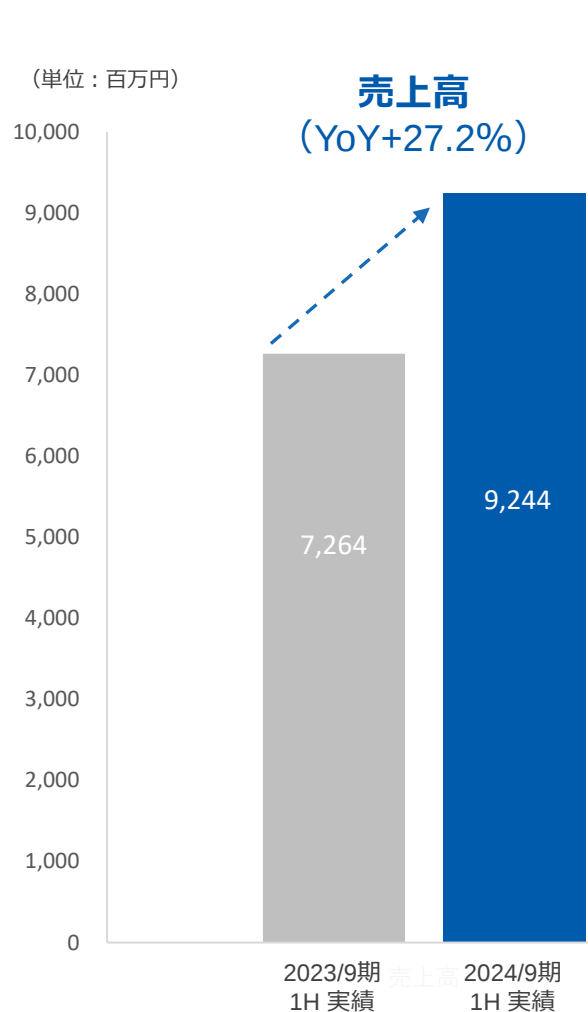
売上・利益共に順調な進捗。重要KPIも継続した成長を実現

(単位:百万円)	2023年9月期 1H 実績	2024年9月期 1H 実績	前年同期間比	2024年9月期 1H 計画 (通期計画)	2024年9月期 1H 計画進捗率 (通期計画進捗率)
売上高	7,264	9,244	+ 27.2%	9,208 (19,200)	100.4% (48.1%)
売上総利益	1,746	2,700	+ 54.6%	2,421 (5,095)	111.6% (53.0%)
営業利益	635	922	+ 45.2%	740 (1,410)	124.7% (65.4%)
親会社株主に帰属する 四半期純利益	394	551	+ 39.9%	472 (859)	116.9% (64.2%)

	稼動端末台数 (単2Q)	決済処理件数 (単2Q)	GMV (単2Q)
KPI (前年同期比)	344,564台 (+47.3%)	約1億7,057万件 (+57.9%)	約1兆5,023億円 (+58.8%)

1.4 業績の変動要因

イニシャル、リカーリング型売上共に着実成長。決済端末の販売構成比の変化による粗利率改善とリカーリング型売上の拡大に伴い、積極的な将来投資と高い営業利益成長を両立

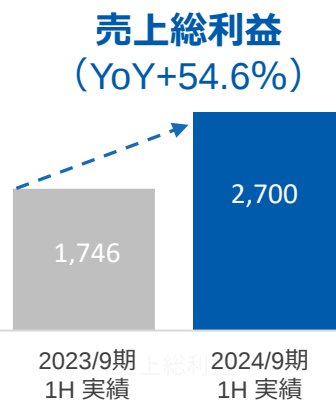


■ 売上高

- (+) イニシャル：大口案件に加え、中小案件が寄与し伸長
- (+) リカーリング型：稼働端末台数の増加によりストック、フィー、スプレッドが共に拡大

■ 売上総利益

- (+) 売上高の拡大
- (+) 利益率の高いリカーリング型売上の着実な拡大
- (+) 無人端末(IoT)を中心にstera比で利益率が高い端末の売上構成比率が上昇

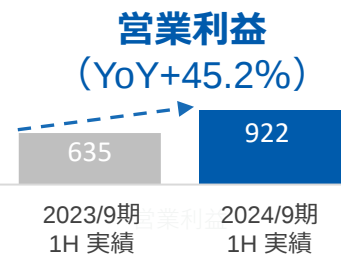


■ 営業利益

- (+) 売上、売上総利益の順調な拡大
- (-) 今後の成長に向けた将来投資の継続

外部リソースを積極活用し、

- ① バックオフィスを中心としたDX推進チーム組成
- ② ソリューションアセット拡充(Vertical戦略)
- ③ ESG高度化プロジェクト推進



1.5 品目別売上実績(YoY)

各品目とも順調に拡大。リカーリング型売上の構成比率が上昇(29.4%→34.5%)

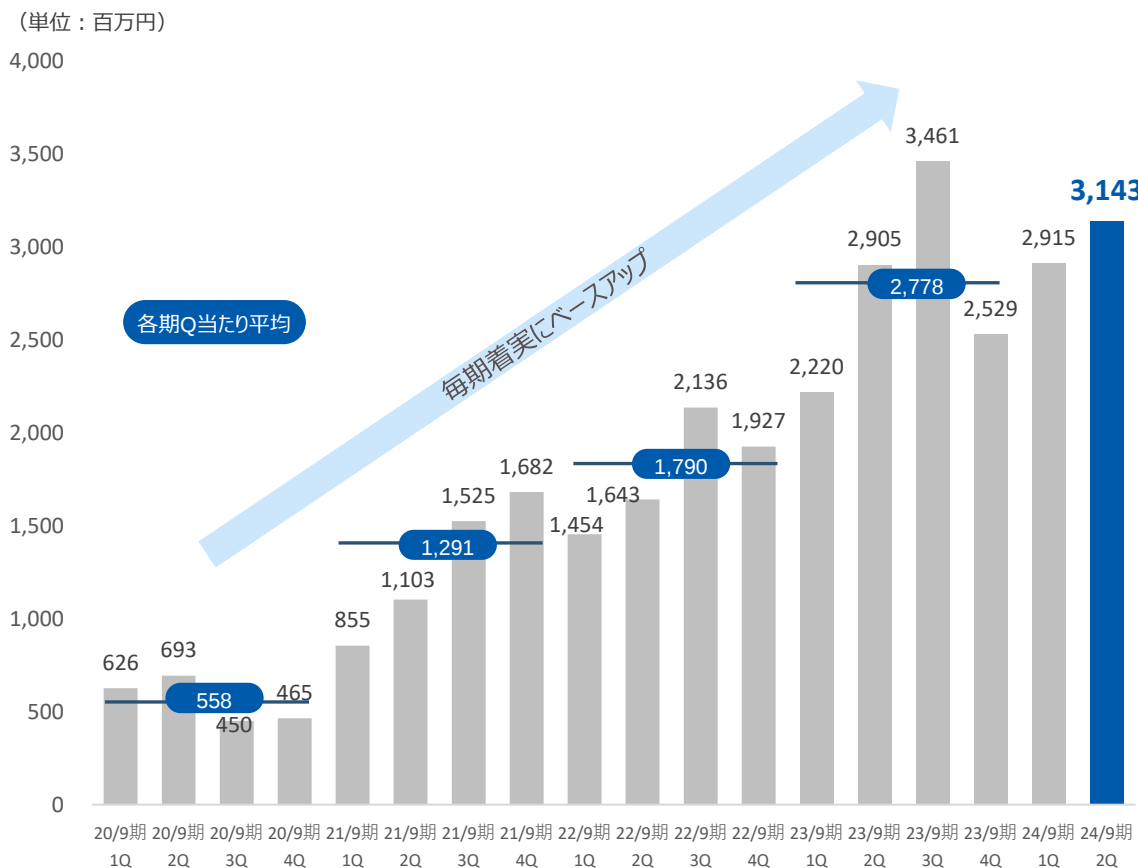
(単位:百万円)	2023年9月期 1H実績 (構成比%)	2024年9月期 1H実績 (構成比%)	前年同期比
イニシャル売上	5,125 (70.6%)	6,059 (65.5%)	+18.2%
リカーリング型売上	2,139 (29.4%)	3,185 (34.5%)	+48.9%
ストック売上	543 (7.5%)	818 (8.9%)	+50.7%
フィー売上	1,059 (14.6%)	1,695 (18.3%)	+60.1%
スプレッド売上	536 (7.3%)	670 (7.3%)	+25.1%
売上高合計	7,264	9,244	+27.2%

1.6 品目別売上(四半期)

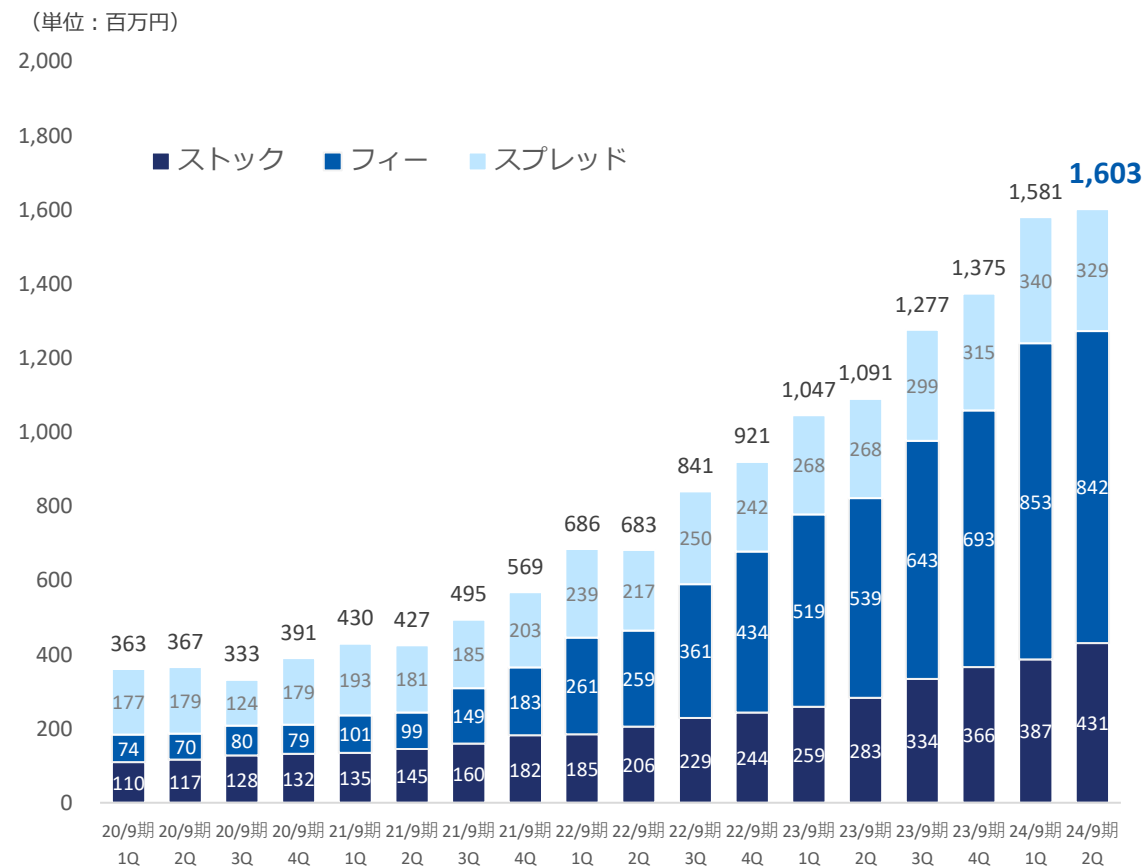
イニシャル : 中小案件の積み上げが寄与し、QoQで着実な積み上げ

リカーリング型 : 季節性の影響あるも、稼働端末台数増加に伴うストック増加によりQoQ拡大

イニシャル売上



リカーリング型売上

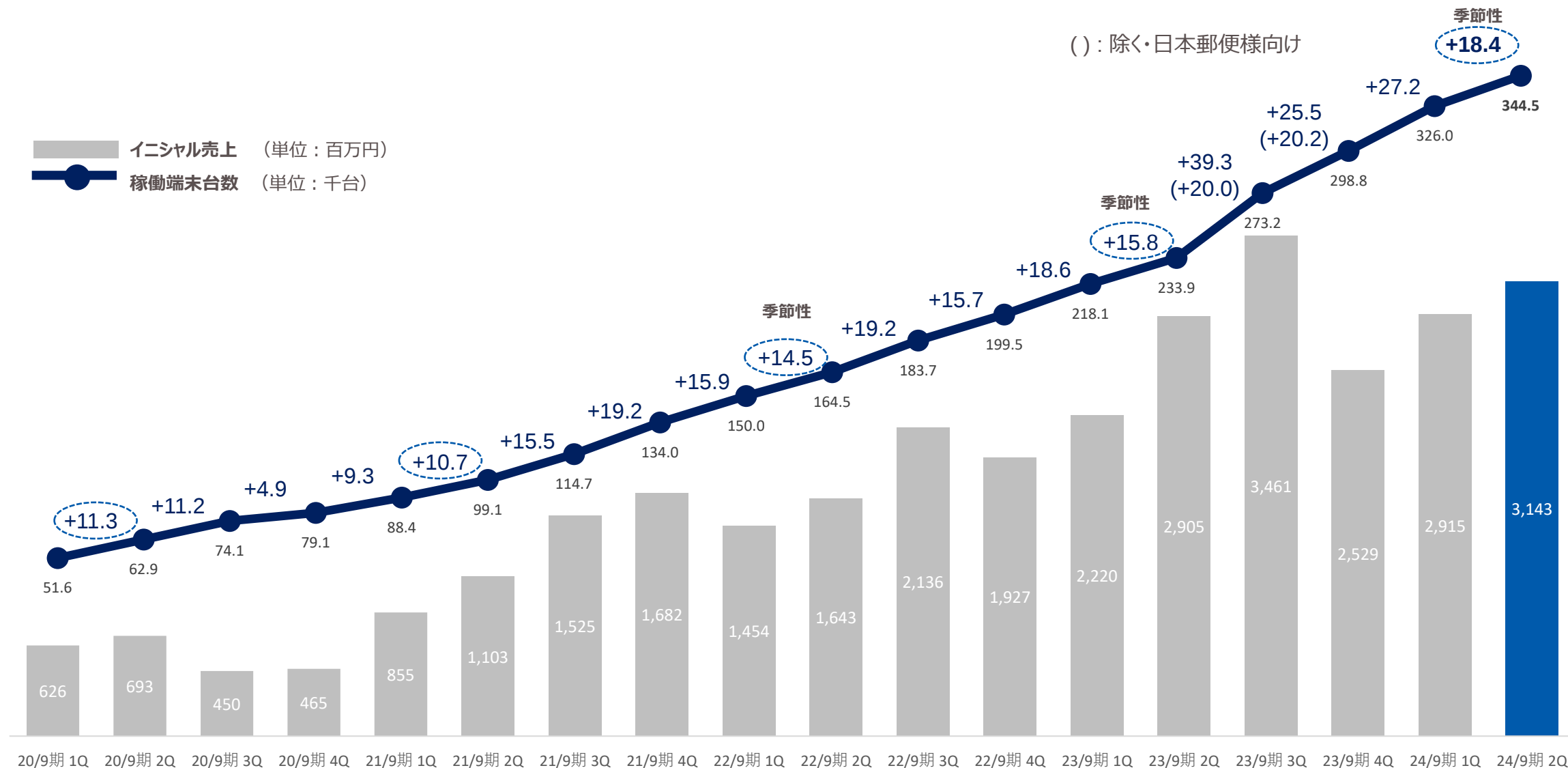


2

KPI推移

2.1 イニシャル売上と稼働端末台数推移

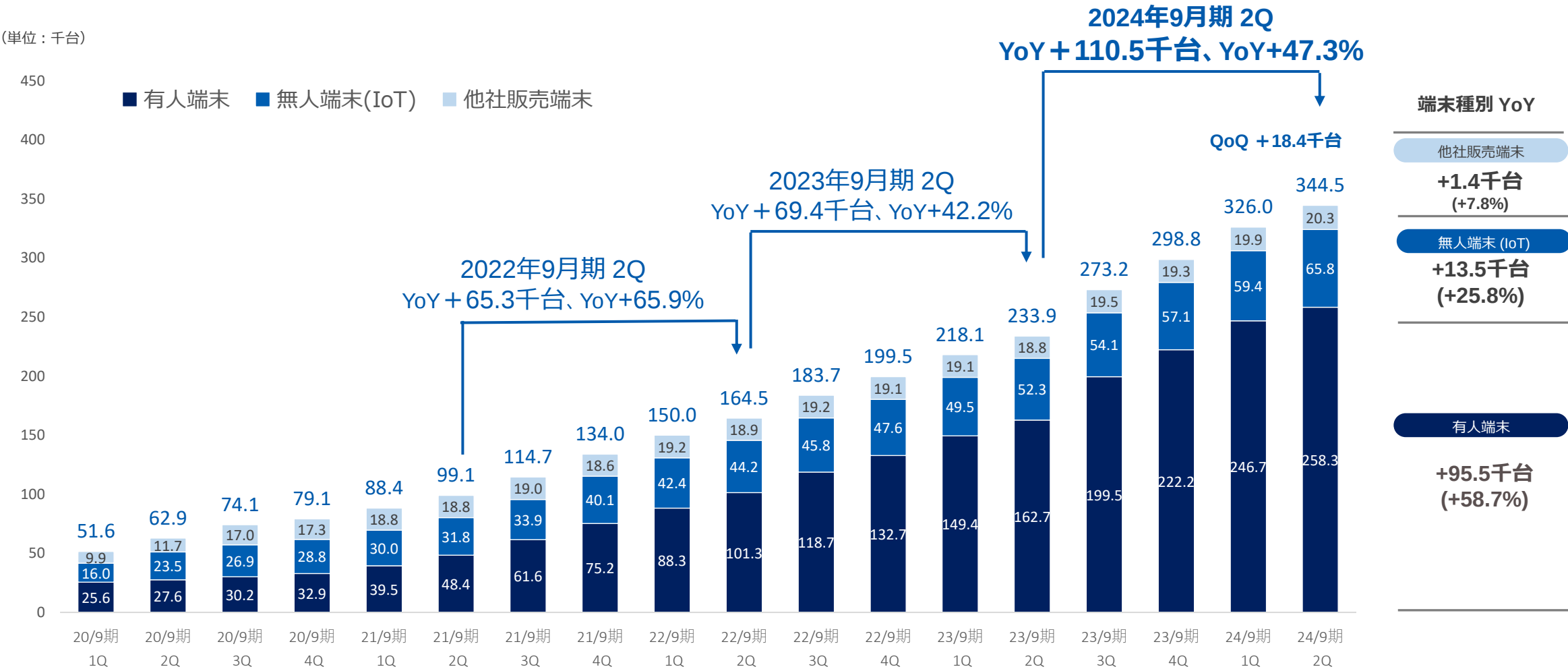
イニシャル売上は順調。季節性の影響を加味しても稼働端末台数は順調に増加



2.2 連結KPI推移（稼働端末台数）

毎四半期の順調な積み上げを継続。大口案件も寄与し無人端末(IoT)の増加が加速

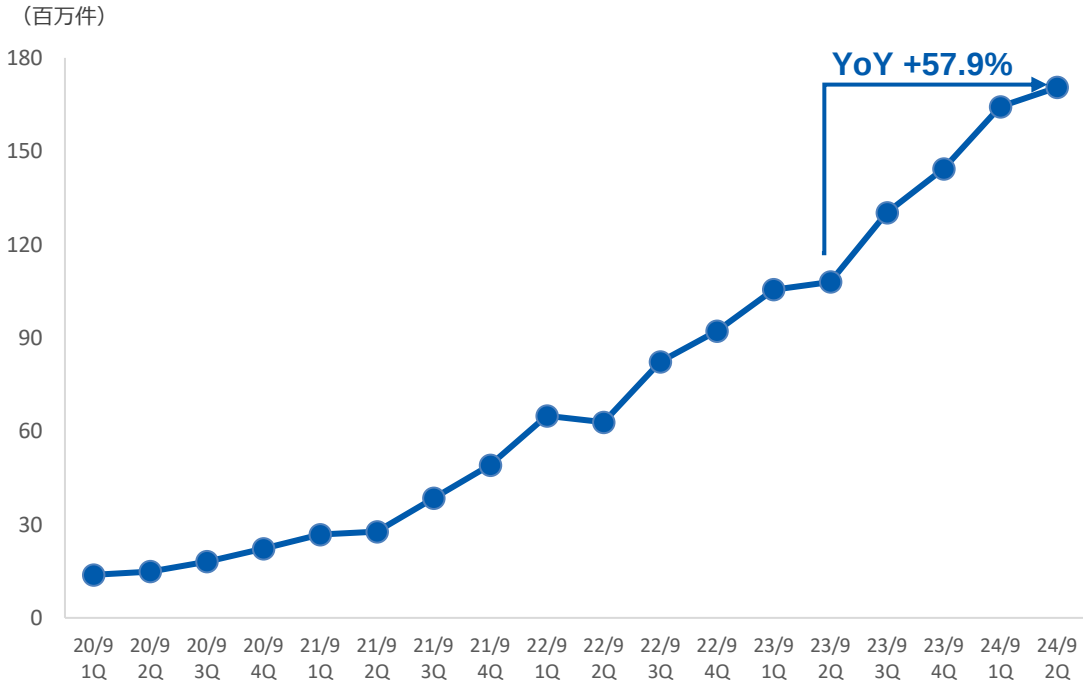
(単位：千台)



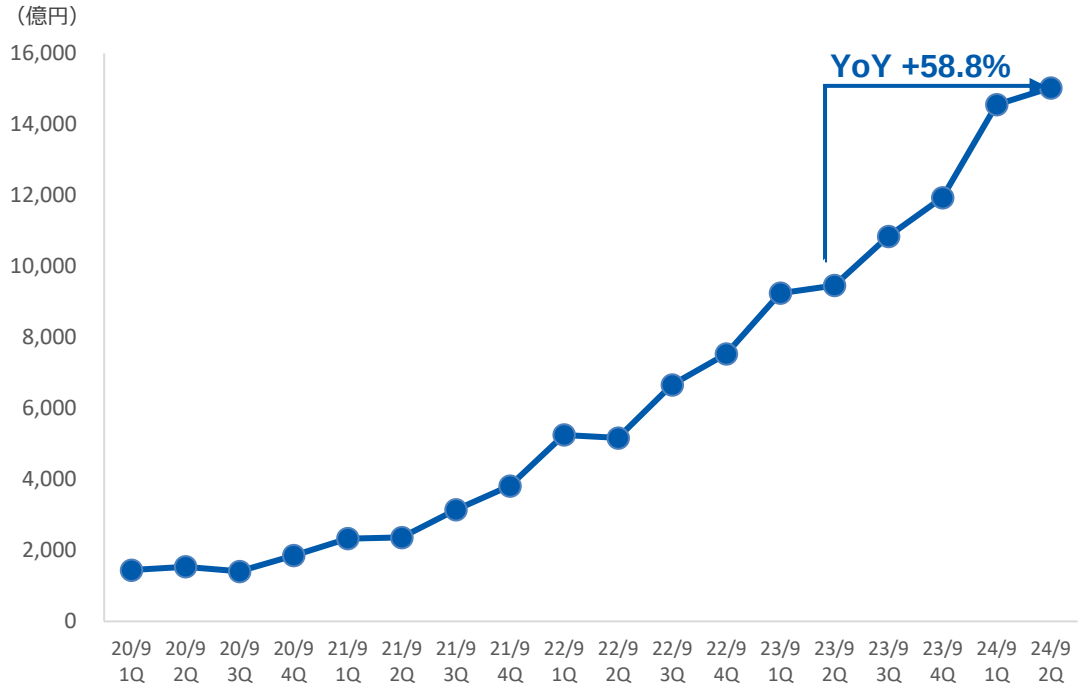
2.3 連結KPI推移(決済処理件数・GMV/四半期毎)

決済処理件数、GMVともに前年比50%以上で順調に増加

決済処理件数



GMV

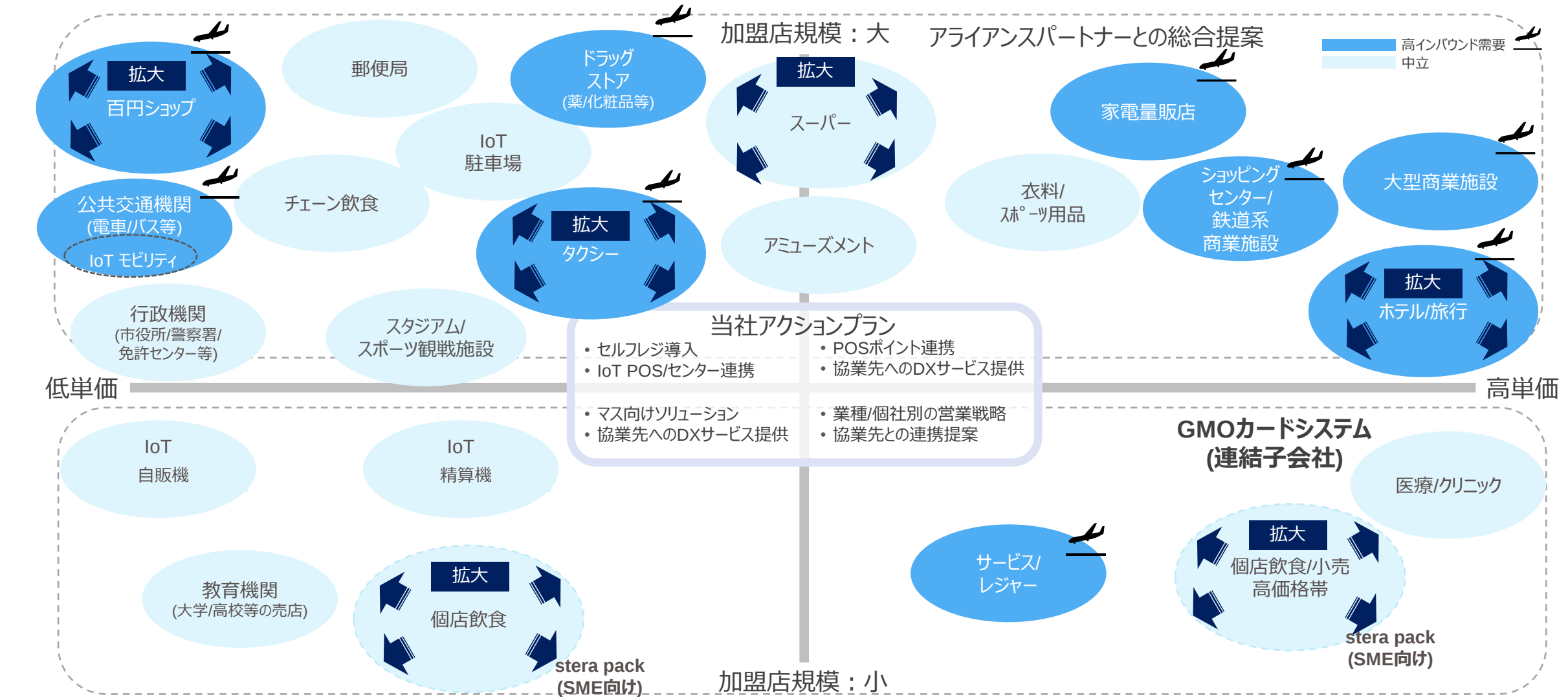


	21/9期 1Q	21/9期 2Q	21/9期 3Q	21/9期 4Q	22/9期 1Q	22/9期 2Q	22/9期 3Q	22/9期 4Q	23/9期 1Q	23/9期 2Q	23/9期 3Q	23/9期 4Q	24/9期 1Q	24/9期 2Q
決済処理件数 (万件)	2,682	2,774	3,848	4,913	6,497	6,292	8,237	9,224	10,553	10,804	13,026	14,438	16,431	17,057
決済処理金額 (GMV・億円)	2,328	2,361	3,141	3,810	5,251	5,161	6,658	7,530	9,242	9,459	10,842	11,930	14,552	15,023
(参考) 平均決済単価 (円)	8,680	8,510	8,163	7,755	8,082	8,203	8,084	8,163	8,758	8,756	8,323	8,263	8,856	8,807

事業ハイライト

3.1 当社加盟店の分布状況

インバウンドに伴うホテル/旅行の拡大や、百円ショップ/スーパーのセルフレジ、タクシーなど移動体に対する決済端末の設置が進み、セルフタイプ、モバイルタイプの決済シーン領域が拡大



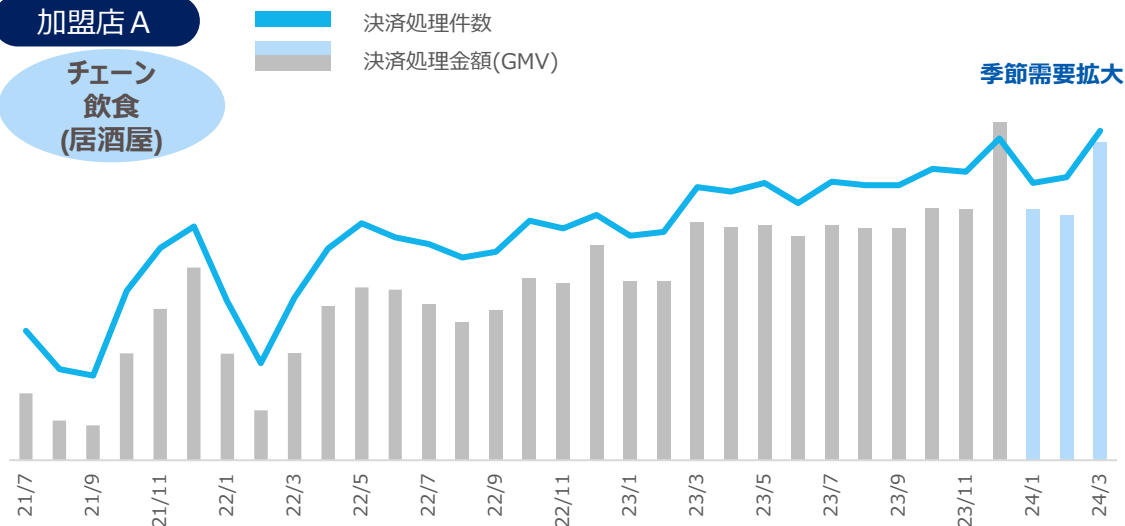
3.2 単2Q 加盟店業種別のトランザクション動向

✈️ : 高インバウンド需要

飲食/ホテル旅行業は季節需要を捉え拡大。スーパー/ドラッグストアは安定的に推移

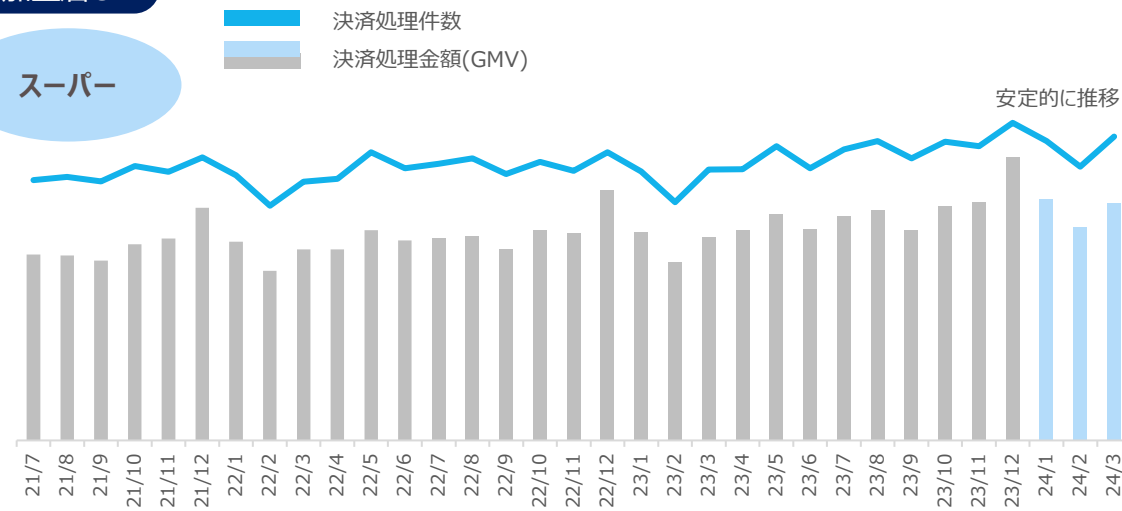
加盟店A

チェーン
飲食
(居酒屋)



加盟店C

スーパー

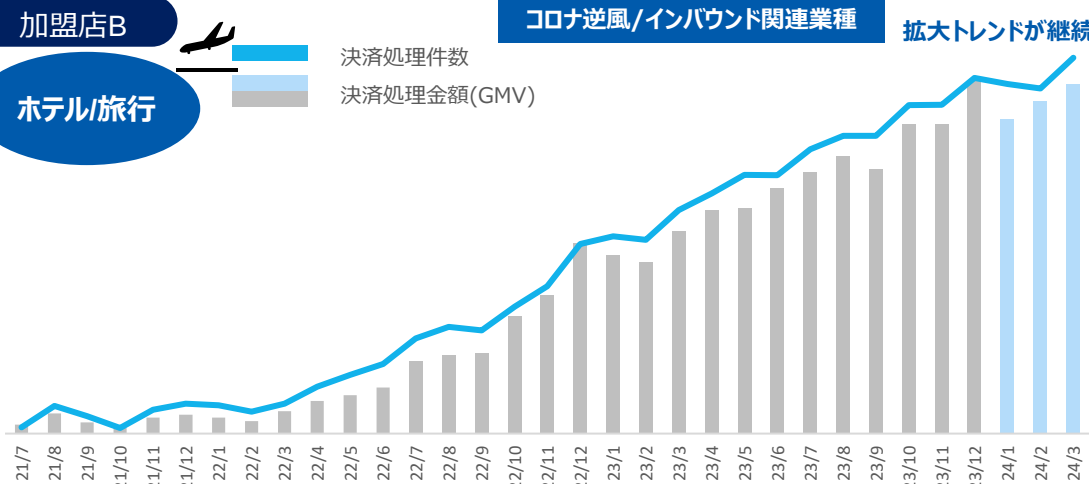


加盟店B

ホテル/旅行

コロナ逆風/インバウンド関連業種

拡大トレンドが継続

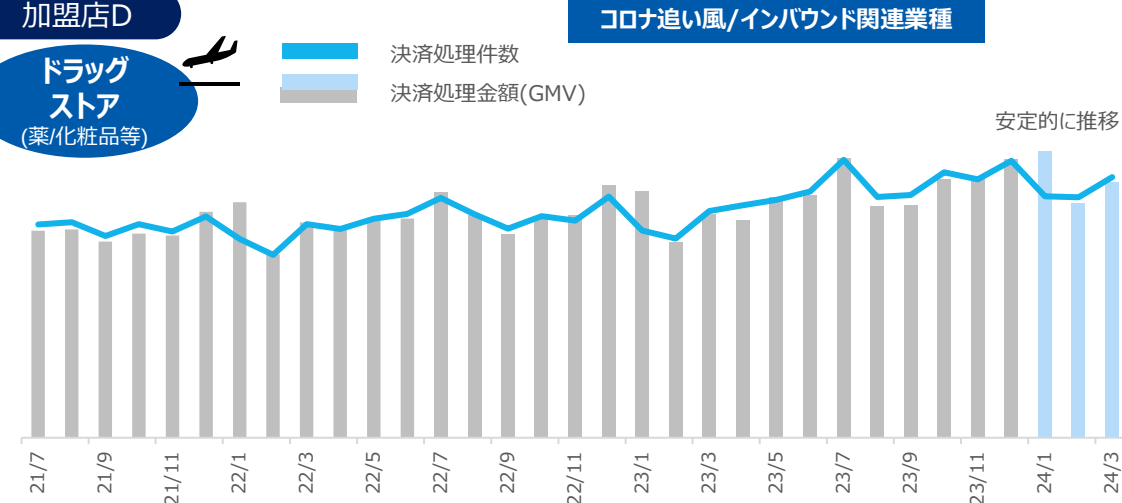


加盟店D

ドラッグ
ストア
(薬/化粧品等)

コロナ追い風/インバウンド関連業種

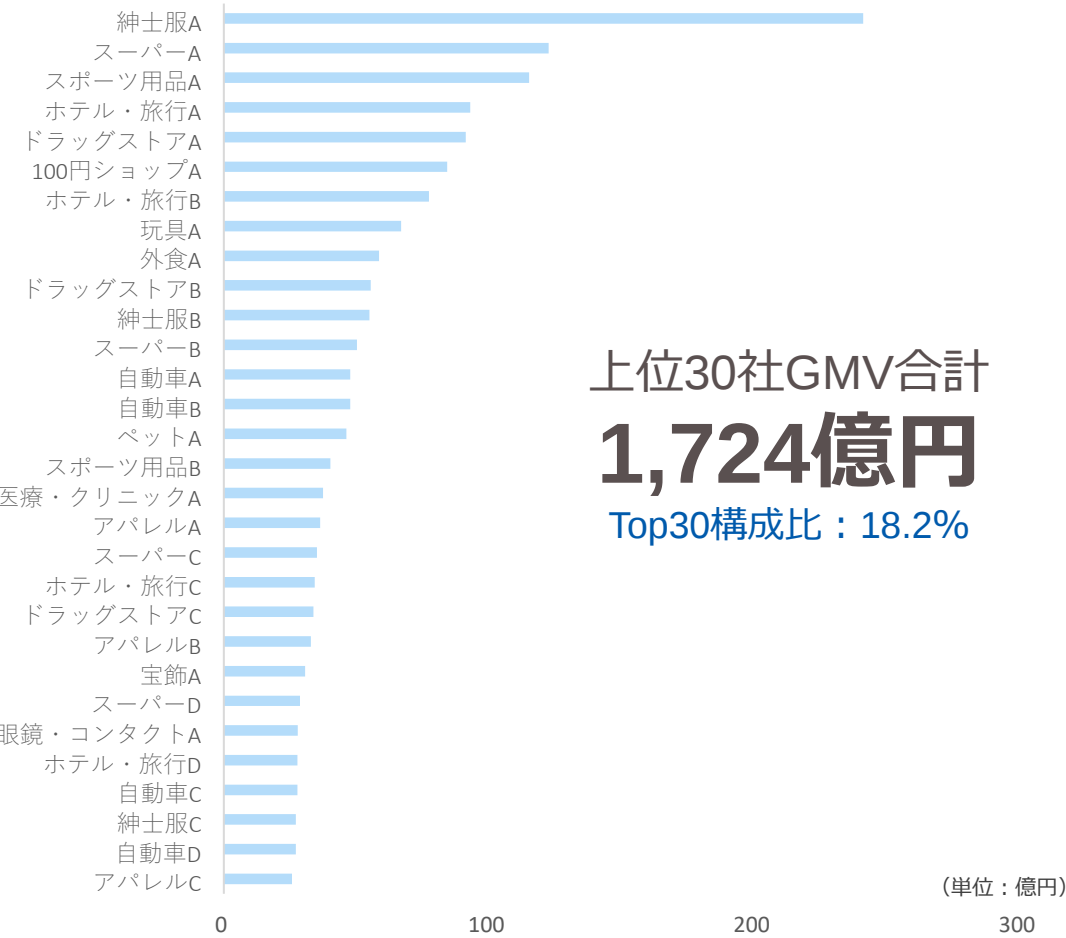
安定的に推移



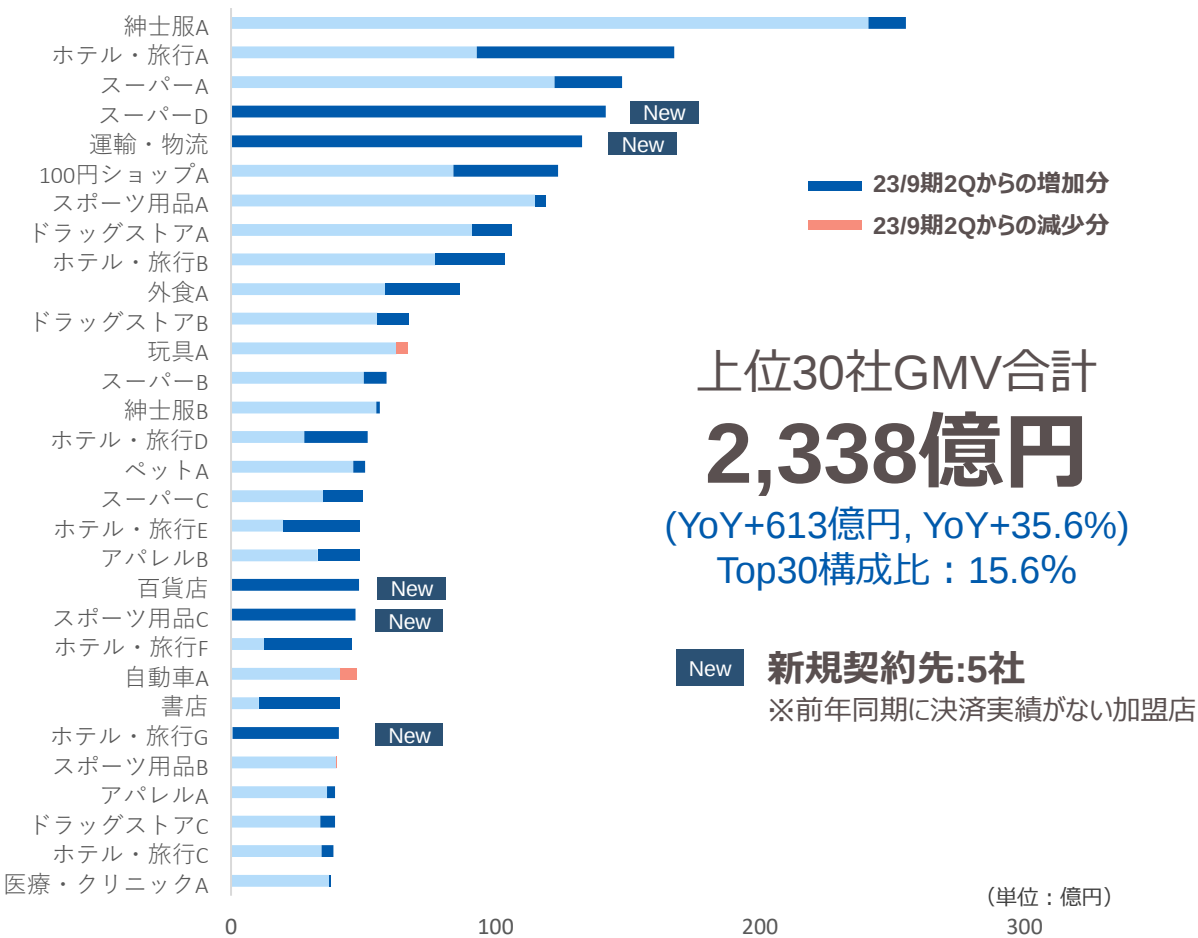
3.3 単2Q 上位30加盟店 構成割合(GMV)

季節性もあり紳士服加盟店が伸長し首位に（単1Qは運輸・物流が首位）
Vertical戦略による大口加盟店獲得が奏功し、前年同期比で新規契約先が5社増加

2023/9期 単2Q



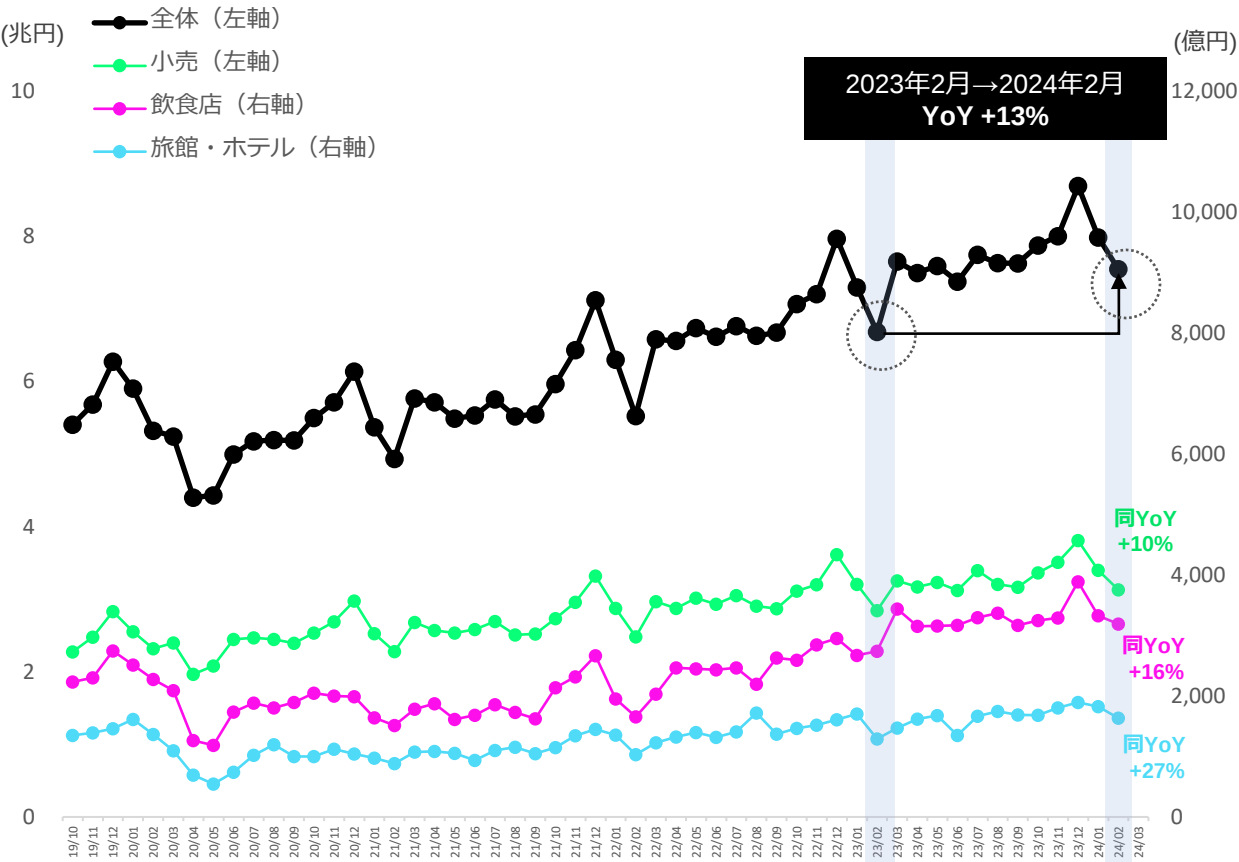
2024/9期 単2Q



3.4 市場成長との比較(2月単月比較)

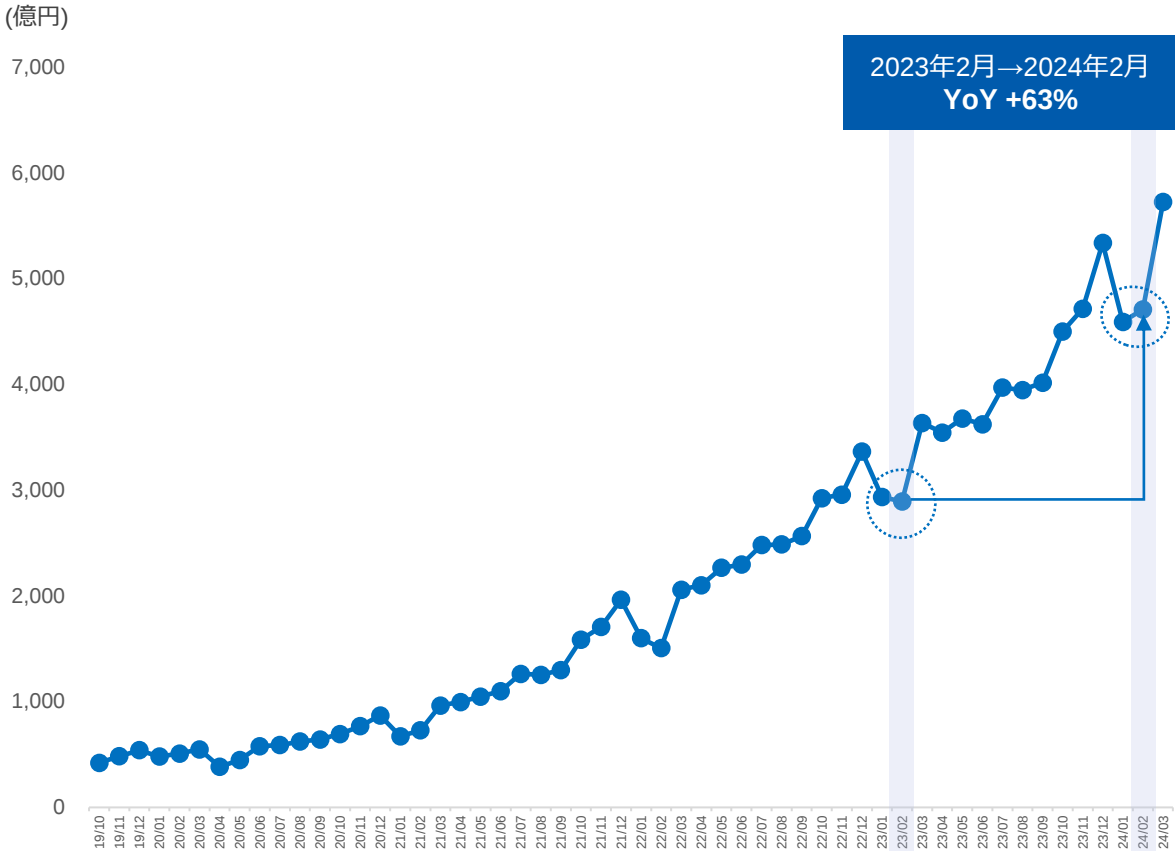
市場全体は足もと+13%成長の一方、当社はYoY+63%成長
マクロトレンドを大幅に上回る成長を継続

市場GMV (クレジット決済取扱高)



※経済産業省「特定サービス産業動態統計調査」をベースにした当社推計値
公表されている実数値は一部数値に変更が生じたため連続性がなくっており、当社にて補正

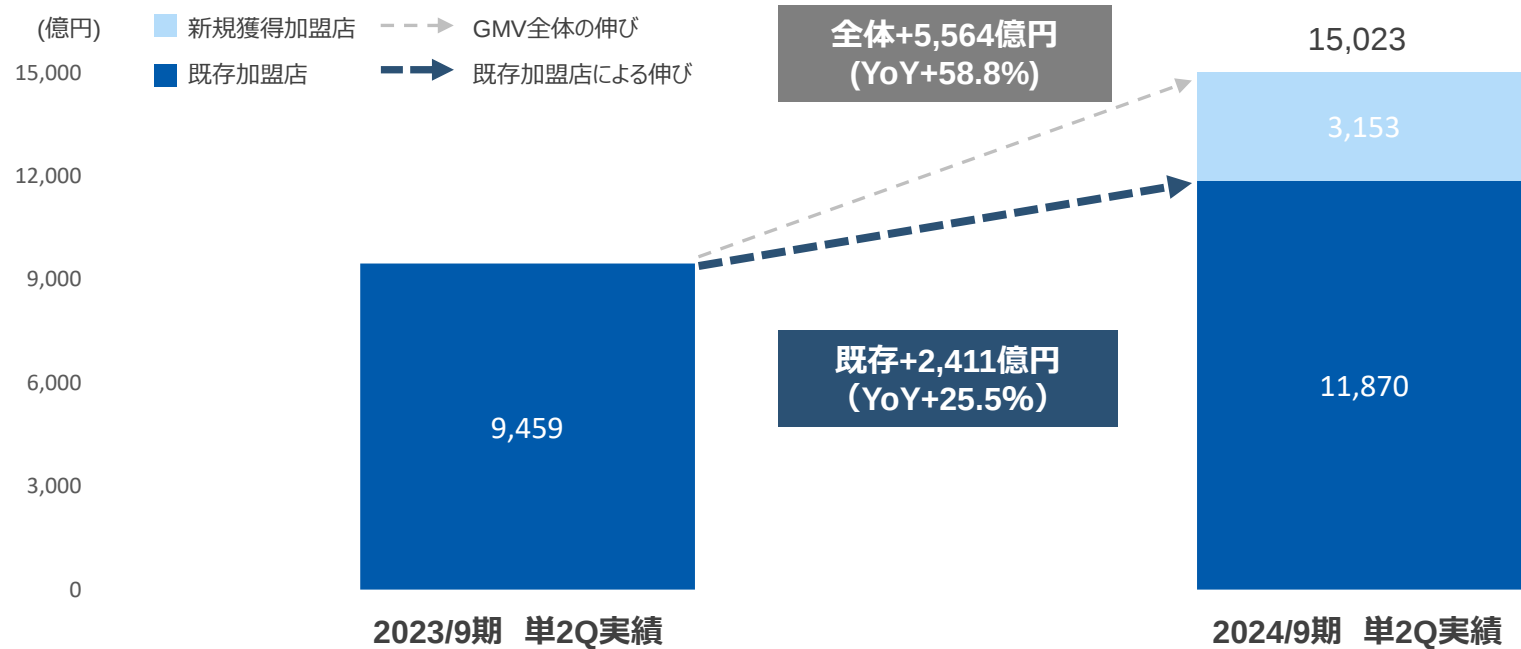
当社GMV



3.5 加盟店と共に成長を実現する決済プラットフォーム

単2Qの当社GMV成長率は全体:+58.8%、既存:+25.5%
加盟店が当社決済プラットフォームと共に成長

GMV成長率



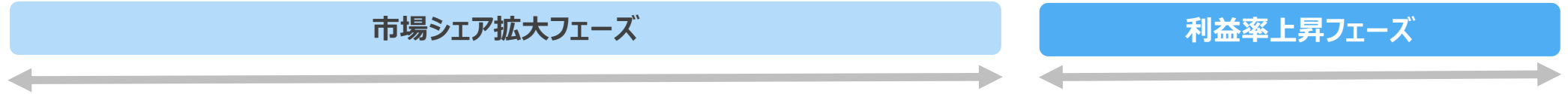
※前年同期における加盟店を「既存加盟店」として算出。既存加盟店における「決済端末台数増加」や「店舗の新規出店」も、既存の成長として計算

成長戦略と取り組み状況

4.1 業績推移のイメージ

市場シェア拡大フェーズ：決済端末販売/稼働に注力し売上変動

利益率上昇フェーズ：稼働端末台数の積み上がりを背景にリカーリング型売上が拡大
⇒営業利益成長に貢献



売上高

稼働端末台数

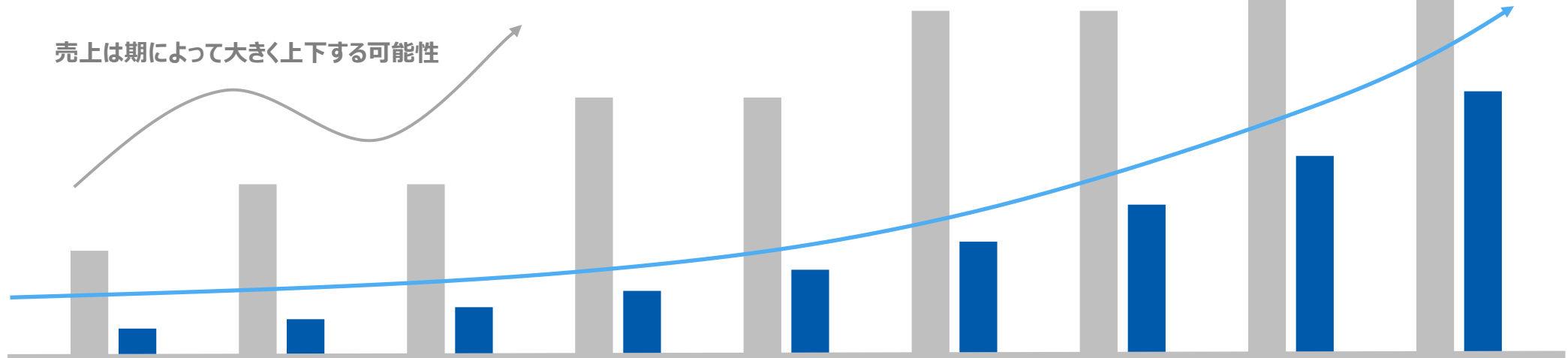
営業利益

売上：各期毎に増収幅に差は生ずるが**CAGR25%以上**の成長

営業利益：**每期前年比25%以上**の成長を継続

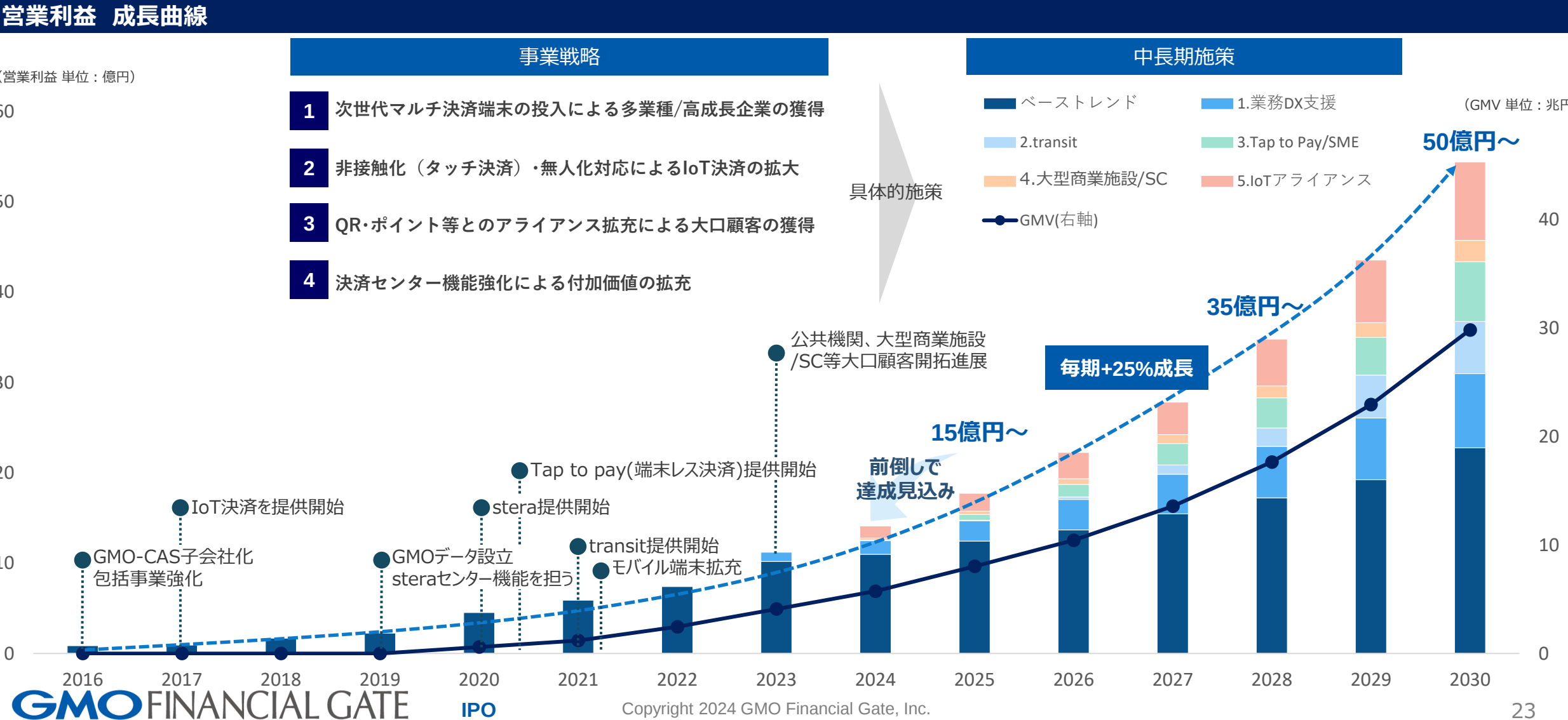
稼働端末は每期着実に積み上がり

売上は期によって大きく上下する可能性



4.2 中長期 業績目標

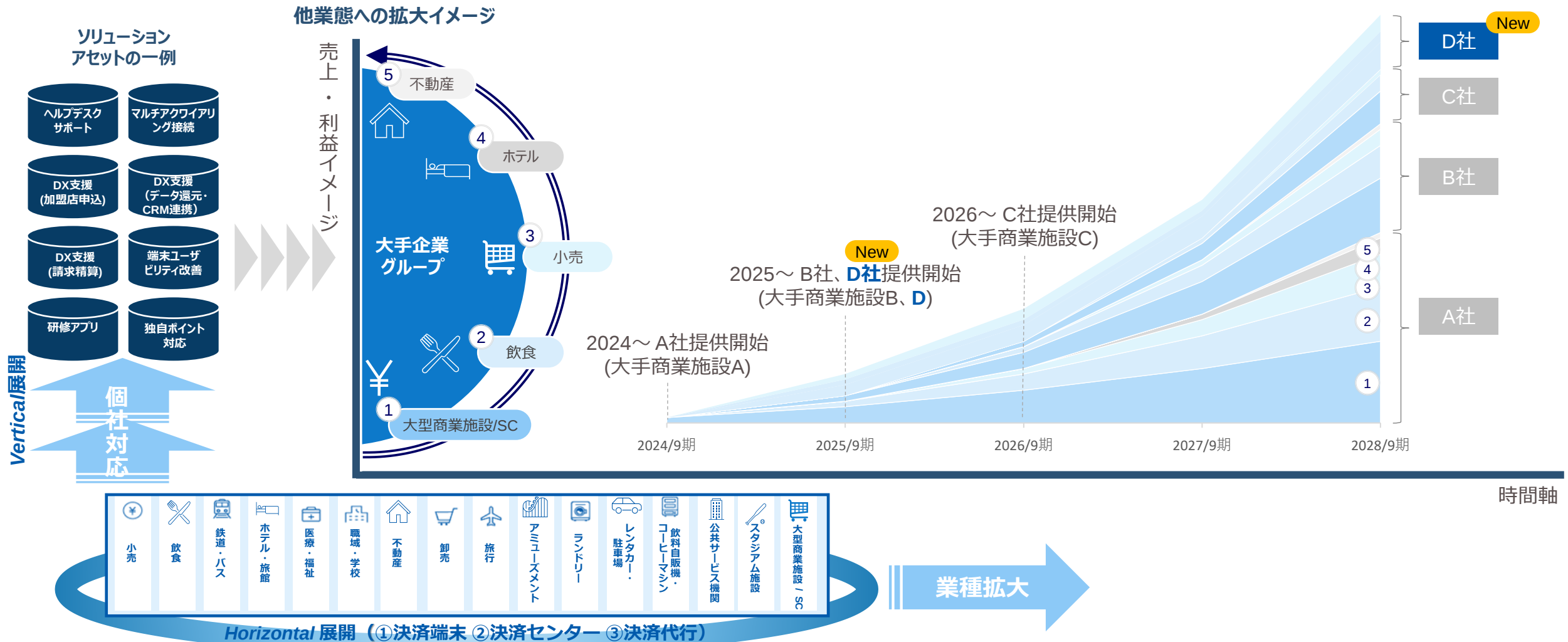
2025年目標の営業利益15億円は今期前倒しで達成見込み
節目となる2030年・営業利益50億円の達成に向け、各種営業施策の推進を継続



4.3 Vertical展開の加速

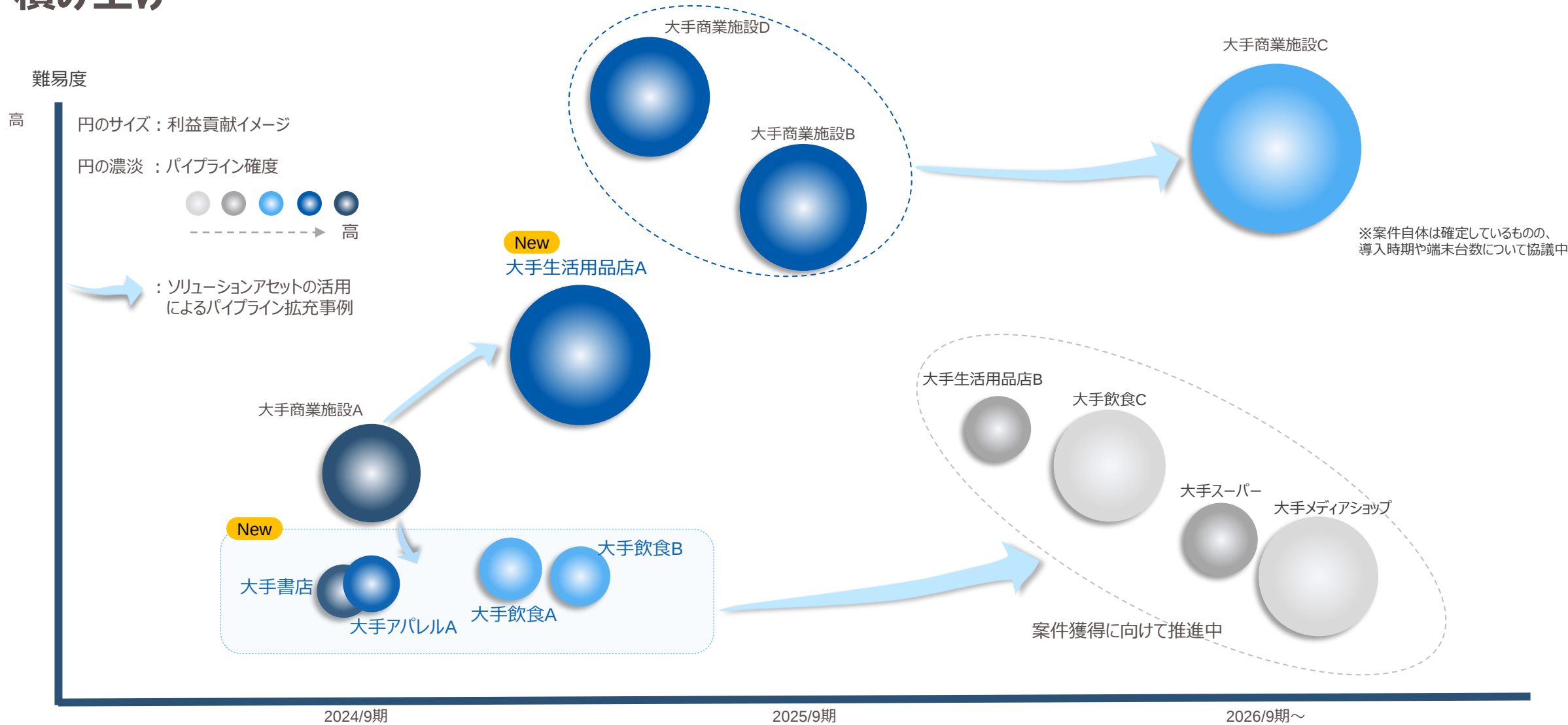
施策： 1 2 3 4

多様な個社対応サービスを提供することにより大手企業グループ様の獲得を継続
ソリューションアセットを複数大手企業グループ様へ展開し、収益機会を拡大



4.4 ソリューションアセット活用によるパイプライン拡充 施策：1 2 3 4

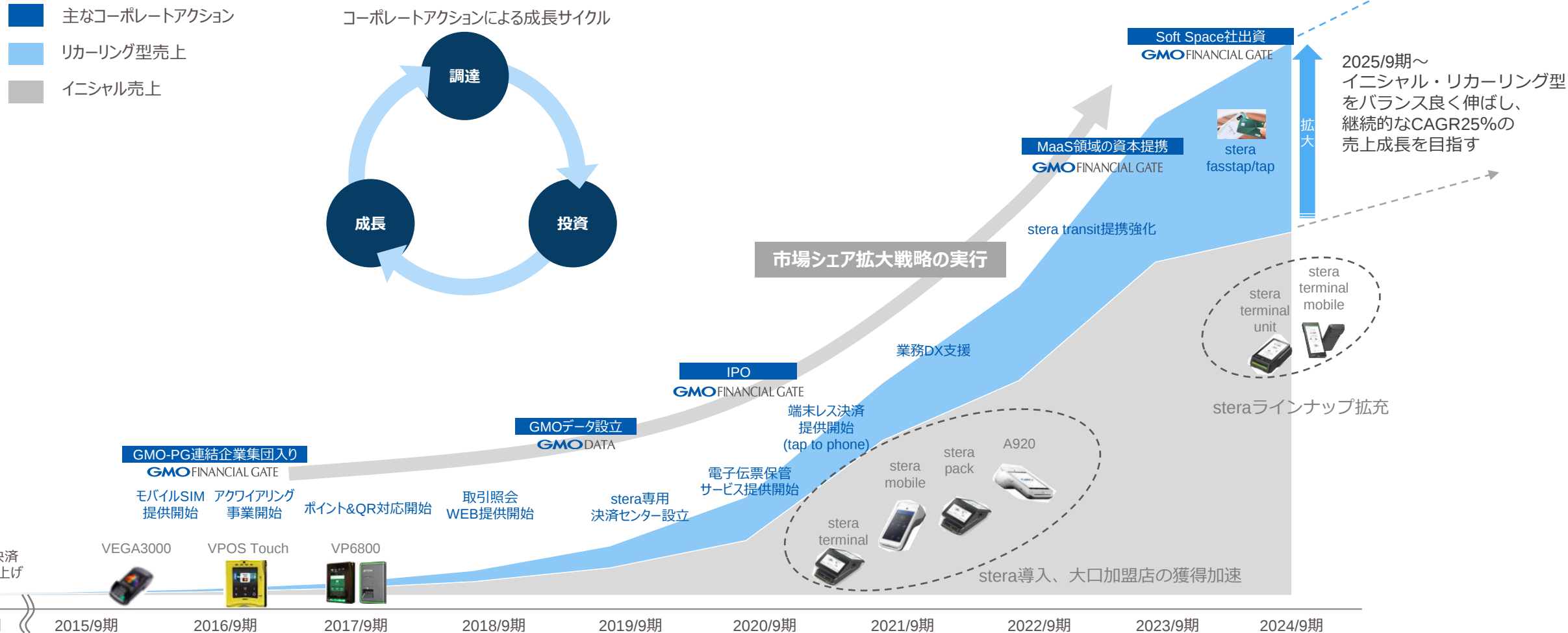
Vertical戦略により培ったソリューションアセットの活用により、新規パイプラインを着実に積み上げ



4.5 市場シェア拡大戦略の進捗状況

施策： 1 2 3 4

市場シェア拡大戦略が奏功し、リカーリング型売上が着実に拡大。今後もサービスラインナップ^① 拡充による加盟店開拓を通じ、イニシャル・リカーリング型双方のバランスの良い成長を目指す

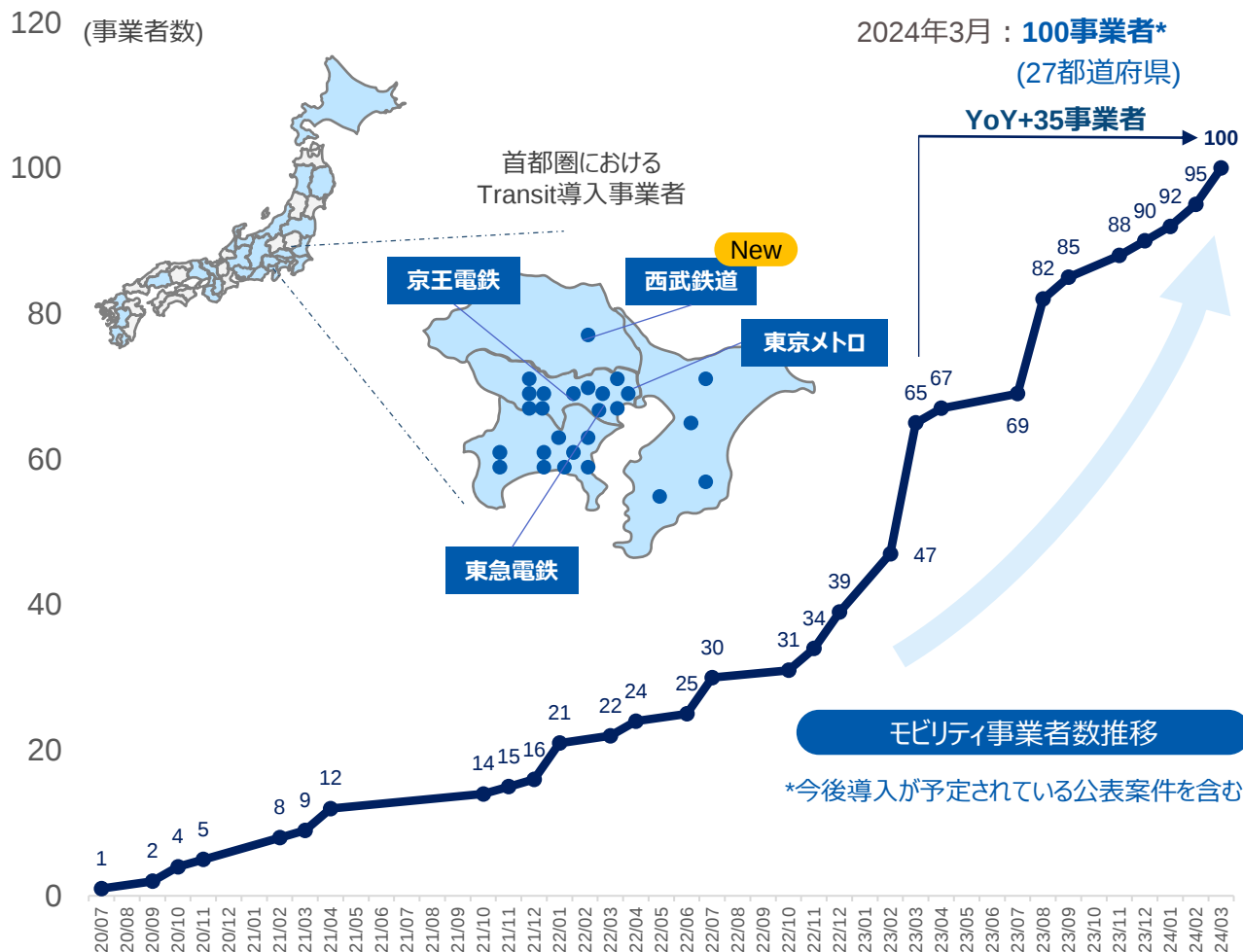


4.6 決済プラットフォームの拡大(モビリティ領域)

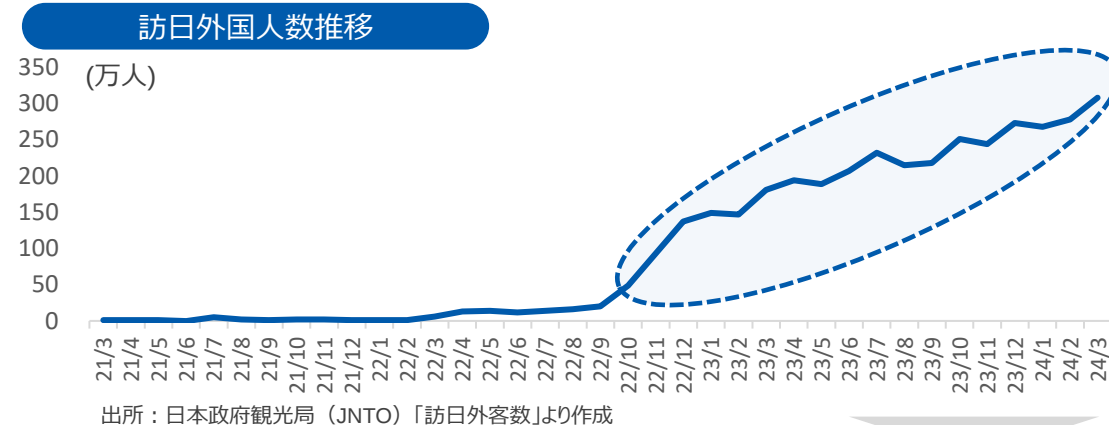
施策： 1 2 3 4

インバウンドの増加を見込み、導入が継続。開始予定も含め100事業者に展開
西武鉄道が2024年度後半の実証実験開始を発表し、関東圏においても着実に拡大

国内公共交通機関での導入状況

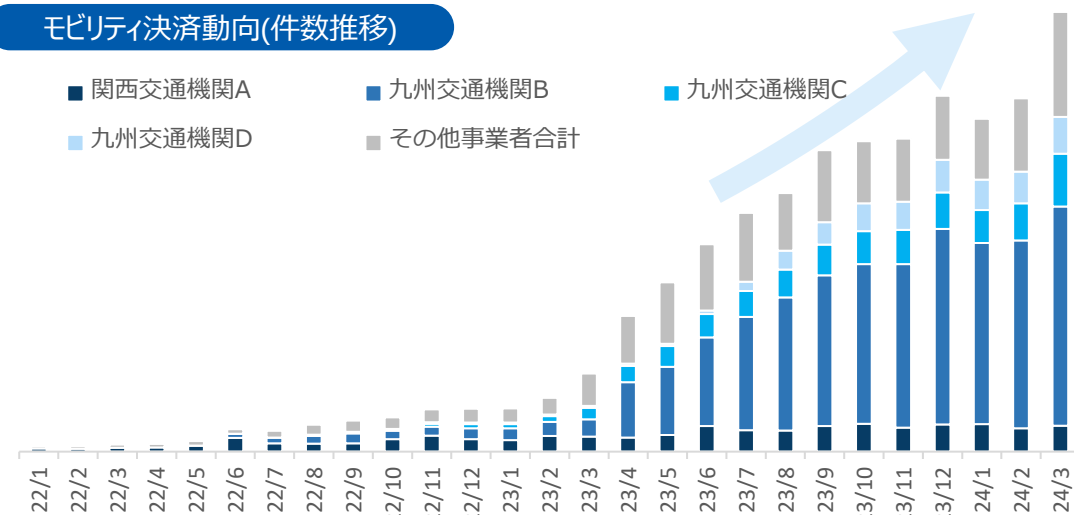


訪日外国人数推移とモビリティ決済動向



モビリティ決済動向(件数推移)

関西交通機関A
九州交通機関B
九州交通機関C
九州交通機関D
その他事業者合計

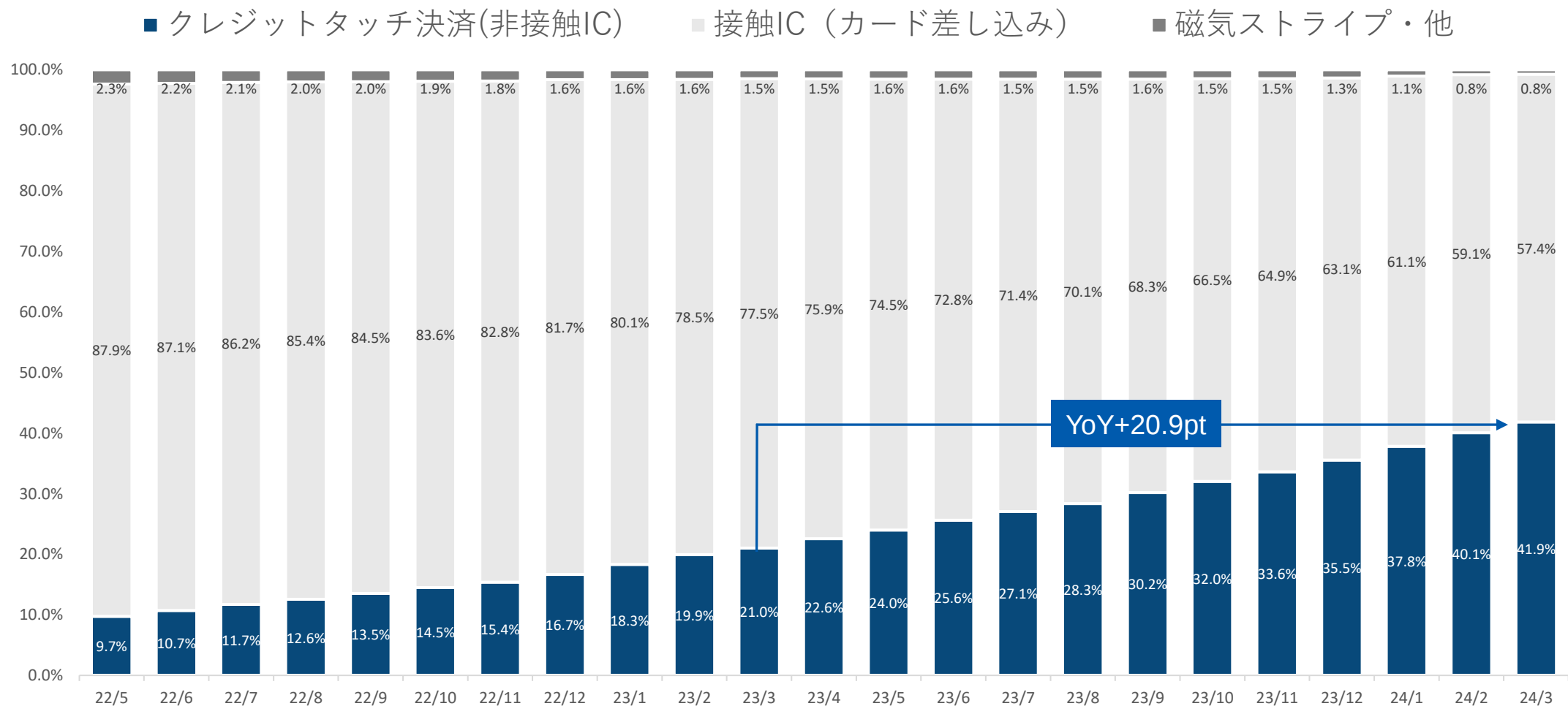


4.7 クレジットタッチ決済(非接触IC)の普及

施策：1 2 3 4

当社センター処理における、クレジットタッチ決済比率が拡大傾向
利便性の認知拡大が今後のモビリティ領域での普及を後押し

当社センターにおけるクレジット・デビット決済 / 決済手段構成比



4.8 無人端末(IoT)決済における進捗状況

多様化する加盟店ニーズに対応する一環として、無人端末(IoT)への移行をサポート
大口加盟店への導入トラックレコードをベースに、今後のパイプラインを積み上げ

無人端末(IoT)の社会への浸透

無人端末(IoT)決済

- 1



セルフレジ
- 2



駐車場精算機
- 3



ホテル/ゴルフ
場精算機
- 4



自動販売機 **New**
- 5



チケット
販売機 **New**

主な加盟店ニーズ

- ・無人化・省人化
- ・精算機のキャッシュレス化
- ・インバウンド需要獲得
- ・小売業のオフィス内進出
- ・割販法改正
- ・感染症対策

従来型の決済シーン

- 

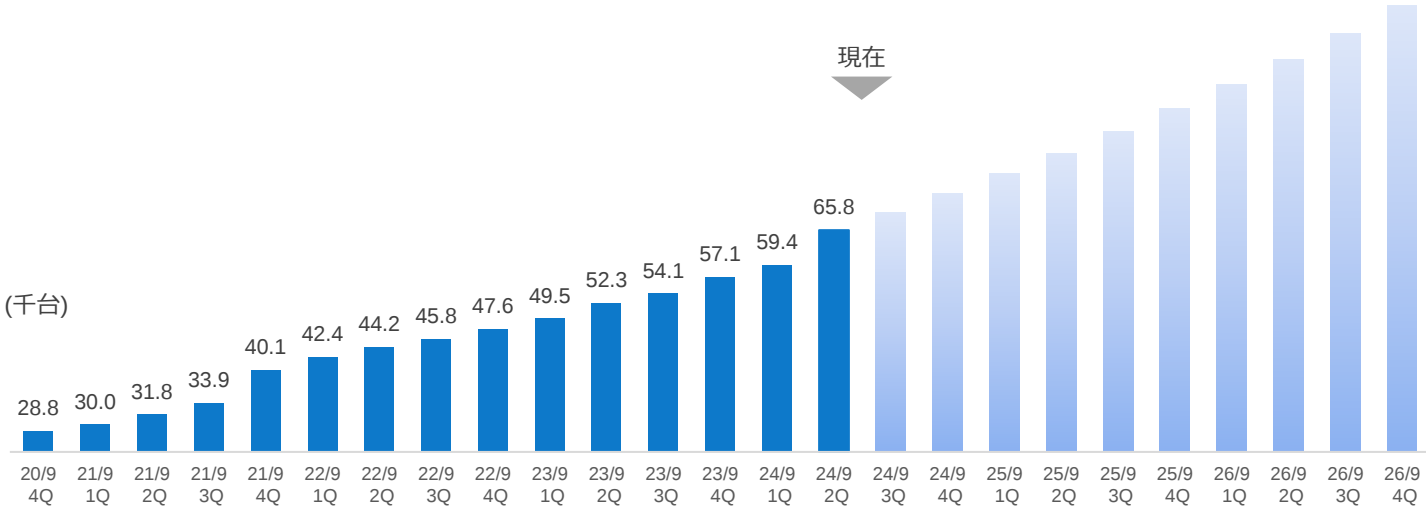
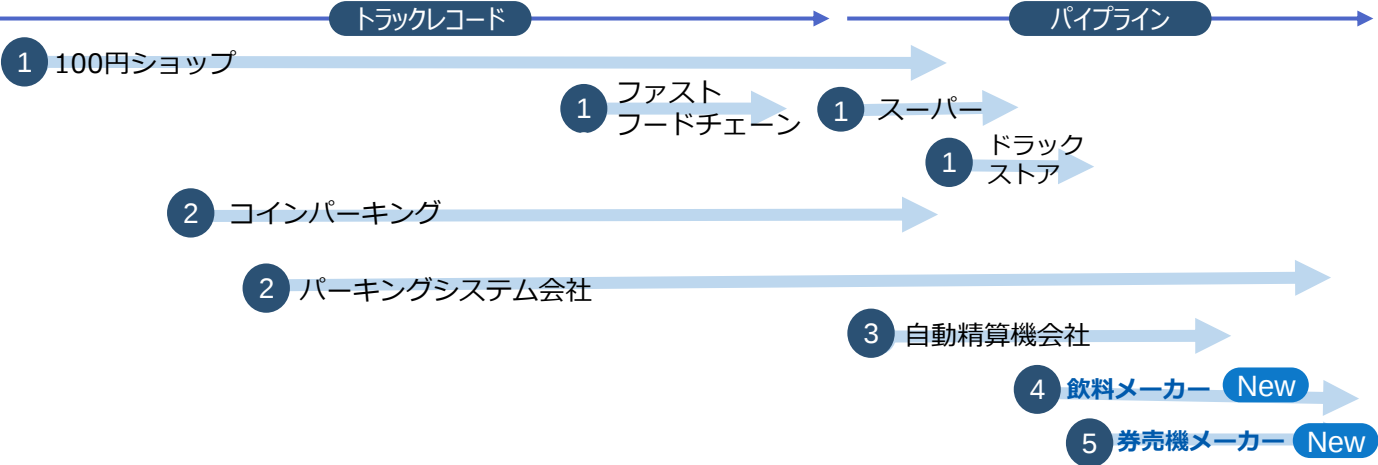
現金駐車場
精算機
- 

対面精算
- 

有人レジ
- 

現金精算機・
チケット販売機

案件進捗状況

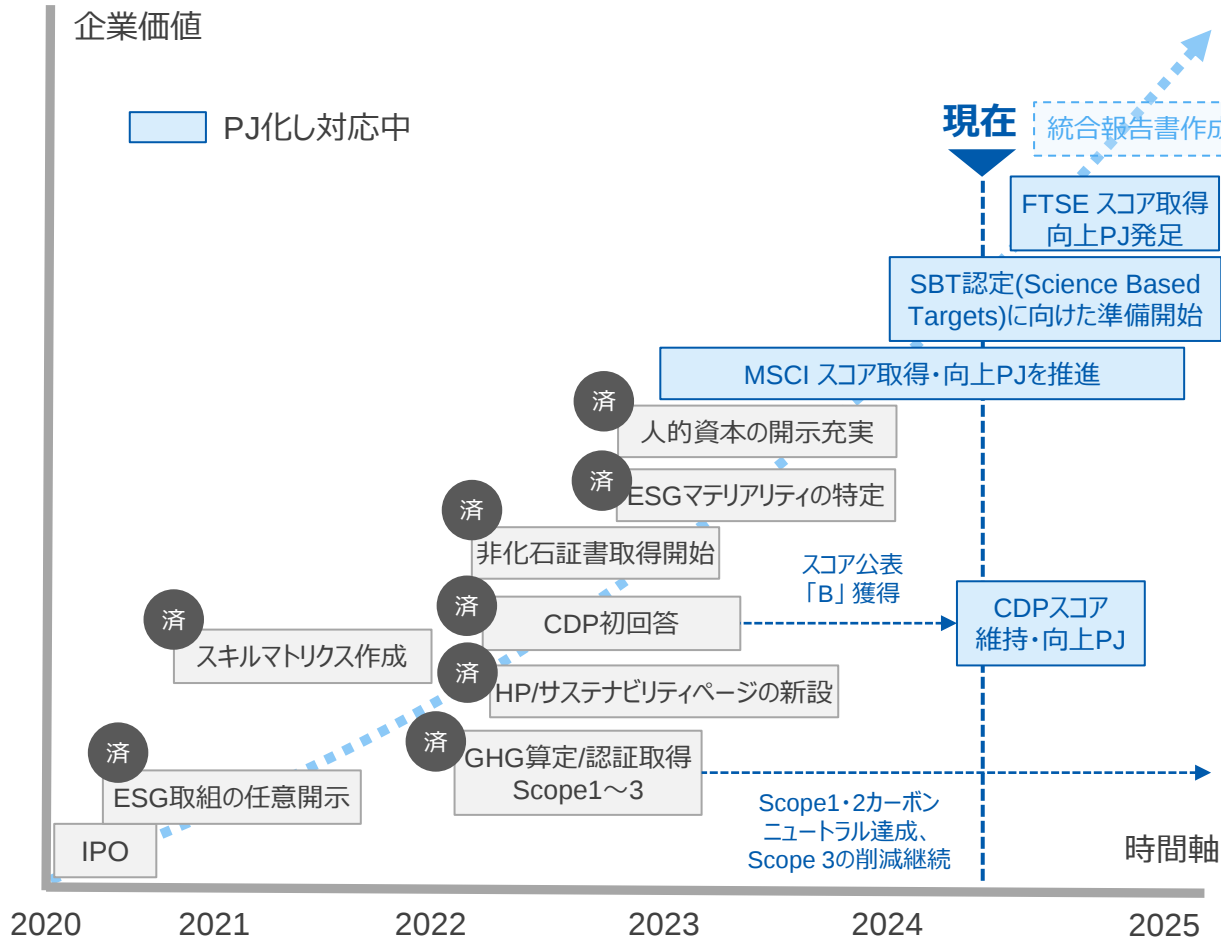


4.9 ESG対応の高度化

企業価値向上に向けたESG対応の高度化を継続

インフラ企業として各種スコア向上PJを推進。Scope1・2のカーボンニュートラル化を実現

ESG対応ロードマップ



今後の主要todo

MSCI スコア取得・向上PJを推進

- ・ MSCIスコア対象であることを確認、スコア向上に向けた外部コンサルとのPJを推進
- ・ 相対評価のスコアリングとなることから、同業他社を意識した開示レベルの向上を目指す

SBT認定(Science Based Targets)に向けたPJ発足

- ・ SBT (Science Based Targets)事務局は、パリ協定で求められる水準と各企業が設定した温室効果ガス排出削減目標を照合したうえで認定を実施
- ・ 温室効果ガス削減に向けPJ発足し、決済端末メーカーとの対話を継続

CDP スコア向上PJ発足

- ・ 2023年の初回答においてBを獲得
- ・ レーティングを維持しつつ、将来的なA獲得を目指し、外部コンサルを交えたPJを継続

FTSE スコア取得・向上PJ発足

- ・ 近い将来スコアリング対象となることを想定し、課題を可視化
- ・ 課題に対する改善策を実施

統合報告書作成

- ・ より多くステークホルダーを巻き込んだ経営を推進していく上で、情報開示充実の観点から統合報告書を作成予定

PJ化し対応中

4.10 ESG/外部認証機関により保証書取得

2023/9期GHG(温室効果ガス)排出量のScope1～3の保証書を取得。Scope1・2のカーボンニュートラルを実現。Scope3の削減に向け、パートナー企業との対話を継続

外部認証機関による保証書 (2023/9期)

独立した第三者保証報告書

GMO フィナンシャルゲート株式会社
代表取締役社長 杉山 恵太郎 殿

ソコテック・サーティフィケーション・ジャパン株式会社(以下、「SOCOTEC」という。)は、GMO フィナンシャルゲート株式会社(以下、「会社」という。)からの委託に基づき、会社が作成した主題情報(「GHG 排出量算定報告書(第 25 期)」(期間: 2022 年 10 月 1 日～2023 年 9 月 30 日))がすべての重要な点において規準に適合しているかについて限定的保証業務を実施した。

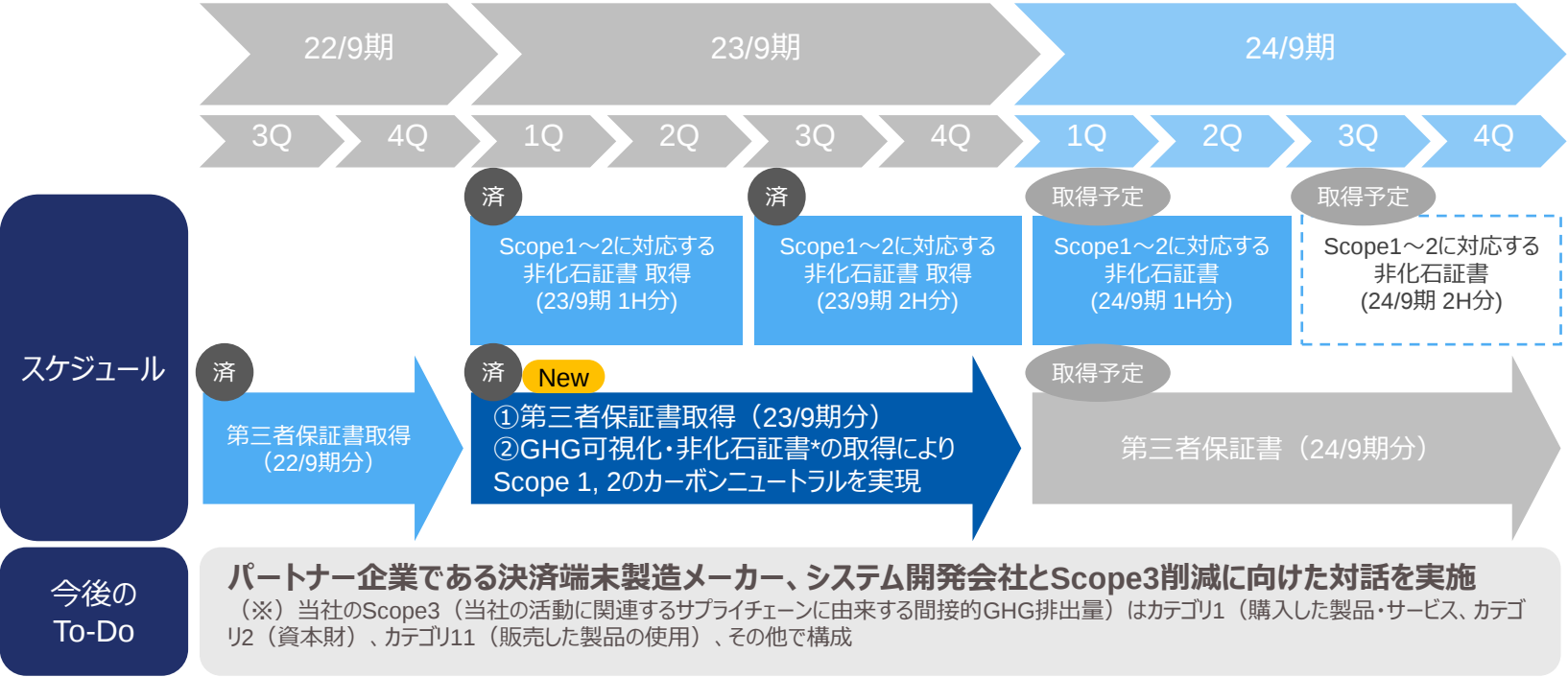
1 主題情報と規準

保証対象となる主題情報(「GHG 排出量算定報告書(第 25 期)」(期間: 2022 年 10 月 1 日～2023 年 9 月 30 日))は、「GHG 排出量算定手順書(Ver.3.0)」に記載された会社と会社の連結子会社(2 社)における事業活動を対象範囲とする、「エネルギー起源 CO2 排出量(Scope1 は該当なし、Scope2(ロケーション基準、マーケット基準))及び企業のバリューチェーンで発生するその他間接 GHG 排出量(Scope3(カテゴリー: 1,2,3,4,5,11))に関する報告」である。

主題情報を作成する規準は「GHG 排出量算定手順書(Ver.3.0)」である。

主題情報 期間: 2022 年 10 月 1 日～2023 年 9 月 30 日	
エネルギー起源 CO2 排出量	企業のバリューチェーンで発生するその他間接 GHG 排出量
Scope 1: t-CO2e	Scope 3: 19,501 t-CO2e
Scope 2: ロケーション基準 87 t-CO2e	内訳(t-CO2e)
マーケット基準 0 t-CO2e	カテゴリー 1: 13,982 カテゴリー 2: 110 カテゴリー 3: 0
	カテゴリー 4: 1 カテゴリー 5: 4 カテゴリー 11: 5,405
	※Scope 3 の合計値は、小数点以下の値を含んだ各カテゴリーの集計結果であり、見かけ上四捨五入された各カテゴリーの集計結果とは一致しません。

GHG(温室効果ガス/Scope1～3)排出量の算出・削減スケジュール



上流		自社		下流	
Scope 3		Scope 1	Scope 2	Scope 3	
調達・製造・流通		燃料燃焼	電気使用	利用・廃棄	
決済端末	ロール紙	該当無し	事業所、決済センター	決済端末の利用	決済端末の廃棄

*非化石証書：太陽光発電や風力発電などの再生可能エネルギーや原子力発電といった非化石電源で発電された電力の証書。非化石証書を購入することで、自社で利用する電気に関するCO2排出量を間接的に削減することが可能。

補足情報

財務情報、投資・株主還元方針

5.1 損益計算書

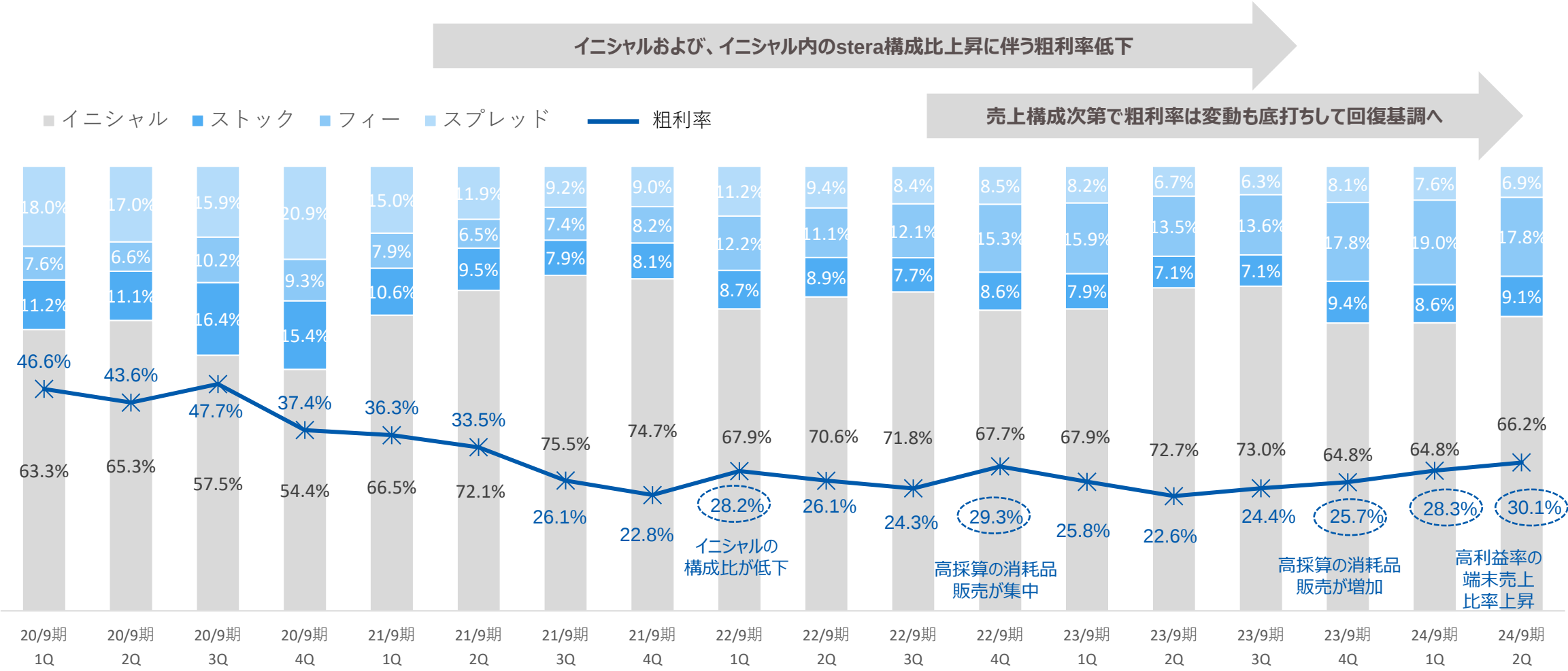
(単位：千円)	2023年9月期 1H実績	2024年9月期 1H実績	前年同期比
売上高	7,264,812	9,244,148	+27.2%
売上原価	5,518,271	6,543,482	+18.6%
売上総利益	1,746,541	2,700,665	+54.6%
販売費及び一般管理費	1,110,898	1,777,934	+60.0%
営業利益	635,642	922,731	+45.2%
経常利益	633,973	916,784	+44.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	394,368	551,697	+39.9%

5.2 品目別売上 四半期実績推移

(単位:百万円)	2021/9期 単1Q	2021/9期 単2Q	2021/9期 単3Q	2021/9期 単4Q	2022/9期 単1Q	2022/9期 単2Q	2022/9期 単3Q	2022/9期 単4Q	2023/9期 単1Q	2023/9期 単2Q	2023/9期 単3Q	2023/9期 単4Q	2024/9期 単1Q	2024/9期 単2Q
イニシャル売上	855	1,103	1,525	1,682	1,454	1,643	2,136	1,927	2,220	2,905	3,461	2,529	2,915	3,143
リカーリング型売上	430	427	495	569	686	683	841	921	1,047	1,091	1,277	1,375	1,581	1,603
ストック売上	135	145	160	182	185	206	229	244	259	283	334	366	387	431
フィー売上	101	99	149	183	261	259	361	434	519	539	643	693	853	842
スプレッド売上	193	181	185	203	239	217	250	242	268	268	299	315	340	329
売上高合計	1,286	1,531	2,020	2,252	2,141	2,327	2,978	2,849	3,267	3,997	4,738	3,905	4,496	4,747

5.3 売上構成変化と粗利率推移

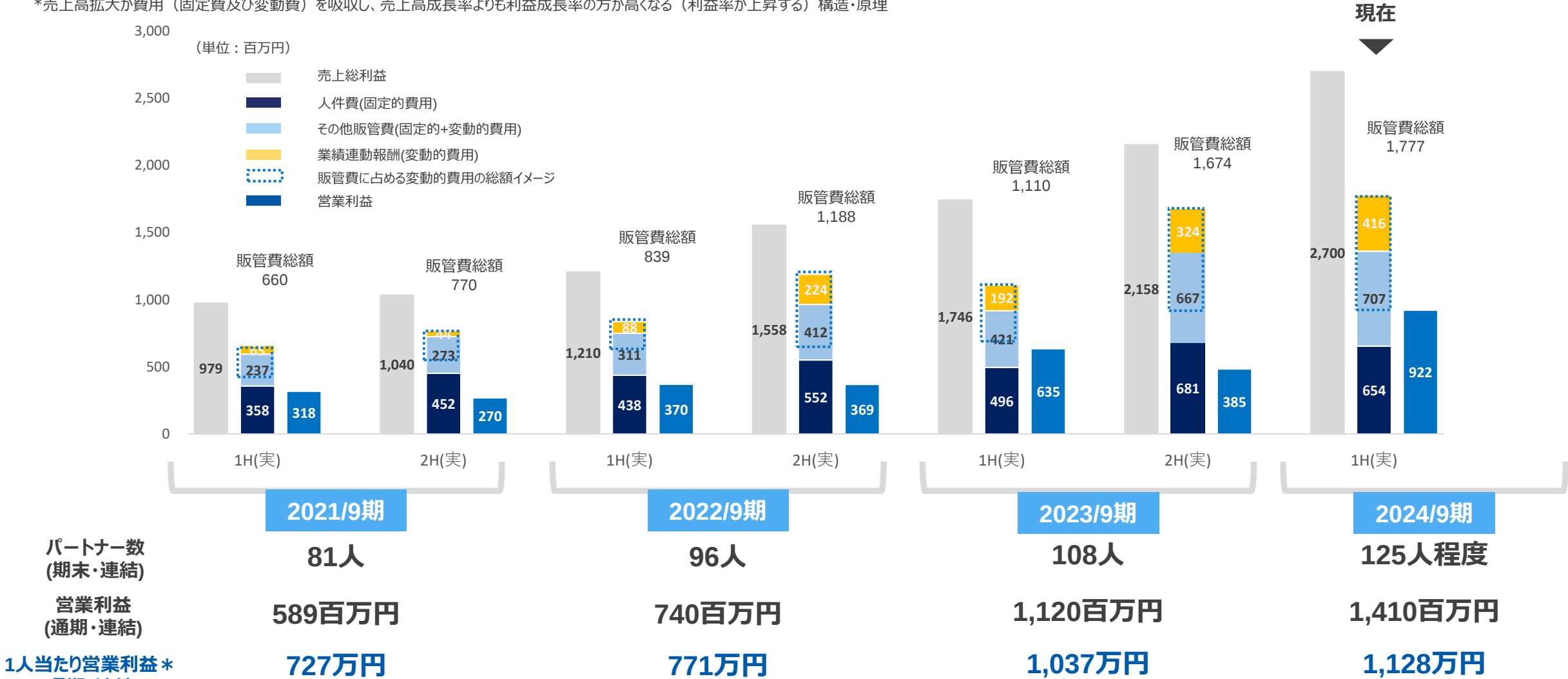
粗利率は売上構成次第で変動も、4四半期連続の上昇で30%台を記録
QoQでリカーリング型比率は低下も、無人端末の販売増などでイニシャルの粗利率が改善



5.4 販管費・利益推移(半期毎)

変動費要素である成長投資(①業績連動報酬、②その他販管費)を積極的に実施しつつも、オペレーティングレバレッジ*により利益創出力が向上。今下期も成長投資を継続

*売上高拡大が費用（固定費及び変動費）を吸収し、売上高成長率よりも利益成長率の方が高くなる（利益率が上昇する）構造・原理



5.5 貸借対照表

現預金、商品がQoQで若干増加も目立った変化なし

2024年9月期 2Q末（単位：千円）

現預金(38.3%) 4,216,506	流動負債 3,619,735
商品 3,344,423	固定負債 2,062,812
その他流動資産 1,540,330	純資産(48.4%) 5,329,154
固定資産 1,893,441	

資産

負債・純資産

■ ポイント

商品：33.4億円

1Q末比で2.6億円増加
仕入状況に問題はなし

流動負債：36.1億円

預り金増などにより、1Q末比で3.2億円増加

固定負債：20.6億円

1Q末比で0.1億円増加

現預金：42.1億円

1Q末比で3.1億円増加

5.6 貸借対照表(推移)

単位(百万円)			2021/9期 4Q末	2022/9期 1Q末	2022/9期 2Q末	2022/9期 3Q末	2022/9期 4Q末	2022/9期 1Q末	2023/9期 2Q末	2023/9期 3Q末	2023/9期 4Q末	2024/9期 1Q末	2024/9期 2Q末	QoQ	YoY
資産	流動 資産	現預金	3,434	1,425	1,618	2,231	2,519	1,720	2,190	2,779	4,015	3,897	4,216	+319	+2,026
		商品	1,615	2,177	2,523	1,545	1,507	2,511	3,131	2,733	2,396	3,077	3,344	+267	+213
		その他	741	868	1,007	884	990	1,527	1,520	1,412	1,093	1,555	1,557	+2	+20
	固定資産		1,347	1,409	1,445	1,497	1,622	1,567	1,651	1,692	1,757	1,846	1,893	+30	+242
	資産合計		7,136	5,879	6,593	6,157	6,638	7,326	8,493	8,617	9,262	10,376	11,011	+618	+2,518
負債	流動負債		2,720	1,538	2,135	1,575	1,929	2,801	3,220	2,114	2,604	3,298	3,619	+223	+399
	固定負債		40	37	33	30	39	39	539	1,540	1,541	2,042	2,062	+19	+1,523
純資産			4,376	4,304	4,425	4,552	4,671	4,485	4,732	4,962	5,115	5,036	5,329	+374	+597
負債・純資産合計			7,136	5,879	6,593	6,157	6,638	7,326	8,493	8,617	9,262	10,376	11,011	+618	+2,518

5.7 連結KPI推移（稼働端末台数）

有人端末の牽引により稼働端末台数が順調に拡大
セルフ化・省人化のトレンドを受け、無人端末も増加基調を継続

(単位:千台)	2021/9期 単1Q	2021/9期 単2Q	2021/9期 単3Q	2021/9期 単4Q	2022/9期 単1Q	2022/9期 単2Q	2022/9期 単3Q	2022/9期 単4Q	2023/9期 単1Q	2023/9期 単2Q	2023/9期 単3Q	2023/9期 単4Q	2024/9期 単1Q	2024/9期 単2Q	QoQ (率)	YoY (率)
有人端末	39.5	48.4	61.6	75.2	88.3	101.3	118.7	132.7	149.4	162.7	199.5	222.2	246.7	258.3	+11.5 (+4.7%)	+95.5 (+58.7%)
無人端末 (IoT)	30.0	31.8	33.9	40.1	42.4	44.2	45.8	47.6	49.5	52.3	54.1	57.1	59.4	65.8	+6.4 (+10.9%)	+13.5 (+25.8%)
他社販売端末	18.8	18.8	19.0	18.6	19.2	18.9	19.2	19.1	19.1	18.8	19.5	19.3	19.9	20.3	+0.4 (+2.1%)	+1.4 (+7.8%)
合計	88.4	99.1	114.7	134.0	150.0	164.5	183.7	199.5	218.1	233.9	273.2	298.8	326.0	344.5	+18.4 (+5.7%)	+110.5 (+47.3%)

5.8 キャピタルアロケーション方針

投資原資調達方針と資本配分方針に基づき、継続的な事業成長の実現を目指す

投資原資の調達方針

- 投資原資の優先順位
(1)営業キャッシュフロー、(2)有利子負債、(3)エクイティ

(1) 営業キャッシュフロー

- 継続的な利益成長から得られる営業CFを活用

(2) 有利子負債等

- 当社財務状況及び市場環境・金利水準を踏まえ投資方針に応じ柔軟に有利子負債の活用を検討

(3) エクイティ

- 株価水準、マーケット環境、財務状況等を総合的に判断のうえ、投資実行による継続的な事業成長の実現にむけた資本調達を検討

資本配分方針

- 事業戦略に応じ事業投資、成長投資への配分を優先するとともに、継続的かつ一定水準の株主還元を行う方針

事業投資

- 市場シェア拡大戦略を遂行するための事業投資を実施

成長投資

- 利益率上昇戦略に備えた戦略投資を実施

株主還元

- 継続的な事業成長を支える事業・成長投資を実行するための内部留保を確保のうえで、安定的・継続的な配当を実施

5.9 投資方針

中長期的な営業利益YoY+25%成長に必要となる「市場シェア拡大戦略」の遂行に向け、事業投資を積極的に実施

	事業投資	成長投資
主な投資対象	● データセンター、端末開発、社内システムへの投資 ● 人財投資（組織強化、採用、業績連動報酬等） ● IoT(モビリティ)、交通系(電車/バス等)におけるタッチ決済や省人化/セルフ化対応のための開発投資	● 中小加盟店領域におけるキャッシュレス化支援 ● マネーサービス/決済関連の新規事業 ● データサービス/マーケティング支援事業 ● 仲間づくり(事業提携、資本提携など)
基本的な投資方針	● 原則として利益計画の達成を前提とし、予算枠内で事業投資を実施するとともに、実績進捗状況に応じ追加投資を実施	● 事業採算性・成長可能性を慎重に検証 ● リーンかつスモールなスタートを基本とする ● 投資対効果が期待できるフェーズで投資枠を拡大

5.10 株主還元方針

事業成長を通じて企業価値向上を実現しつつ、安定的かつ継続的な配当の実施も目指す

株主還元の基本方針

企業価値の向上

- 継続的な事業成長を通じ**中長期的な時価総額増大**を目指す

売上高(CAGR25%)、営業利益(YoY+25%以上)の
事業成長を通じた、**株主に帰属する当期純利益の拡大**

安定的かつ継続的な配当

- 安定的・継続的な配当の実施

事業成長を支える資金需要と内部留保の確保しながら、
株主還元は**50%以上**を目安とする方針(現状実施済み)

補足情報

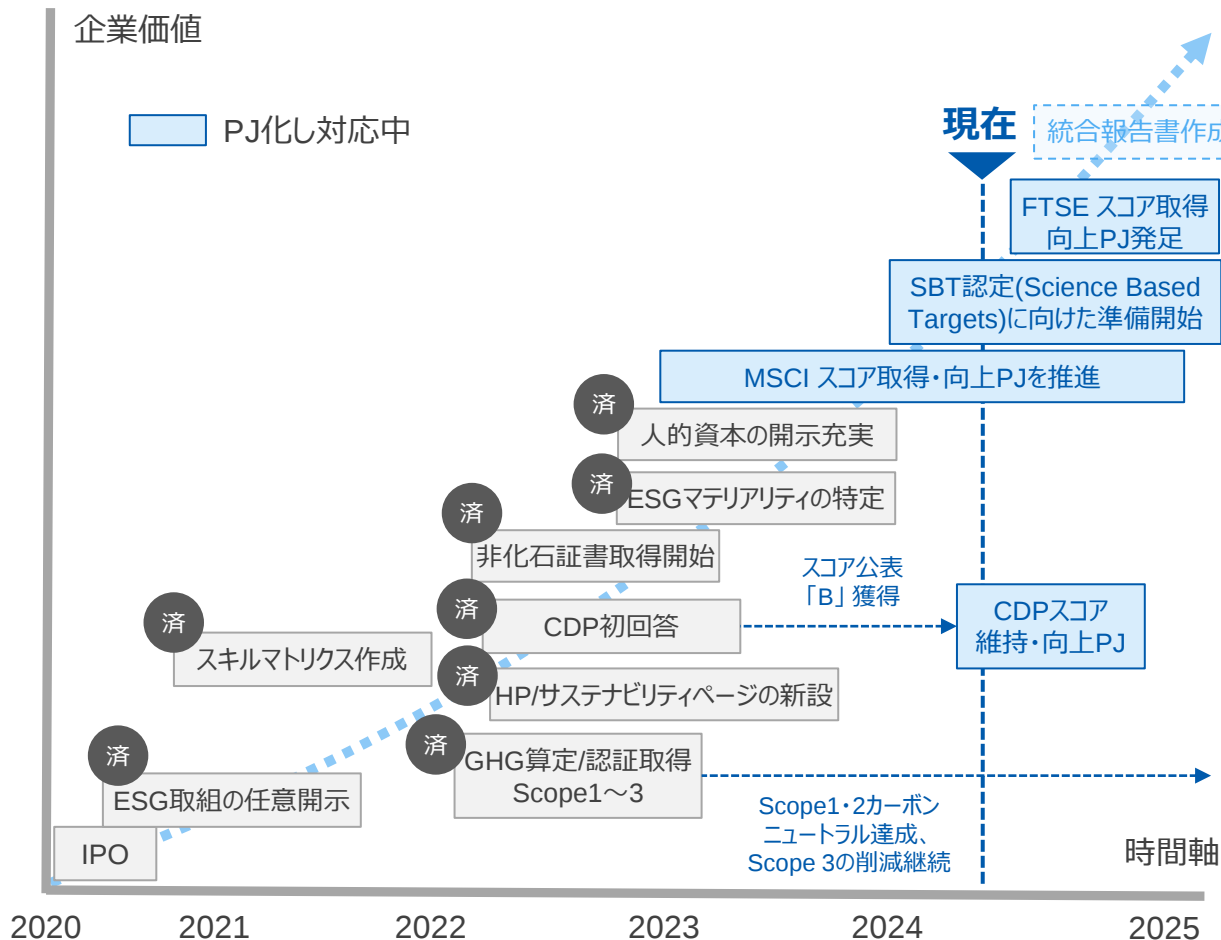
ESGに関する取り組み(詳細)

6.1 (再掲) ESG対応の高度化

企業価値向上に向けたESG対応の高度化を継続

インフラ企業として各種スコア向上PJを推進。Scope1・2のカーボンニュートラル化を実現

ESG対応ロードマップ



今後の主要todo

MSCI スコア取得・向上PJを推進

- ・ MSCIスコア対象であることを確認、スコア向上に向けた外部コンサルとのPJを推進
- ・ 相対評価のスコアリングとなることから、同業他社を意識した開示レベルの向上を目指す

SBT認定(Science Based Targets)に向けたPJ発足

- ・ SBT (Science Based Targets)事務局は、パリ協定で求められる水準と各企業が設定した温室効果ガス排出削減目標を照合したうえで認定を実施
- ・ 温室効果ガス削減に向けPJ発足し、決済端末メーカーとの対話を継続

CDP スコア向上PJ発足

- ・ 2023年の初回答においてBを獲得
- ・ レーティングを維持しつつ、将来的なA獲得を目指し、外部コンサルを交えたPJを継続

FTSE スコア取得・向上PJ発足

- ・ 近い将来スコアリング対象となることを想定し、課題を可視化
- ・ 課題に対する改善策を実施

統合報告書作成

- ・ より多くステークホルダーを巻き込んだ経営を推進していく上で、情報開示充実の観点から統合報告書を作成予定

PJ化し対応中

2023/9期GHG(温室効果ガス)排出量のScope1～3の保証書を取得。Scope1・2のカーボンニュートラルを実現。Scope3の削減に向け、パートナー企業との対話を継続

GHG(温室効果ガス/Scope1~3)排出量の算出・削減スケジュール

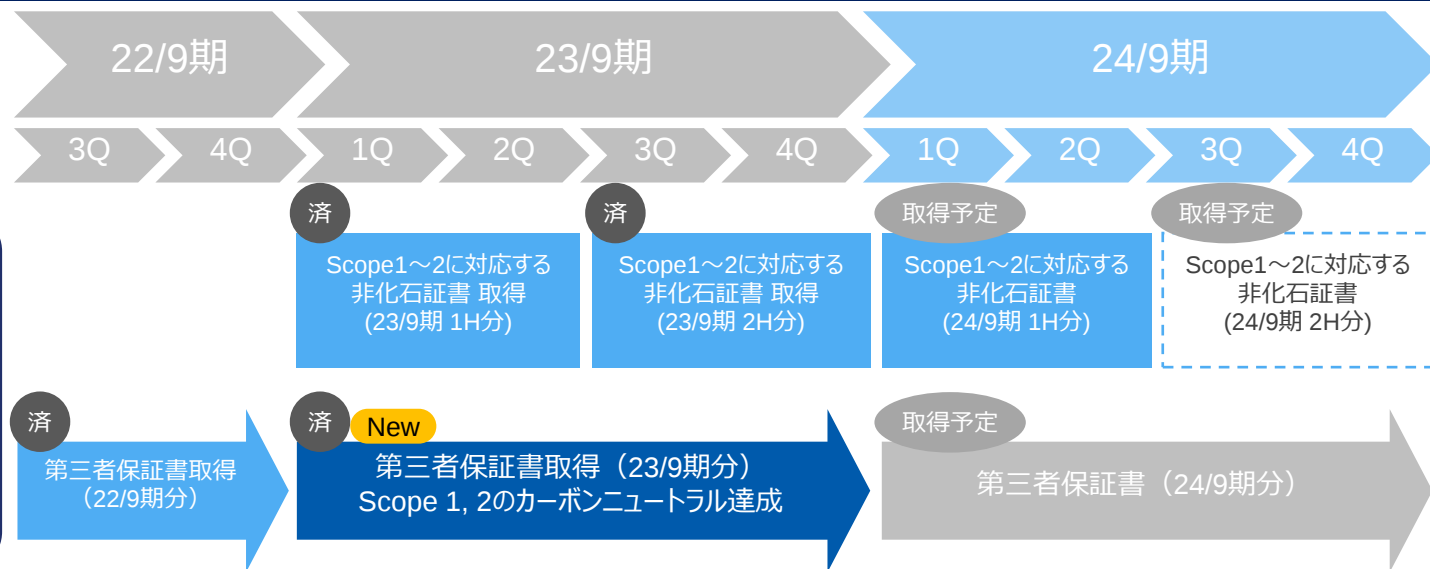


主題情報 期間：2022年10月1日～2023年9月30日					
エネルギー・起源 CO2 排出量			企業のバリューチェーンで発生するその他間接 GHG 排出量		
Scope 1	—	t-CO2e	Scope 2	19,501	t-CO2e
Scope 2 :	ロケーション基準	87	t-CO2e	内訳(t-CO2e)	
	マーケット基準	0	t-CO2e	おびず*4-1: 13,982	おびず*5-2: 110
				おびず*5-3: 0	
				おびず*4-4: 1	おびず*5-4: 4
				おびず*5-5: 4	おびず*11: 5,405
※Scope 2 の合計値は、小販店上位5入りの値を金んだ各電力会社の電計結果より取り、見かけ上四捨五入された各電力会社の集計結果とは一致しません。					

スケジュール

今後の To-Do

各Scopeの 範囲



（※）当社のScope3（当社の活動に関連するサプライチェーンに由来する間接的GHG排出量）はカテゴリ1（購入した製品・サービス、カテゴリ2（資本財）、カテゴリ11（販売した製品の使用）、その他で構成

上流		自社		下流	
Scope 3		Scope 1	Scope 2	Scope 3	
調達・製造・流通		燃料燃焼	電気使用	利用・廃棄	
決済端末	ロール紙	該当無し	事業所、 決済センター	決済端末の 利用	決済端末の 廃棄

6.3 ESG/マテリアリティ/CDPスコアB獲得

①マテリアリティを特定。②プライム企業を中心とするCDPにて、業種平均、アジア平均、世界全体平均を超える「B」を獲得。今後はAを目指し、低評価項目のスコア向上を目指す

マテリアリティの特定

マテリアリティ(重要課題)			SDGsへの貢献
社会的責任	1 インフラ・セキュリティ	安心・安全な対面キャッシュレス決済インフラの提供	11 住み続けられるまちづくりを
	2 脱炭素・環境	環境負荷に配慮した決済端末の提供	7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに 12 つくる責任 13 気候変動に具体的な対策を 17 パートナーシップで目標を達成しよう
	3 ビジネス・イノベーション	技術先進性を取り入れたキャッシュレス化の促進	8 働きがいも経済成長も 9 産業と技術革新の基盤をつくろう
経営体制	4 人財・人権	高い専門性を有する人財確保と育成投資の強化	3 すべての人に健康と福祉を 5 ジェンダー平等を實現しよう
	5 ガバナンス	公明正大なガバナンス体制の構築	16 平和と公正をすべての人に

CDPスコア：Bを獲得

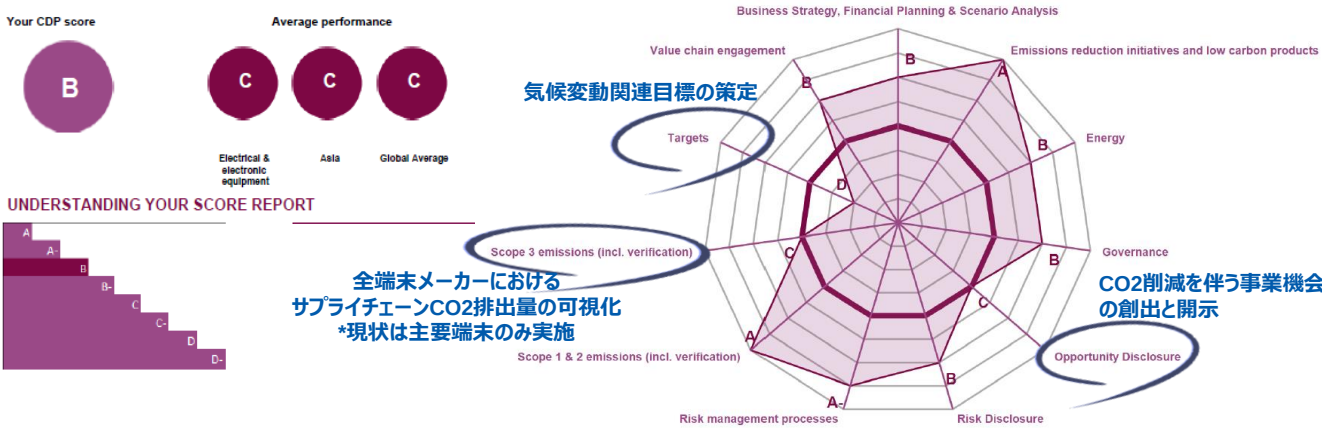
CDPとは

温暖化対策を調査している国際NGO。世界の主要上場企業を対象に、温室効果ガスの排出や気候変動による事業リスク・機会などの質問書を年1回送付し、その回答をもとに企業の気候変動問題への対応を評価。評価はA、A-、B、B-、C、C-、D、D-の8段階で付与（B評価は上から3番目）

Bスコアの位置づけ

- 「B」スコアはマネジメントレベルとされ「自社の環境リスクや影響について把握し、行動している」と評価されたことを示す
- 当社が属する業種平均、アジア地域平均、並びに世界全体平均は「C」である一方、当社はグロース市場企業にして、これら水準を上回る「B」スコアを獲得
- 今後も開示情報の充実に努め、Aスコアの獲得を目指す

CDP SCORE REPORT - CLIMATE CHANGE 2023



6.4 Environment/環境

当社は決済プラットフォームの提供において、環境負荷に配慮した業務運営を推進
当社事業に関連するCO₂排出量の削減に取り組む

具体的な取り組み内容

- 各決済端末利用時に使用される**レシート(ロール紙)に再生紙を利用**
- レシート(ロール紙)の削減につながる売上票の**電子保管サービスの提供**
- 決済端末部品に**環境配慮素材を利用**
- 加盟店から返却された決済端末を整備して新品に準じる品質を確認し、不具合発生時の**代替端末(リファービッシュ端末)として再利用** など

「E」関連データ

当社サプライチェーン

上流		自社		下流	
SCOPE 3		SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3	
調達・製造・流通		燃料燃焼	電気使用	利用・廃棄	
決済端末	ロール紙	該当無し	事業所、決済センター	決済端末の利用	決済端末の廃棄

サプライチェーンCO ₂ 排出量	2022/9期	2023/9期
SCOPE 1 (t-CO2)	0	0
SCOPE 2 (t-CO2)	105	0
SCOPE 3 (t-CO2)	13,927	19,501
SCOPE 1・2の電力使用量 (kwh)	231,210	200,949

*対象は連結企業集団であるGMOフィナンシャルゲート、GMOカードシステム、GMOデータ
*SCOPE 1, 2, 3は第三者検証機関によるデータ検証を継続的に実施
*SCOPE 1, 2の電力使用量に相応する再生エネルギーを利用することで、実質100%の再エネ化を実現

6.5 Social/社会

企業価値の創造と社会課題の解決に向け、高い専門性を有する優秀な人財の採用と全パートナー*の能力向上に資する各種制度の充実により持続的な成長を目指す

*当社では、従業員をはじめとした役職員のことを「パートナー」と呼称

具体的な取り組み内容

● 人財育成・福利厚生制度

- ・ **キャリアデザイン制度**：キャリア形成に関する助言・支援を行う制度
- ・ **360度多面評価制度**：パートナーが上司を無記名で評価できる制度
- ・ **少子化対策**：結婚・育児など各段階での資金給付や勤務特例

● 働き方改革

- ・ 役職員の安全に配慮したテレワーク業務体制の推進
- ・ 産休・育休取得の促進
- ・ 育児短時間勤務体制の奨励
- ・ 定年後再雇用機会の提供
- ・ 時間単位の年休制度の提供 など

● 障がい者雇用の推進

- ・ 多様な人財を受入れ、働きやすい環境づくりを推進

「S」関連データ

	2022/9期	2023/9期
パートナー数	124人	148人
（内訳）従業員パートナー数	96人	108人
（内訳）臨時雇用パートナー数	28人	40人
従業員パートナーにおける女性比率	22.8%	32.4%
管理職パートナーにおける女性比率	14.3%	13.6%
平均勤続年数	3年7か月	3年10か月
平均年齢	40.9歳	42.7歳
離職率	9.5%	4.6%

*「パートナー数」の対象は連結企業集団であるGMOフィナンシャルゲート、GMOカードシステム、GMOデータ

*「従業員パートナー数」は2023/9期末時点における正社員、再雇用社員、契約社員、出向社員(当社グループからグループ外への出向者を除き、グループ外から当社グループへの出向者を含む)の合計人数

*「臨時雇用パートナー数」はパートタイマー、派遣社員の最近1年間における平均合計人数

*「従業員パートナーにおける女性比率」及び「管理職パートナーにおける女性比率」は、「従業員パートナー」を対象とした数値

*「平均勤続年数」、「平均年齢」、「離職率」は、GMOフィナンシャルゲート単体の数値

*「離職率」は2023年9月期より、契約・派遣パートナーを集計対象より除く

経営環境の変化に迅速かつ適正に対応した意思決定体制、公正で透明性があり効率的な業務執行体制を構築。監査等委員会設置会社、特別委員会の設置によるガバナンス強化

- **監査等委員会設置会社へ移行**：取締役会の1/3以上を社外取締役が占め、株主の皆様と利益相反にあたる意思決定を排除
- **特別委員会の新設**：取締役会のガバナンス強化と少数株主の利益保護を図る



6.7 Governance/ガバナンス

テクノロジーと金融バックグラウンドを軸にしたガバナンス体制を構築

業務執行取締役

杉山 憲太郎／代表取締役社長

システム業界にて14年間、金融業界のクライアントに従事。2014年よりGMO-PGを経て、2017年5月にGMO-FG入社。12月に代表取締役社長に就任



青山 明生／取締役 ソリューションパートナー本部本部長

システム業界にて21年間、金融業界のクライアントに従事。2018年4月GMO-FG入社、2018年12月より取締役に就任、ソリューションパートナー本部を管掌。2019年8月よりGMOデータ代表取締役社長を兼任



福田 知修／取締役 ITプラットフォーム本部本部長

システム業界にて18年間、金融業界のクライアントに従事。2019年9月GMO-FG入社、2020年12月に取締役就任、ITプラットフォーム本部を管掌



玉井 伯樹／取締役 コーポレートサポート本部本部長

大手銀行、事業会社にて営業・コーポレート業務に従事。2021年8月GMO-FG入社、2022年12月に取締役就任、コーポレートサポート本部を管掌



GMO-PG兼務取締役

小出 達也／取締役

システム業界にて35年間、公共・製造業界のクライアントに従事。2021年9月GMO-PG入社、GMO-FG取締役に兼任。2021年12月よりGMO-PG上席執行役員に就任



独立社外取締役

嶋村 那生／社外取締役（監査等委員）

法曹業界にて15年間、弁護士業務に従事。2019年9月社外取締役に就任(当社経営の重要事項の決定及び業務執行の監督を的確かつ公正に遂行できる知識及び経験を有しているため、監査等委員である社外取締役に選任)



浅山 理恵／社外取締役（監査等委員）

大手銀行グループにて36年間、金融関連業務に従事。2021年12月社外取締役に就任(ダイバーシティの推進や一般事業会社の取締役副社長としての経験を有しているため、監査等委員である社外取締役に選任)



長澤 孝吉／社外取締役（監査等委員）

システム業界にて36年間、金融・流通業界のクライアントに従事。2016年12月監査役に就任(内部統制システムの強化と取締役の職務執行の監査のため、監査等委員である社外取締役に選任)2019年8月よりGMOデータ監査役を兼任



小澤 哲／社外取締役（監査等委員）

システム業界にて46年間、企業経営並びに銀行業界のクライアントに従事。2016年12月監査役に就任(内部統制システムの強化と取締役の職務執行の監査のため、監査等委員である社外取締役に選任)



表記の定義：GMO-FG：GMOフィナンシャルゲート、GMO-PG：GMOペイメントゲートウェイ
*2024年3月31日時点における在籍役員について記載

6.8 役員のスキルマトリックス

企業価値向上に資する人財を役員として選任。監査等委員設置会社への移行とともに特別委員会を新設。ガバナンス体制の更なる強化に取り組む

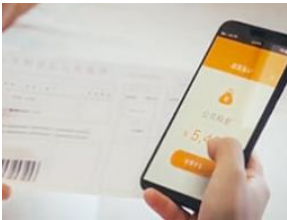
氏名	杉山 憲太郎	青山 明生	福田 知修	玉井 伯樹	小出 達也	嶋村 那生	浅山 理恵	長澤 孝吉	小澤 哲
役職名	代表取締役社長	取締役 ソリューションパートナー 本部本部長	取締役 ITプラットフォーム 本部本部長	取締役 コーポレートサポート 本部本部長	取締役	取締役 (監査等委員)	取締役 (監査等委員)	取締役 (監査等委員)	取締役 (監査等委員)
GMOイズム*の実践	●	●	●	●	●	●	●	●	●
企業経営	●	●					●		●
システム・セキュリティ			●						
リスク管理			●	●			●	●	●
法務・ガバナンス				●		●		●	●
財務・会計・税務				●					
営業・マーケティング		●			●				
投資 (M&A)				●					
金融事業							●		
人材育成・採用、 ダイバーシティ					●		●		
ESG・サステナビリティ				●		●	●		

*GMOイズムとは、GMOインターネットグループにおける不変の目標である「スピリットベンチャー宣言」、「55か年計画」のほか、「幹部の心得」、「勝利の法則」を表現した社是・社訓の総称
* 2024年3月31日時点における在籍役員について記載

補足情報

Appendix

GMOペイメントゲートウェイ連結企業群 において有人・無人の新旧「対面決済領域」を担う

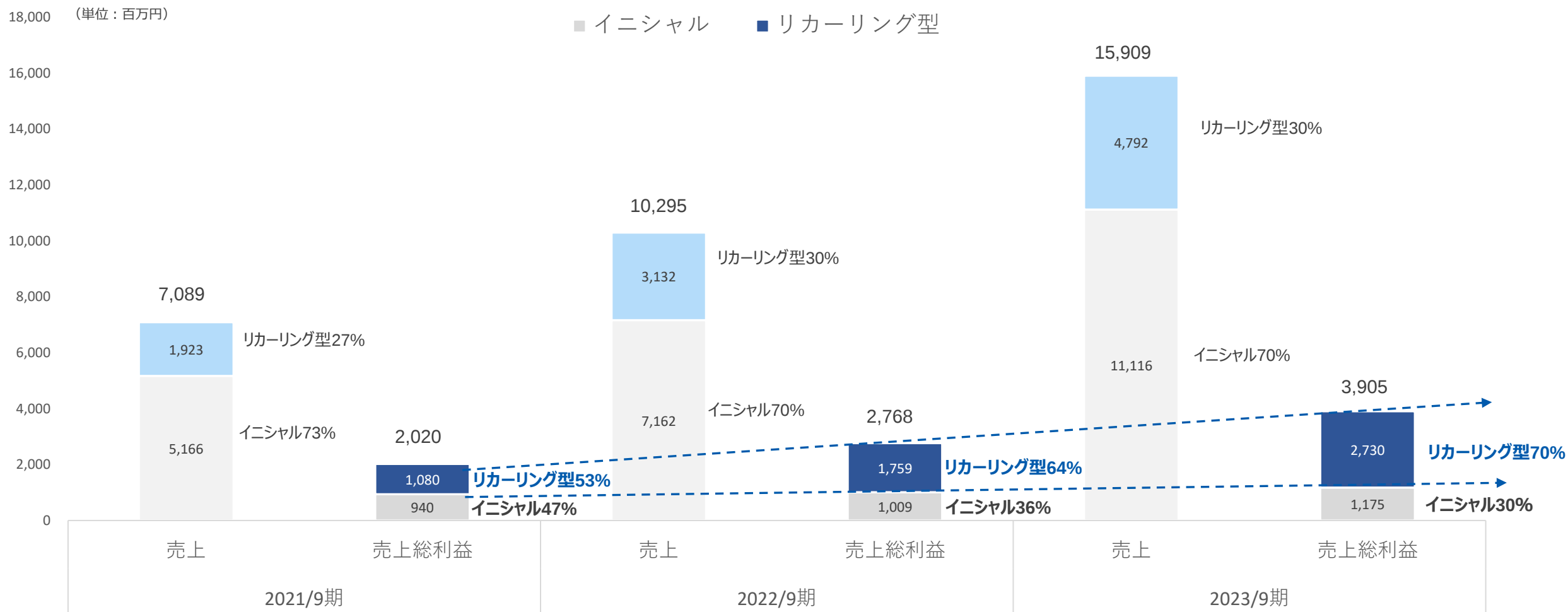
社名	GMO FINANCIAL GATE	GMO PAYMENT GATEWAY
決済対象	リアル店舗決済 + IoT決済	EC決済
決済手段	物理カードを渡す（かざす）決済  	PC・スマホへカード情報を入力し決済  
決済媒体	決済端末 端末ハードと物理的なネットワーク 独自の電文仕様・レギュレーション	EC決済（端末は基本不要）

売上総利益 構成比率

ビジネスモデル

利益率の高いリカーリング型売上の伸長により、安定した利益基盤を構築

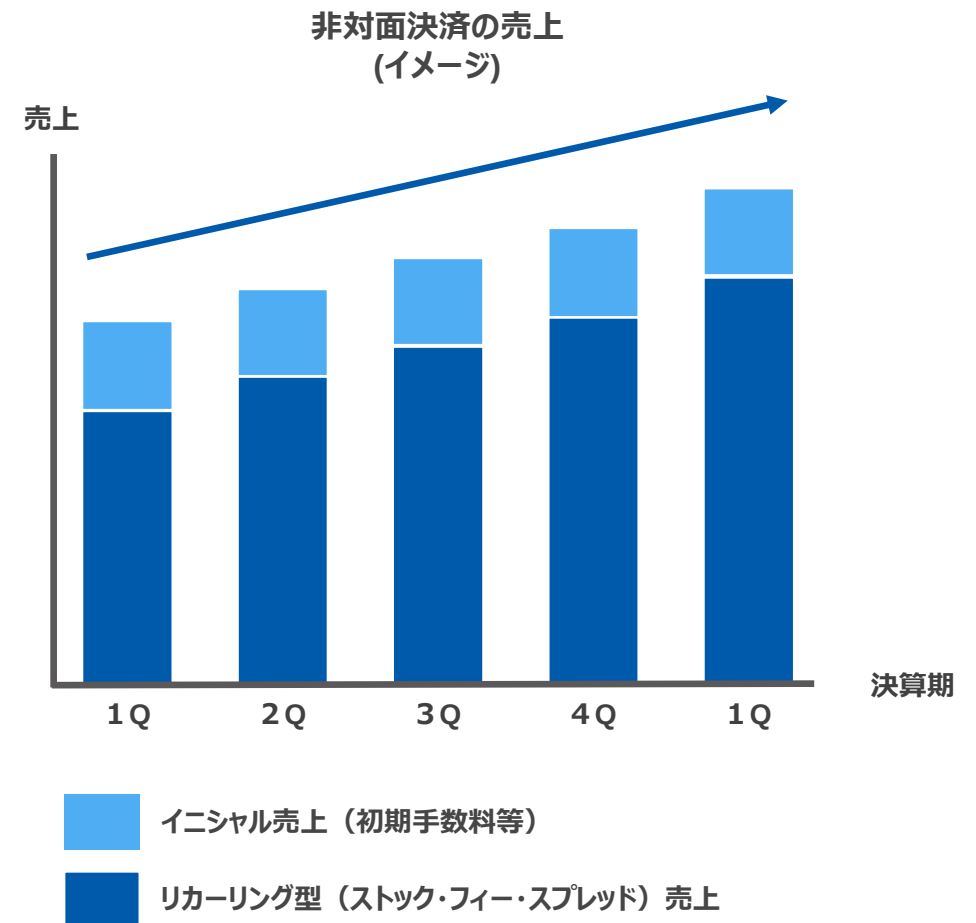
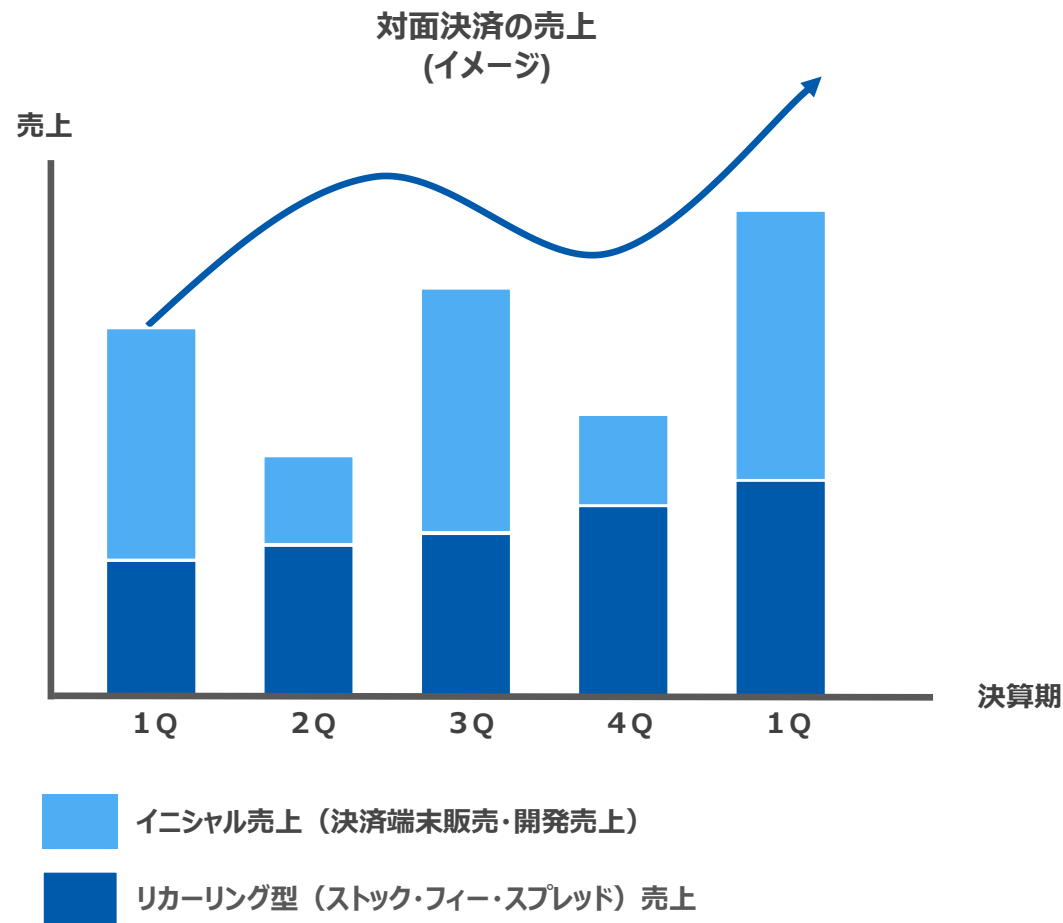
品目別構成比率（売上・売上総利益）



決済端末起点のモデルとGMO-PGとの違い

ビジネスモデル

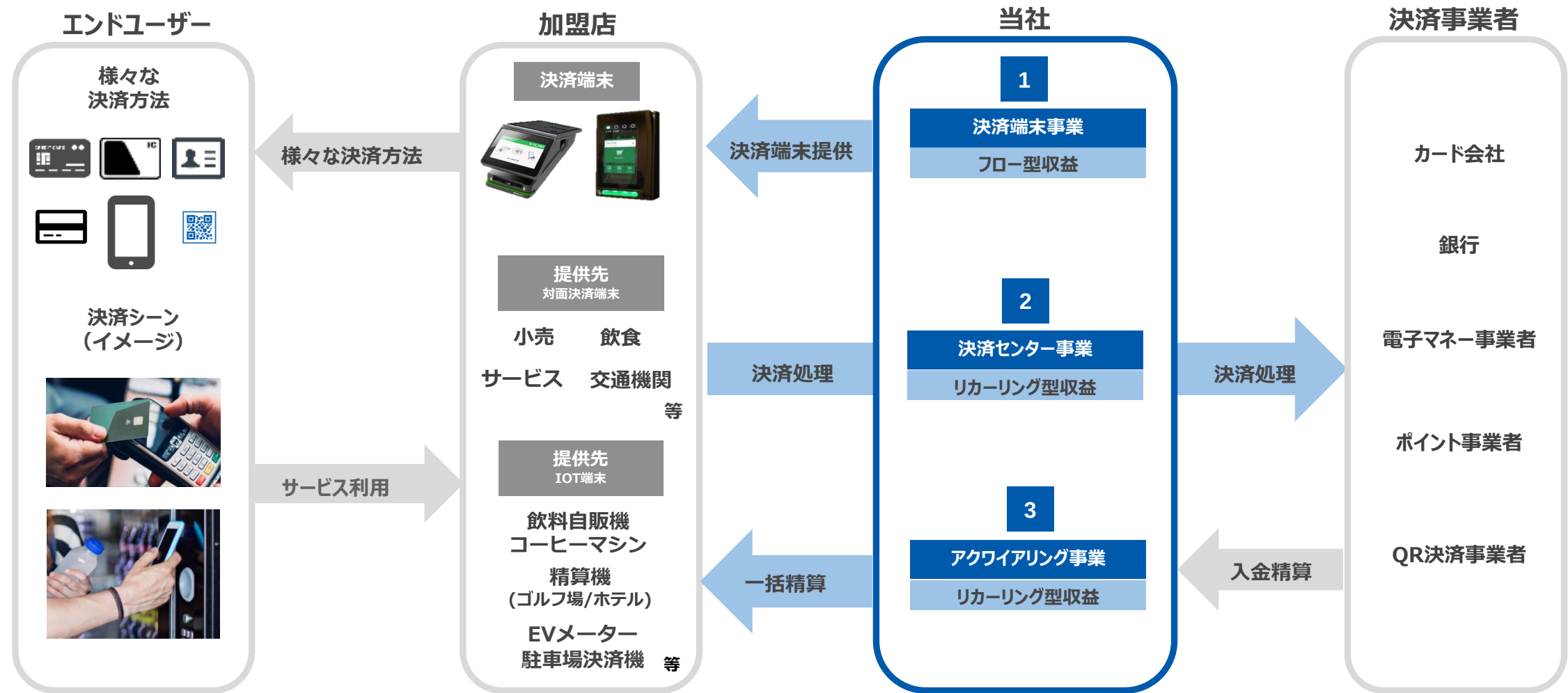
対面決済ではイニシャル売上の構成比が高く、納入時期次第での四半期変動が特徴
リカーリング型売上を積み上げることで、全社で見た四半期変動の緩和が可能となる



3つの決済事業をワンストップ提供

ビジネスモデル

加盟店と決済事業者の間で、決済に関わる全ての業務をワンストップ提供

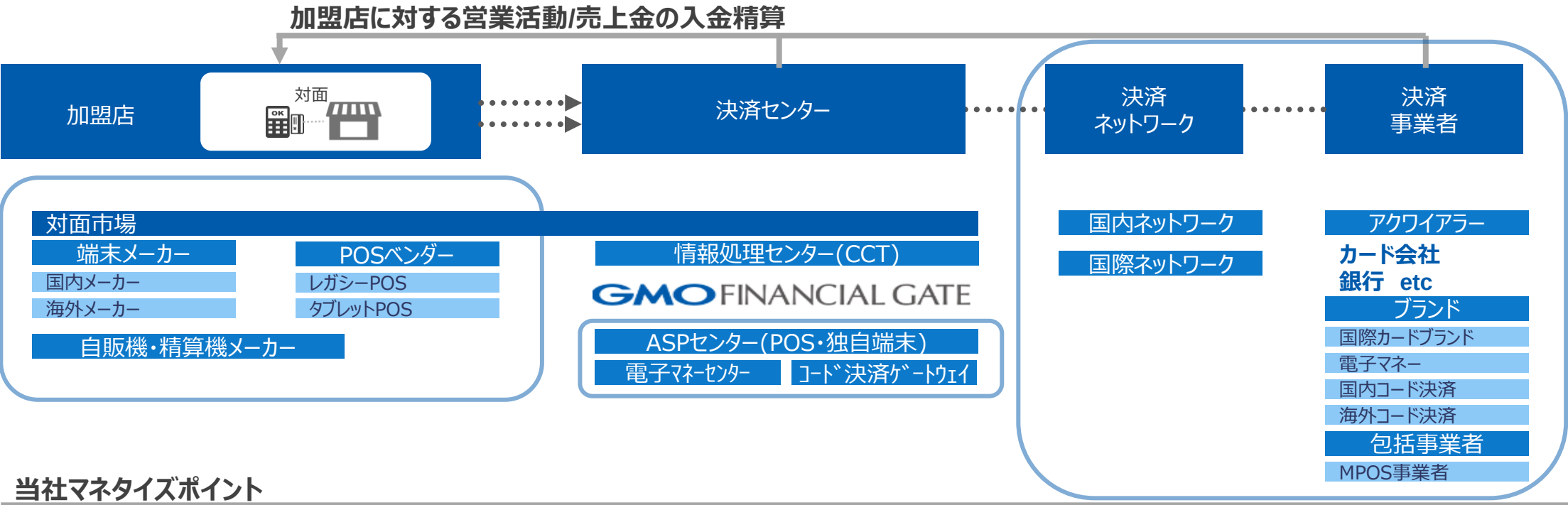


端末販売起点のリカーリング型収益拡大

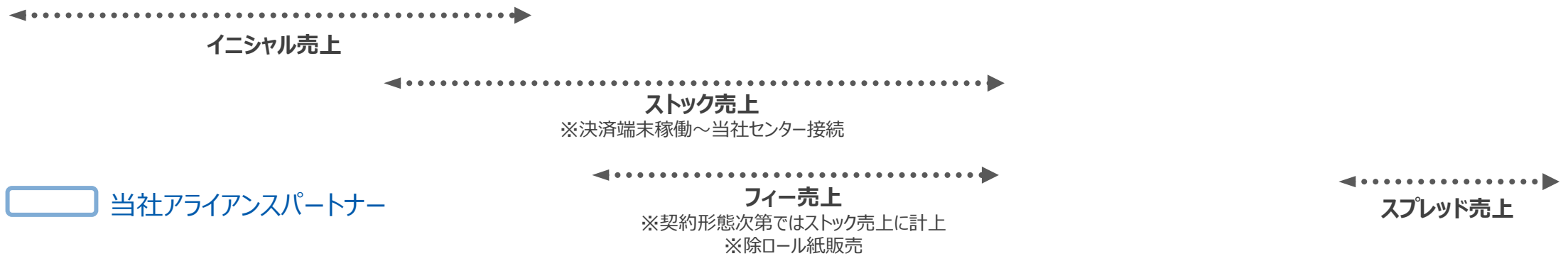
フロー型収益の端末販売を起点に、リカーリング型収益の基盤が拡大するモデル

収益の特性	3つの決済事業	4つの売上カテゴリー	売上構成比 (2024/9期 1H)
フロー型収益	① 決済端末事業	イニシャル	65.5%
リカーリング型 収益	② 決済センター事業	ストック	8.9%
		フィー	18.3%
	③ アクワイアリング事業	スプレッド	7.3%

対面キャッシュレス決済におけるプレイヤー



当社マネタイズポイント

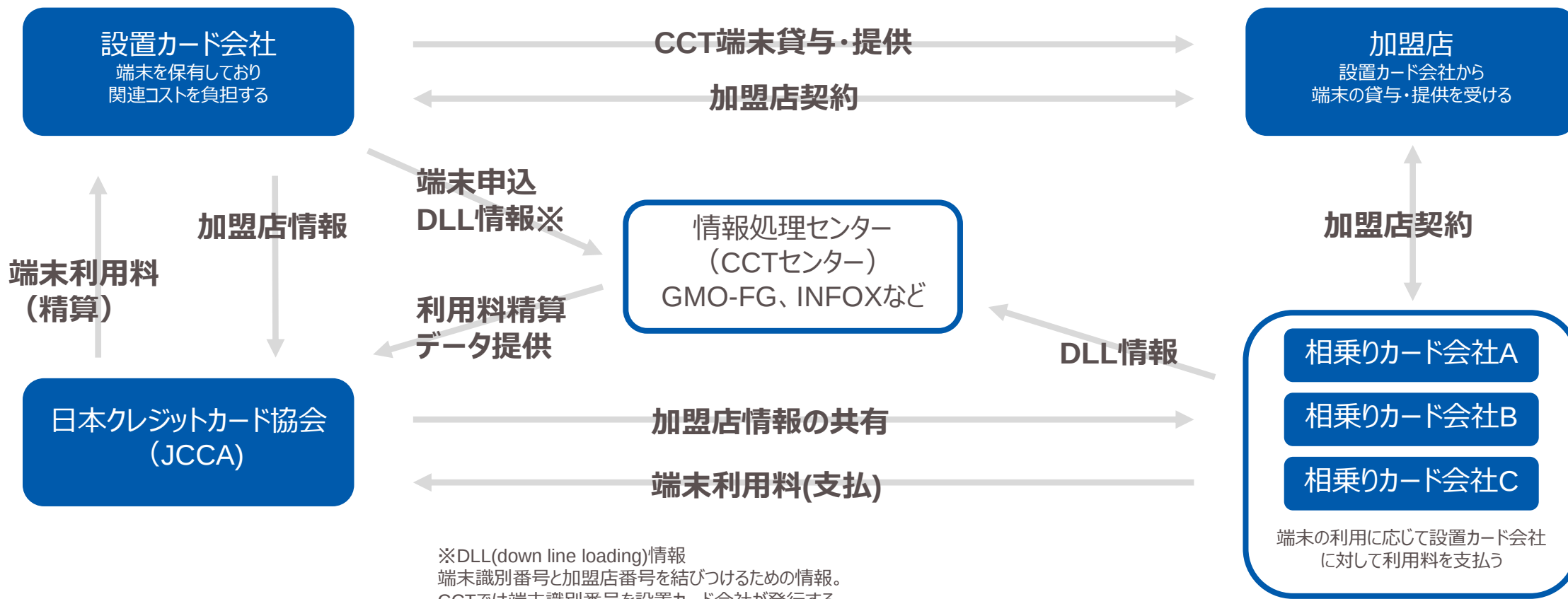


CCT(共同利用端末) について

ビジネスモデル

CCT(Credit Center Terminal)

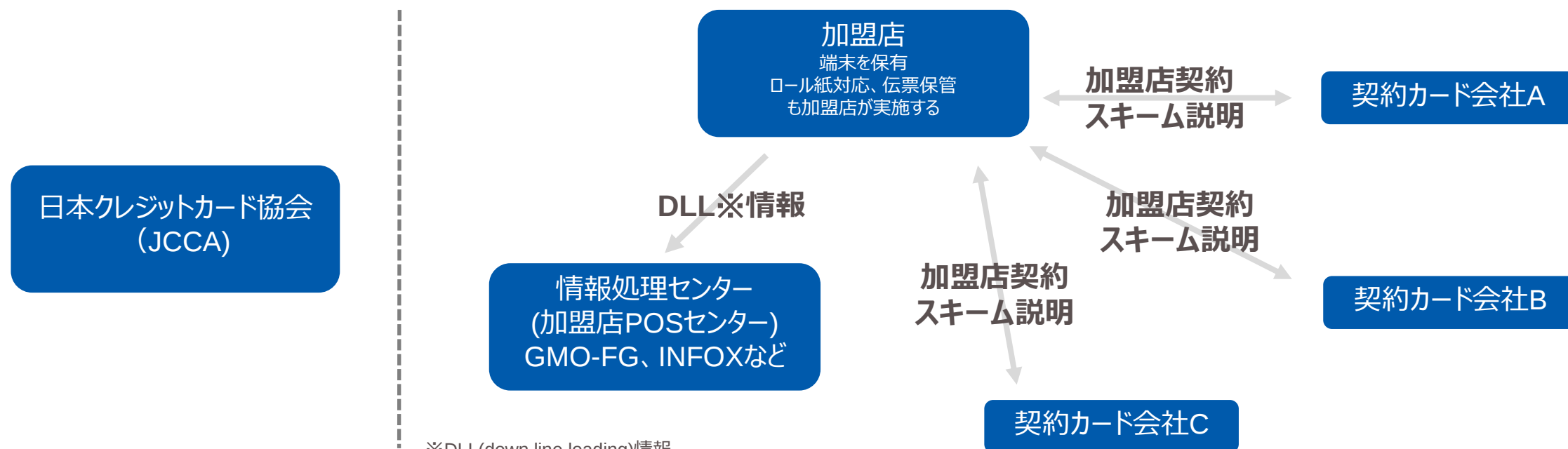
日本クレジットカード協会(JCCA)が指定する情報処理センター(CCTセンター)が認定した端末呼称。JCCAが定めるガイドライン等に沿って運用される。カード会社1社が代表して端末を保有して加盟店に貸与、設置。複数カード会社が共同利用し、設置カード会社に利用料を支払う



加盟店POS(独自端末)について

加盟店POS

一般的にPOS(Point of Sales)とは商品が売れた日時や数量、価格などの販売実績動向を知るためのサービスの総称だが、クレジット業界では慣習的にCCT端末ではないクレジット処理が可能な端末を総称して加盟店POSという用語を使う。加盟店POSでは加盟店自身が端末を保有、カード決済環境も用意して、カード会社と個別に契約を行う。加盟店は手間がかかる反面、JCCA(日本クレジットカード協会)のガイドラインに縛られない柔軟な設計が可能となる



※DLL(down line loading)情報
端末識別番号と加盟店番号を結びつけるための情報。
加盟店POSでは端末識別番号を加盟店が発行する

steraラインアップの拡充

ビジネスモデル

従来型のstera terminal standardに加えて、unit、mobileのリリースを発表
多様な決済シーンでの利用を推進



セルフレジ



KIOSK



想定利用シーン



対面レジ



カートPOS



接客決済

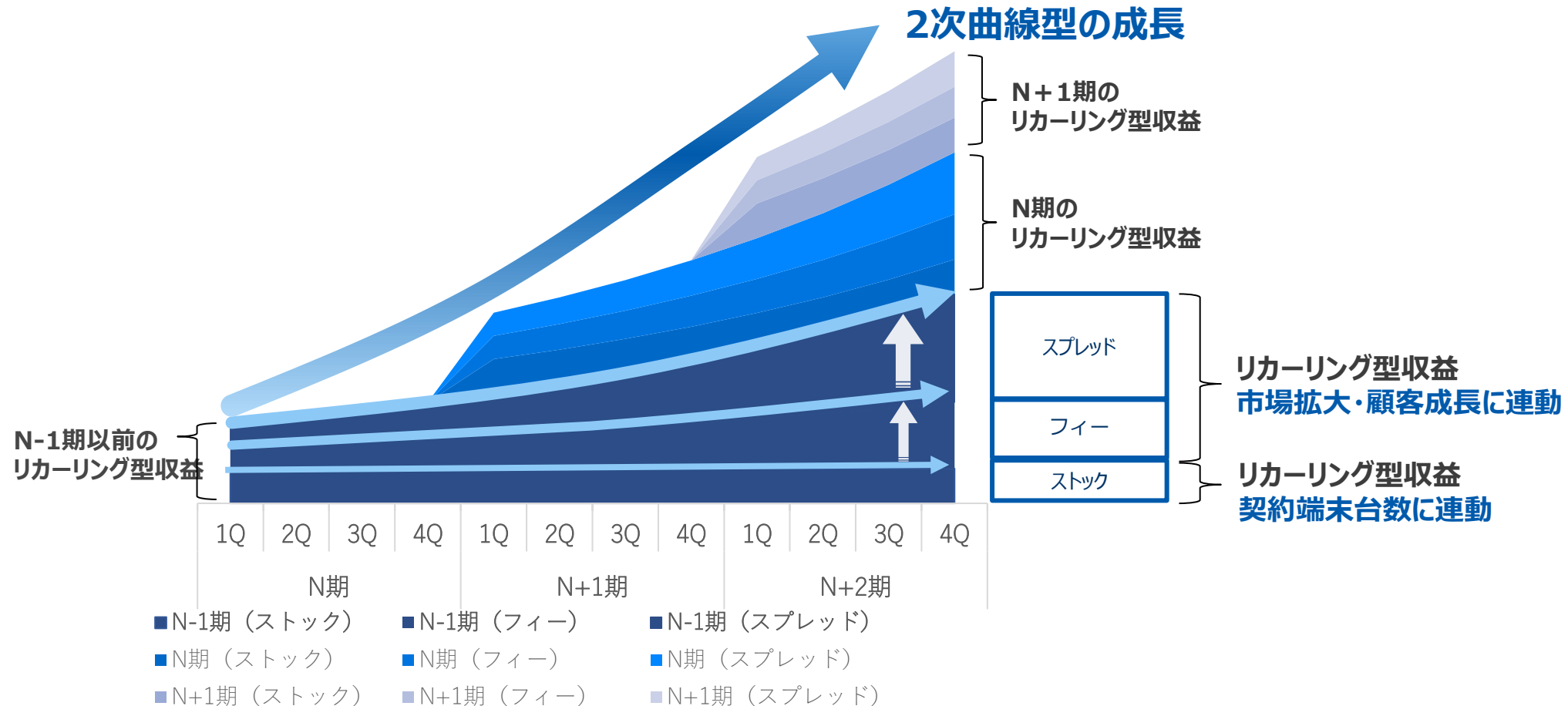
利用シーンの拡大

利用シーンの拡大

2次曲線型成長の収益構造

ビジネスモデル

市場拡大・顧客成長と連動して、フィー・スプレッド売上が増加する収益構造

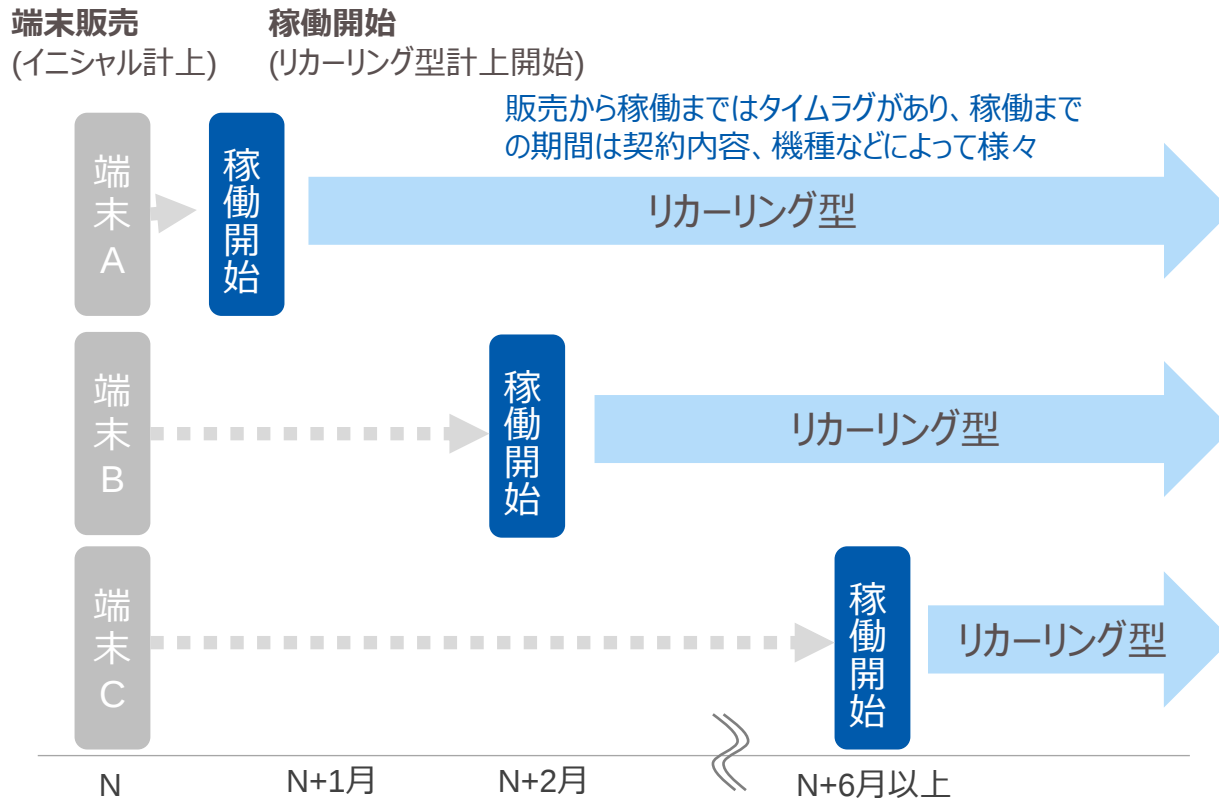


販売端末台数と稼働端末台数の違いについて

ビジネスモデル

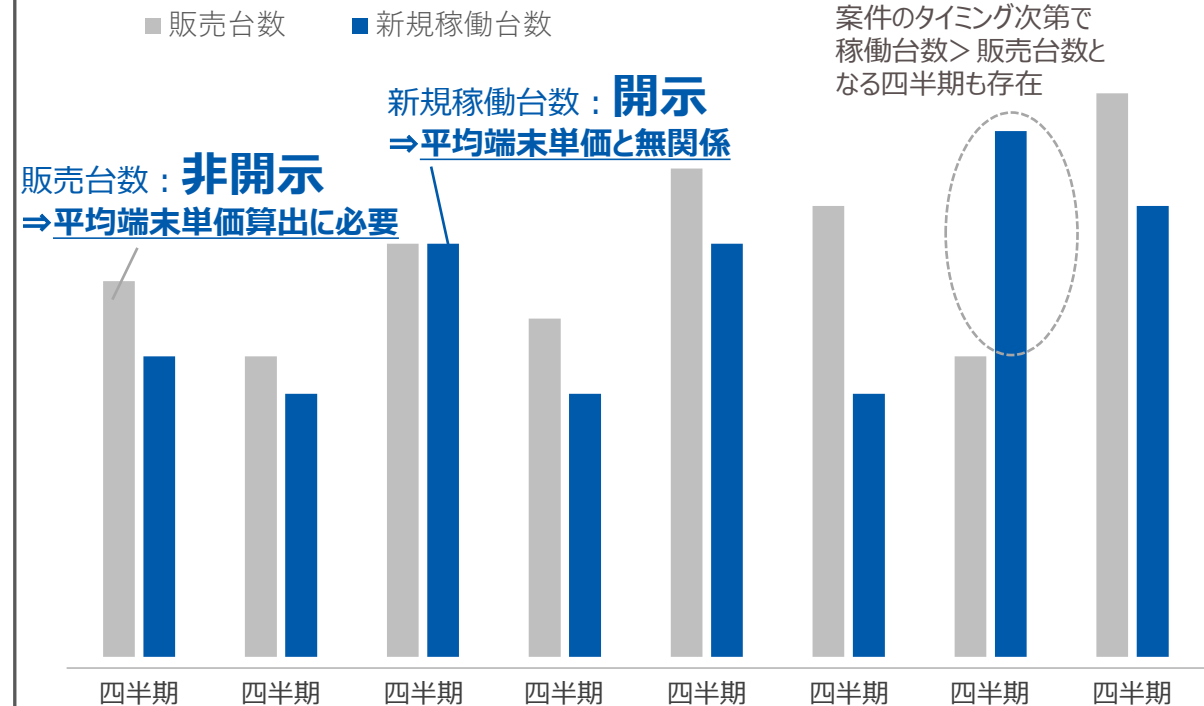
イニシャル収益 = **販売端末台数** × 平均端末単価 + 付属品売上 + 開発売上
稼働端末台数 = 当該四半期に1回でも決済処理が行われた端末の台数

端末販売と稼働のタイムラグ



- 販売をしても稼働までしなくてはリカーリング型収益に繋がらない。当社はリカーリング型収益の源泉である**稼働端末台数**を重視しKPIとして開示
- 「イニシャル売上 ÷ 稼働端末の増加台数」≠ 平均端末単価

「販売台数」と「新規稼働台数」の四半期推移イメージ



- 販売、稼働ともに**案件次第で四半期ごとにアップダウン**があり、**完全連動**はしない
- 販売が稼働に先行するため「販売 > 稼働」となる四半期が多いが、大口案件の一斉稼働などにより、「稼働 > 販売」となる四半期も存在
- 当社は、「**稼働端末台数の累積的な積み上げ**」を重視

イニシャル	内容	収益モデル
決済端末販売	端末をメーカーから仕入れ、希望の決済手段をセンター接続し、加盟店又は決済事業者販売することで得られる売上	・ 端末価格×販売台数 ✓ 約10種類超の端末ラインナップ ✓ 3万円台～10万円超の端末まで様々
開発	決済手段の拡充やポイント決済機能の搭載など、事業者のニーズに応じて受注する開発案件により得られる売上	・ 開発案件数×受注金額 ✓ オダーメイド開発のため、規模や利益率は様々
ストック	内容	
WEBデータ還元	当社決済センターでお預かりする加盟店の決済データをweb等で、加盟店へ提供することで得られる月額固定売上	・ 契約数×サービス単価 ✓ サービス単価は月額500円～1,000円程度の価格帯
ポイント&QR	ポイント・QR決済利用を希望される加盟店へ当社決済アプリを提供することで得られる月額固定売上	
モバイル端末	屋外環境等で利用されるモバイル決済端末を加盟店へレンタルすることで得られる月額固定売上	
モバイル通信	モバイル決済端末の利用に必要なデータSIMを提供すること得られる月額利用売上	
業務DX化支援	加盟店の請求精算、登録情報変更、問い合わせ対応など決済に伴うバックオフィス業務をサポート	・ 契約数×月額固定料金 ✓ 取引規模等に応じ、月額固定料金（経済条件）は様々
決済処理 (月額固定契約)	カード会社や加盟店との月額固定契約に応じて得られる処理料売上 ※通常はフィー売上(決済処理売上)で計上されるが、月額固定契約の特性によりストック売上として計上	

※加盟店規模、業種ごとに経済条件が異なるため各加盟店の条件に合わせた契約形態、また、サービス加入されない加盟店も一部あり

フィー	内容	収益モデル
決済処理	1件当たりの決済処理金額を定め、月間の決済処理件数を乗じて請求する売上	• 決済処理件数×処理単価 ✓ 処理料単価は1件当たり2～3円程度
ロール紙	決済端末において使用・消費されるロール紙代金を決済事業者または加盟店に請求して計上する売上	• 受注数量×ロール紙単価 ✓ ロール紙単価は種別等によって変動するものの凡そ130～200円程度
電子伝票保管	電子的に伝票を保管するオプションサービス、契約対象の決済処理件数に応じて請求する売上	• 契約対象決済処理件数×処理単価 ✓ 処理料単価は1件当たり1円程度

スプレッド	内容	収益モデル
アクワイアリング (決済代行)	当社から加盟店の入金精算金額に対し、一定の手数料率（α）を乗じて得る売上 ➤ 当社が決済事業者から仕切料率(N)を預かり、入金精算に係る手数料を仕切料率(N)に上乗せした料率(N + α = 加盟店手数料率)を以って加盟店を開拓	包括加盟店契約の決済処理金額 × 当社手数料率(0.3～0.4%程度)

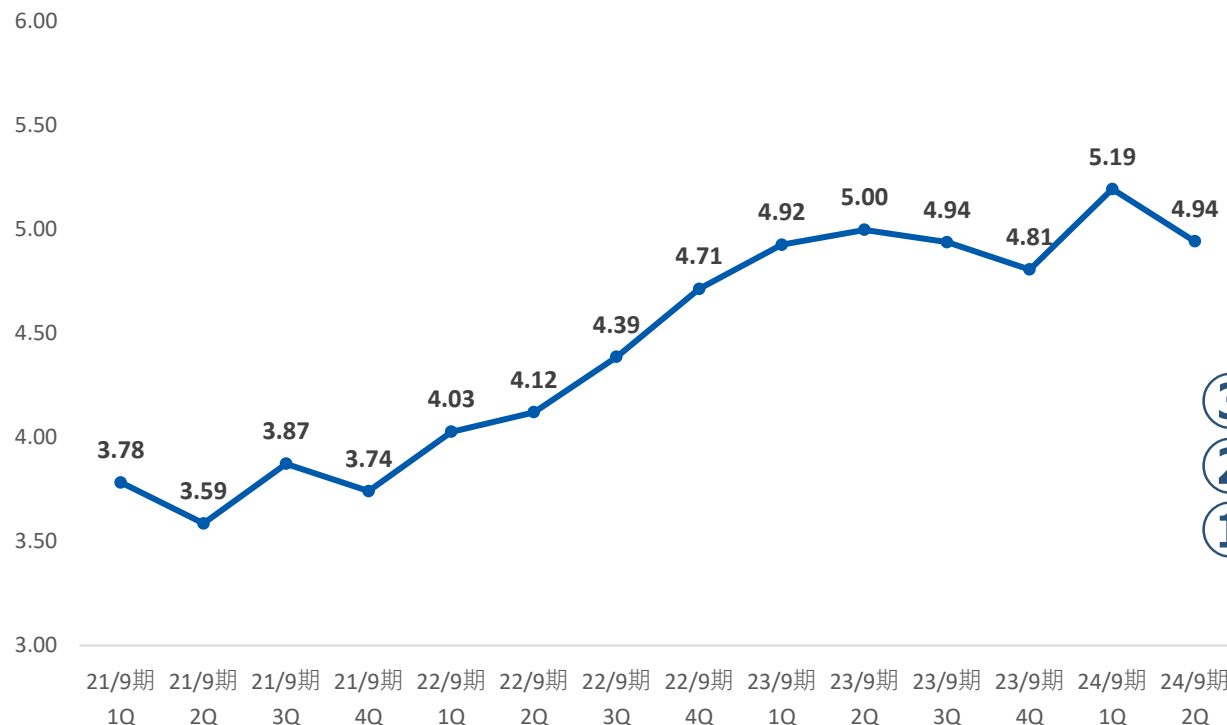
フィー単価(フィー売上/決済処理件数)の動向

第2四半期は、ロール紙の売上変動によりフィー単価が下落
今後もロール紙の販売状況次第で変動するものと想定

■ フィー単価（フィー売上/決済処理件数）

(単位：円)

■ フィー単価の構成内容



低

決済処理件数に対する連動率イメージ

高

③

電子伝票保管料

加入拡大傾向

②

ロール紙販売

①

決済処理料

決済処理件数

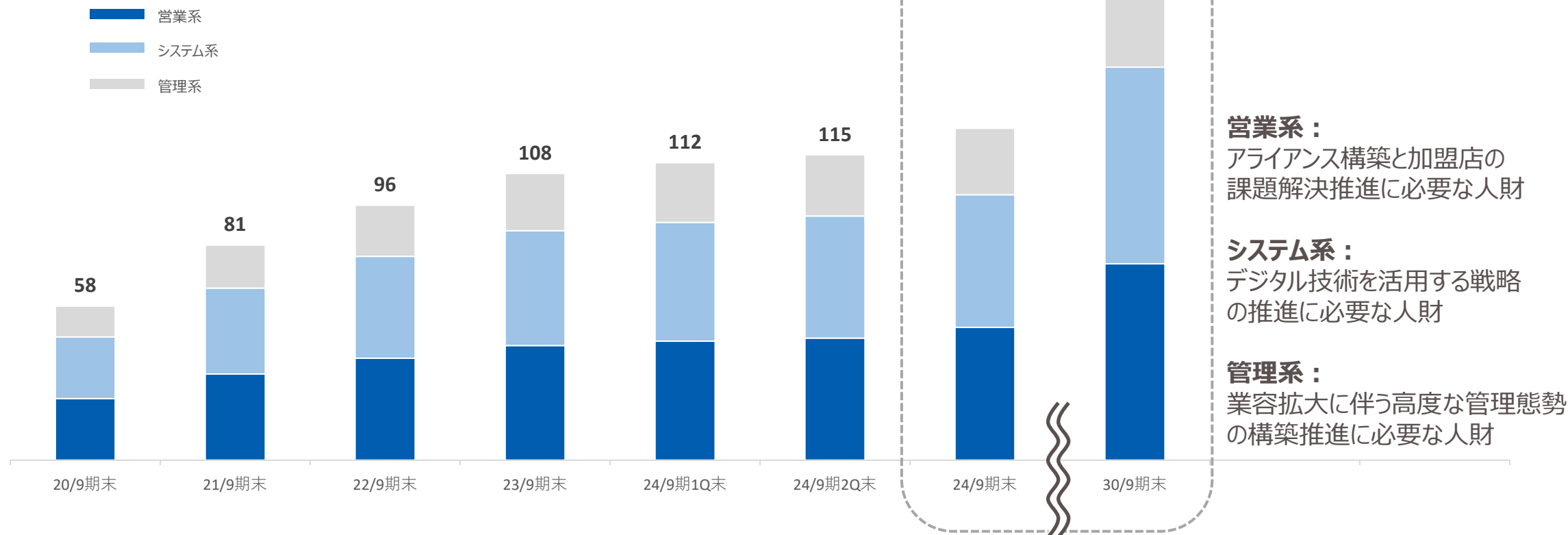
※長さはイメージで実際の数字を反映したものではありません

連結パートナー数推移

経営指標の達成に向け、每期15～20人程度の純増を計画
構成割合は、おおよそ営業4割、システム4割、管理2割での推移を想定

每期15～20人(連結ベース)の純増を計画

推移イメージ



GMVに対するスプレッド売上比率の考え方

ビジネスモデル

当社全体のGMVは下記①・②の合算値。スプレッド売上は②包括加盟店契約のケースのみ発生。①によるGMV貢献も大きい為、全体GMVとスプレッド売上の連動性は低下傾向

1 直接加盟店契約

※大規模加盟店中心



当社収益

イニシャル

ストック

フィー

2 包括加盟店契約

※中小規模加盟店中心



イニシャル

ストック

フィー

スプレッド

稼働端末数とストック売上の関連性について

ビジネスモデル

稼働端末台数の増加とともに、ストック売上の収益機会は増えるものの、
実際の有料サービスの加入状況は加盟店ニーズによって様々

当社稼働端末

据置型決済端末



モバイル決済型端末



組込型決済型端末



加盟店POS端末



加盟店（ストック売上の獲得イメージ）

- ストック売上：有
- ✕ ストック売上：無



ストック売上に貢献する有料サービスへの加入状況
は加盟店や決済端末種別等により様々

決済手段別のマネタイズポイント

主たるマネタイズポイントは最も利用される決済手段(クレジットカード)
その他決済手段においても複数のマネタイズポイントを有する事が強み

		フロー型売上		リカーリング型売上	
		①イニシャル	②ストック	③フィー	④スプレッド
クレジット・銀聯・J-debit決済	➡	○	○	○	○
電子マネー決済	➡	○	○	○*	○
QRコード決済	➡	○	○	○*	○
共通ポイント機能	➡	○	○	○*	—
ハウスポイント・ハウス電子マネー機能	➡	○	○	○*	—
免税機能	➡	○	○	○*	—

* 当社決済センターでの処理ではないため、フィーを構成する「決済処理料」は無いが、決済に連動して消費されるロール紙分の売上としてフィーに寄与

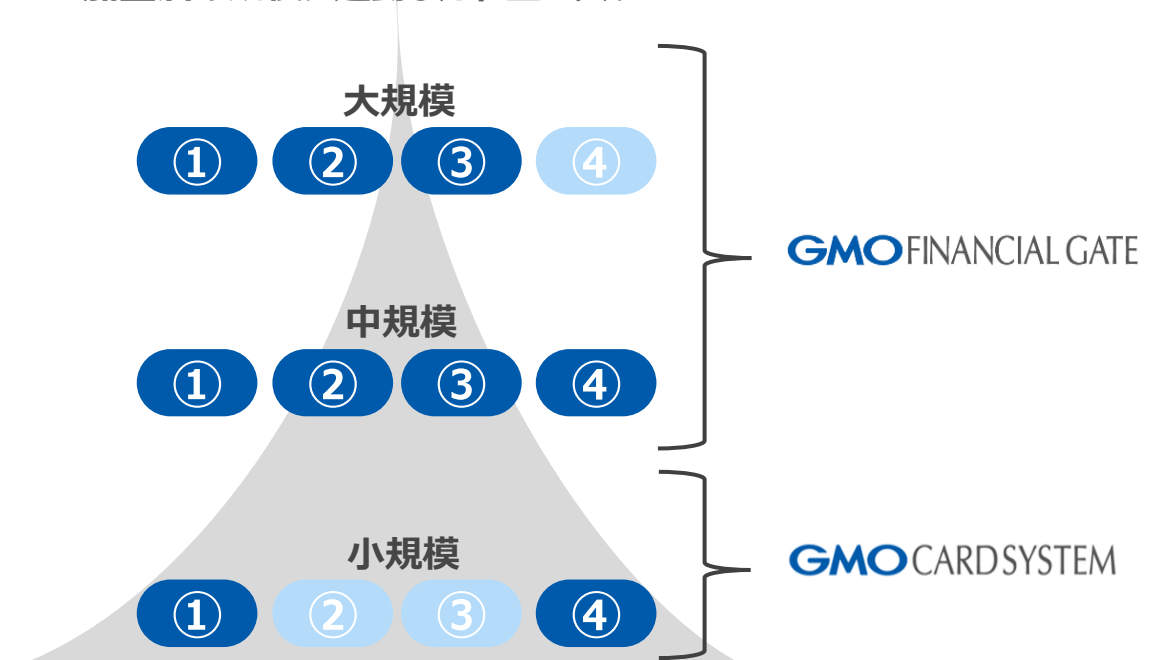
加盟店規模別の収益モデルイメージ

大手金融機関を通じたアライアンスにより中～大規模の加盟店を獲得
小規模（ロングテール）加盟店のアクワイアリングは子会社を中心に対応

■ 4種類の収益モデル

①イニシャル	決済端末売上、開発受託売上、 初期登録売上等
②ストック	月額固定売上 端末台数単位通信売上
③フィー	決済件数に応じた処理売上 ロール紙売上、電子伝票保管売上等
④スプレッド	決済金額に応じた手数料売上

■ 加盟店の規模に連動した収益モデル



■ : 主たるマネタイズポイント

□ : マネタイズ有無は契約次第

アライアンスによる大口顧客獲得

ビジネスモデル

クレジット決済に加え、QR・ポイント事業者等とのアライアンスにより、多様な決済手段・付加機能をデバイスに搭載し、大手企業のニーズに応える

クレジット決済



電子マネー決済



QRコード決済



J-debit決済



ハウスポイント・ハウス電子マネー



共通ポイント機能



免税機能



据置型決済端末



モバイル決済型端末



組込型決済型端末



加盟店POS端末



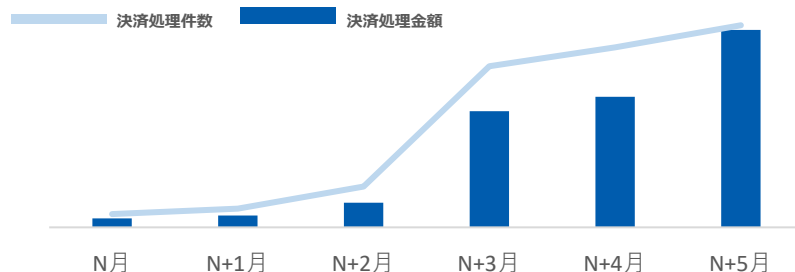
当社が提供する
Cashless Platform

キャッシュレス利用の浸透に伴う決済規模の拡大

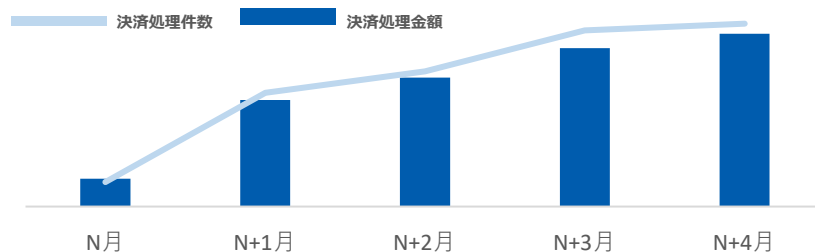
ビジネスモデル

キャッシュレスを新規導入した加盟店では、数ヶ月～半年程で
認知・浸透が進み、決済処理件数・金額が伸長する傾向

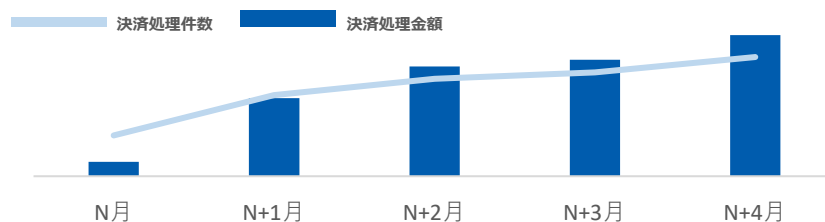
■ 加盟店A（東京）における決済処理件数・金額の推移



■ 加盟店B（宮城）における決済処理件数・金額の推移



■ 加盟店C（和歌山）における決済処理件数・金額の推移



加盟店

現金決済のみ⇒キャッシュレス導入

消費者

利便性を認知
(成功体験⇒決済手法の変化)

加盟店

端末当たりの
決済処理件数・金額が増加

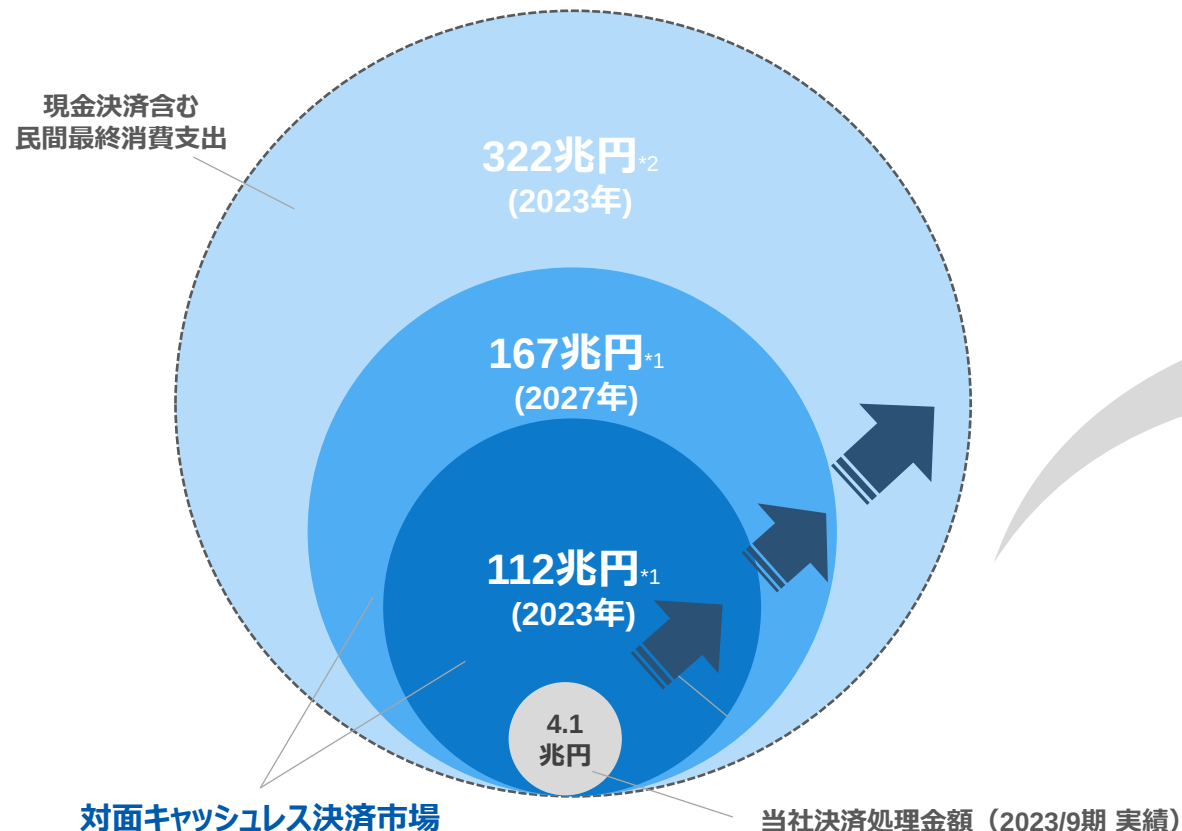
当社リカーリング型売上が拡大

TAM(Total Addressable Market)

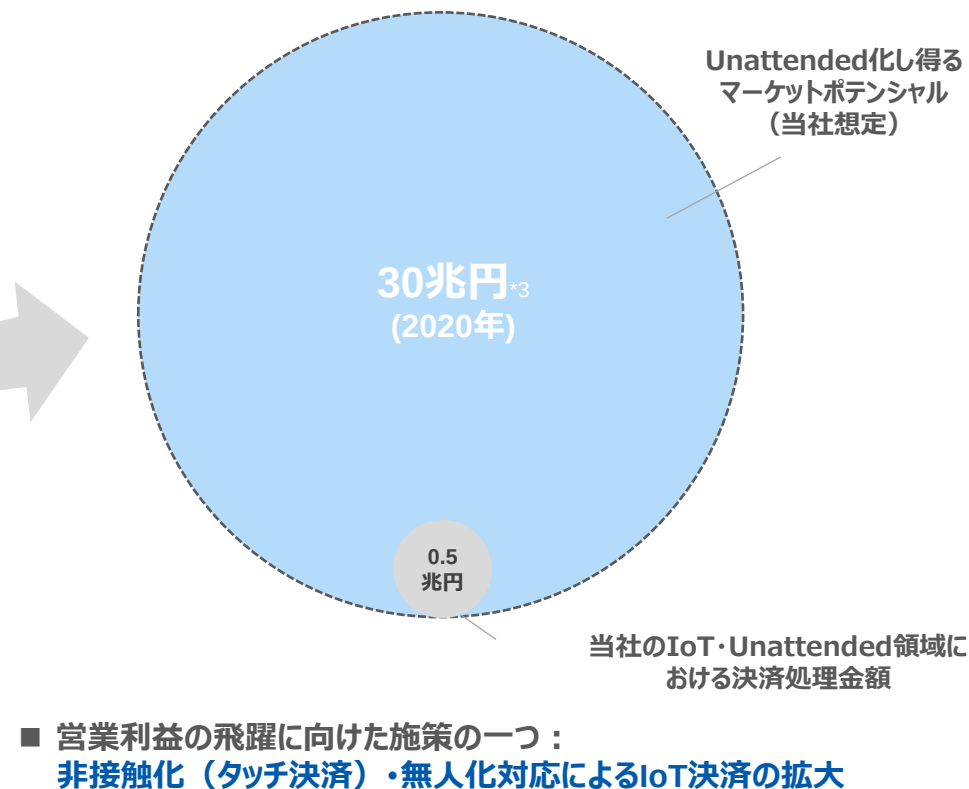
市場環境

巨大な対面決済市場におけるキャッシュレス化、 Unattended領域拡大の潮流はより一層加速

■ 対面キャッシュレス決済市場



■ IoT・Unattended領域



(※1) 矢野経済研究所「2024年版 国内キャッシュレス決済市場の実態と将来予測」 矢野経済研究所「2024年版 オンライン決済サービスプロバイダーの現状と将来予測」 に基づき当社作成

(※2) 内閣府「国民経済計算（GDP統計）」より抜粋

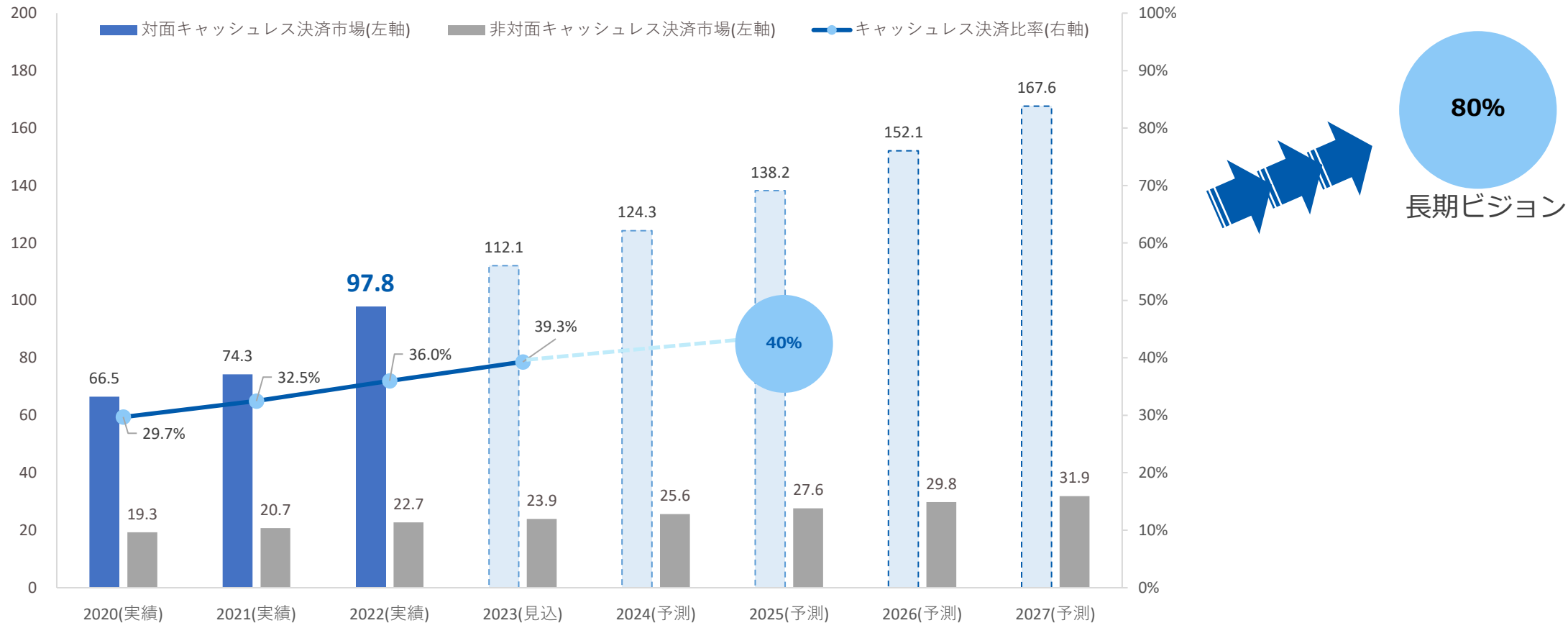
(※3) 内閣府「国内家計最終消費支出の内訳」、一般社団法人「日本自動販売システム機械工業会」、一般社団法人日本パーキングビジネス協会「コイン式（時間貸）自動車駐車場市場に関する実態分析調査」等を参考とし、今後IoT/Unattended化が進展するであろう領域であるバス・鉄道、ホテル・旅館、アミューズメント、自販機、駐車場/EVの市場規模に基づき、独自にUnattended化し得る潜在市場規模を推計して算出

国内対面キャッシュレス市場のトレンド

市場環境

対面キャッシュレス市場規模は非対面決済市場（EC）の約4倍に相当する約98兆円。国家政策で継続的なキャッシュレス決済比率の上昇を見込む

（単位：兆円）



※ 経済産業省「2023年のキャッシュレス決済比率」
矢野経済研究所「2024年版 国内キャッシュレス決済市場の実態と将来予測」
矢野経済研究所「2024年版 オンライン決済サービスプロバイダーの現状と将来予測」
に基づき当社作成

国内キャッシュレス決済手段別の構成比率

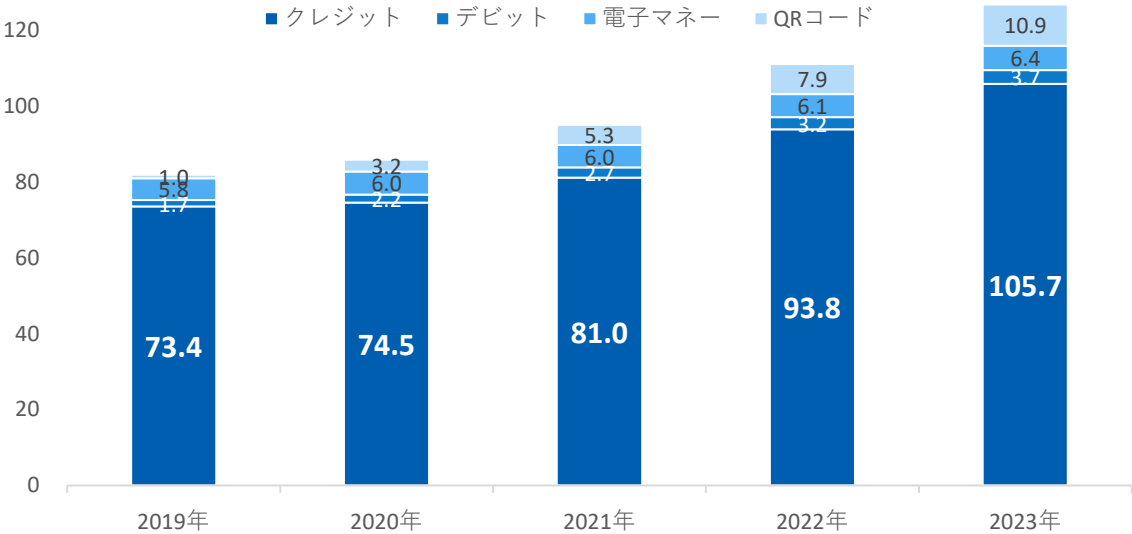
QRコードの構成比が大きく伸長する環境下においても、クレジットは決済取扱高、決済処理件数ともに実数成長が続く

決済取扱高

構成比率	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
クレジット	89.7%	86.8%	85.3%	84.5%	83.5%
デビット	2.1%	2.5%	2.8%	2.9%	2.9%
電子マネー	7.0%	7.0%	6.3%	5.5%	5.1%
QRコード	1.2%	3.7%	5.6%	7.1%	8.6%

(兆円)

決済取扱高(実数)

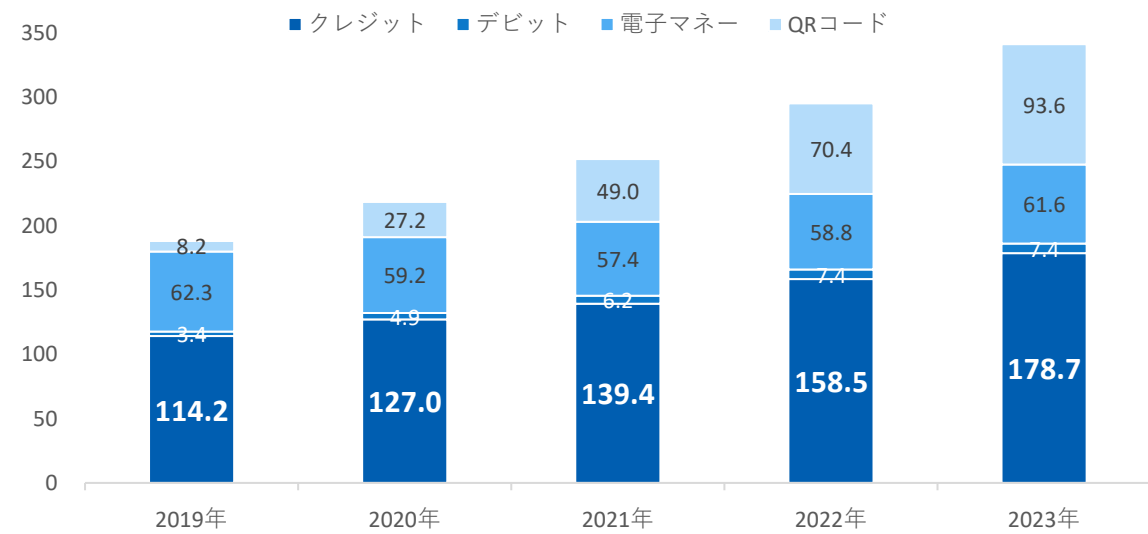


決済処理件数

構成比率	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
クレジット	60.7%	58.2%	55.3%	53.7%	52.4%
デビット	1.8%	2.2%	2.5%	2.5%	2.2%
電子マネー	33.1%	27.1%	22.8%	19.9%	18.0%
QRコード	4.3%	12.4%	19.4%	23.9%	27.4%

(億件)

決済処理件数(実数)



無人(IoT)決済-市場拡大と稼働進捗状況

市場環境

Unattended Market（＝自動販売・サービス機市場の総称）は
労働人口減少等の外部環境変化により、更なる市場拡大の見通し

当社が捉える
Unattended
Market

約450万台



セルフレジ



コインランドリー



物販機



券売機



飲料/食品
自動販売機



精算機
ゴルフ場/ホテル等



コーヒーマシン



EVチャージャー
駐車場精算機

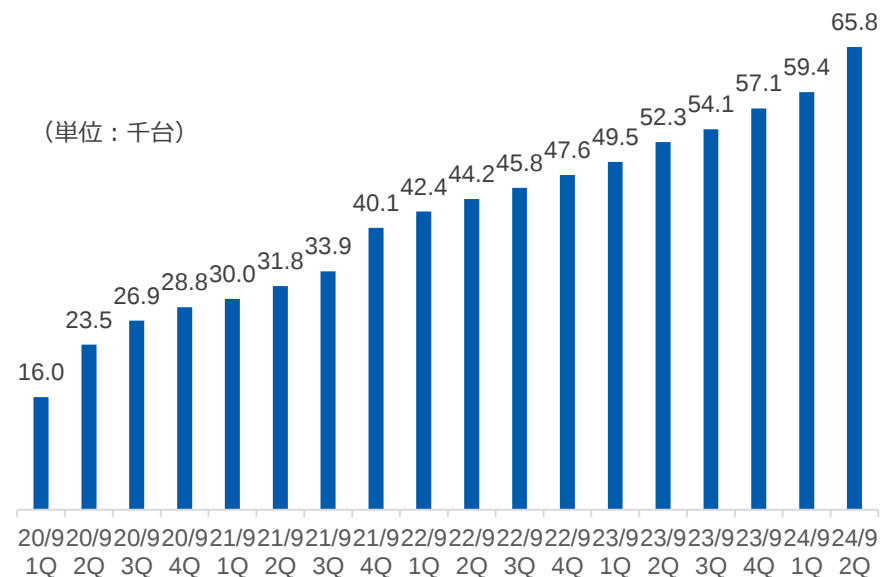


■ 外部環境変化に伴う押上要因

- ・労働人口減少
- ・省人化対応
- ・インバウンド需要獲得
- ・小売業のオフィス進出
- ・割販法改正
- ・新型コロナウイルス

■ 当社IoT決済端末の稼働台数推移

2Qの純増ペースはQoQで(+6,400台)と大口案件も寄与
四半期ごとに積みあがっている。今後、もう一段の加速を目指す



※ 日本自動販売システム機械工業会データ2018年版
厚生労働省「コインオペレーションクリーニング営業施設に関する調査」
コイン式（時間貸）自動車駐車場市場に関する実態分析調査2018年版
「EV/PHEV充電インフラの国別整備実態と普及計画 2019」
矢野経済「2017年度の国内POSターミナル市場」

リアル店舗の決
済端末市場

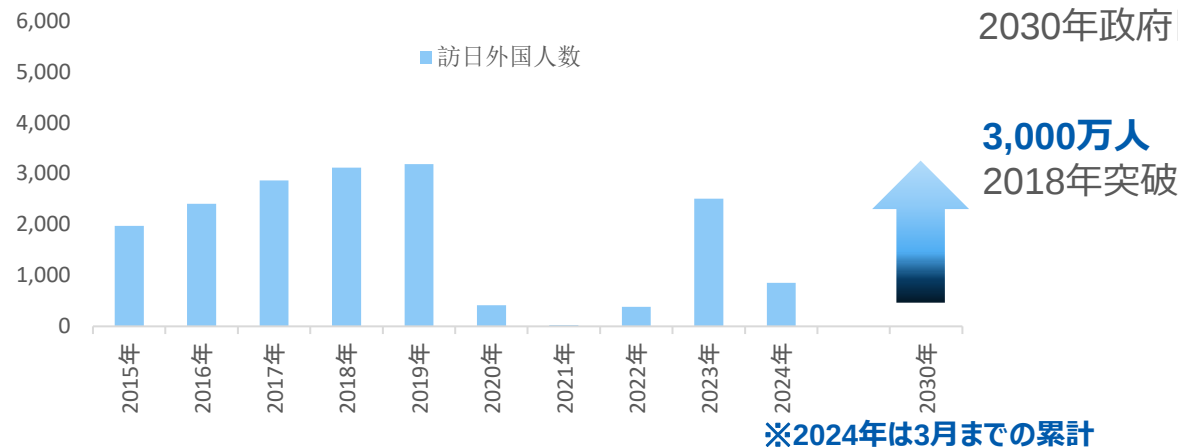
約400万台



コロナ後の落ち込みから急回復後、徐々に落ち着いた動きに

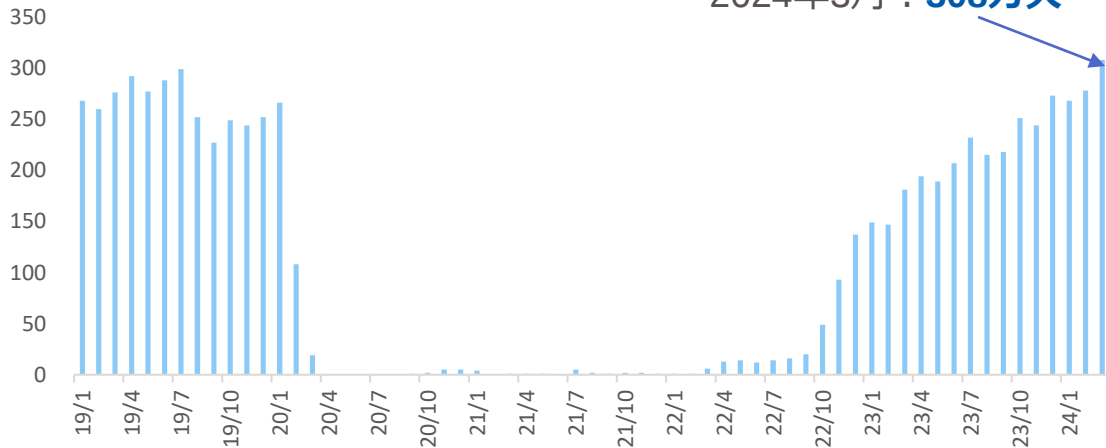
訪日外国人(年間)

(万人)



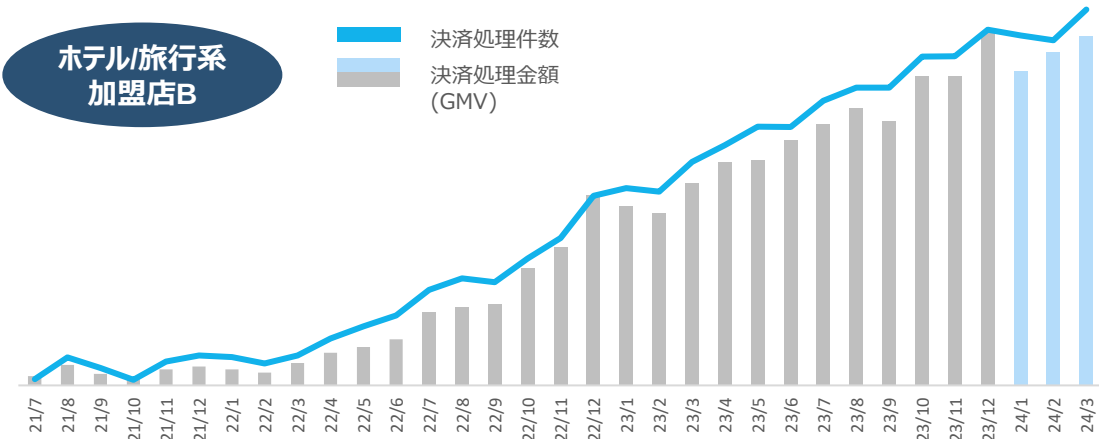
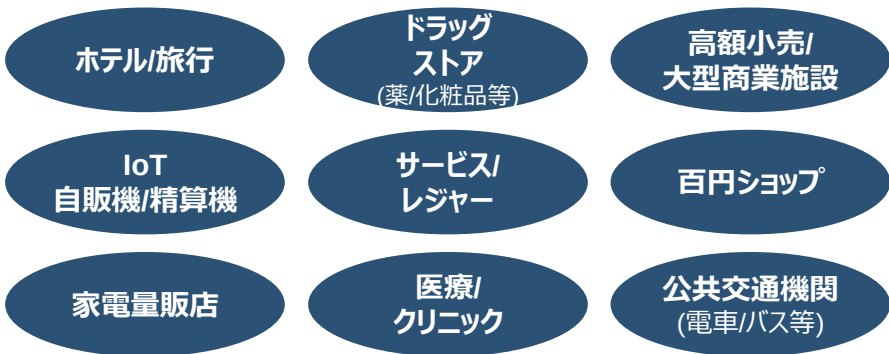
訪日外国人(月間)

(万人)



当社インバウンド関連業種加盟店

インバウンド需要回復に備え、関連業種加盟店を積極開拓

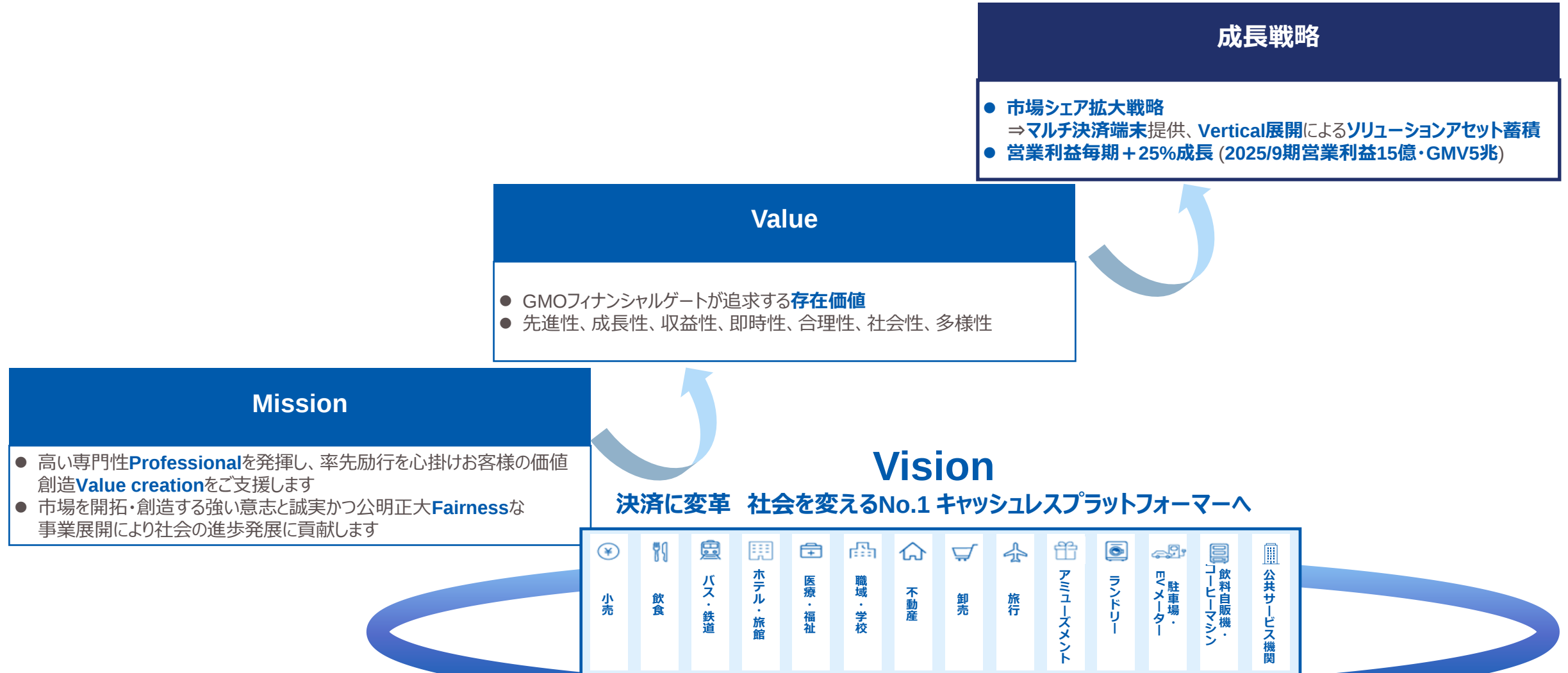


※日本政府観光局 (JNTO) 「訪日外客数」より作成

成長戦略の位置づけ

成長戦略

当社成長戦略は、「社会に価値提供する決済プラットフォーム」の視点に立脚
キャッシュレス社会を支えるインフラ企業として、“価値提供”に拘った成長戦略を展開



決済ボリューム拡大施策

成長戦略

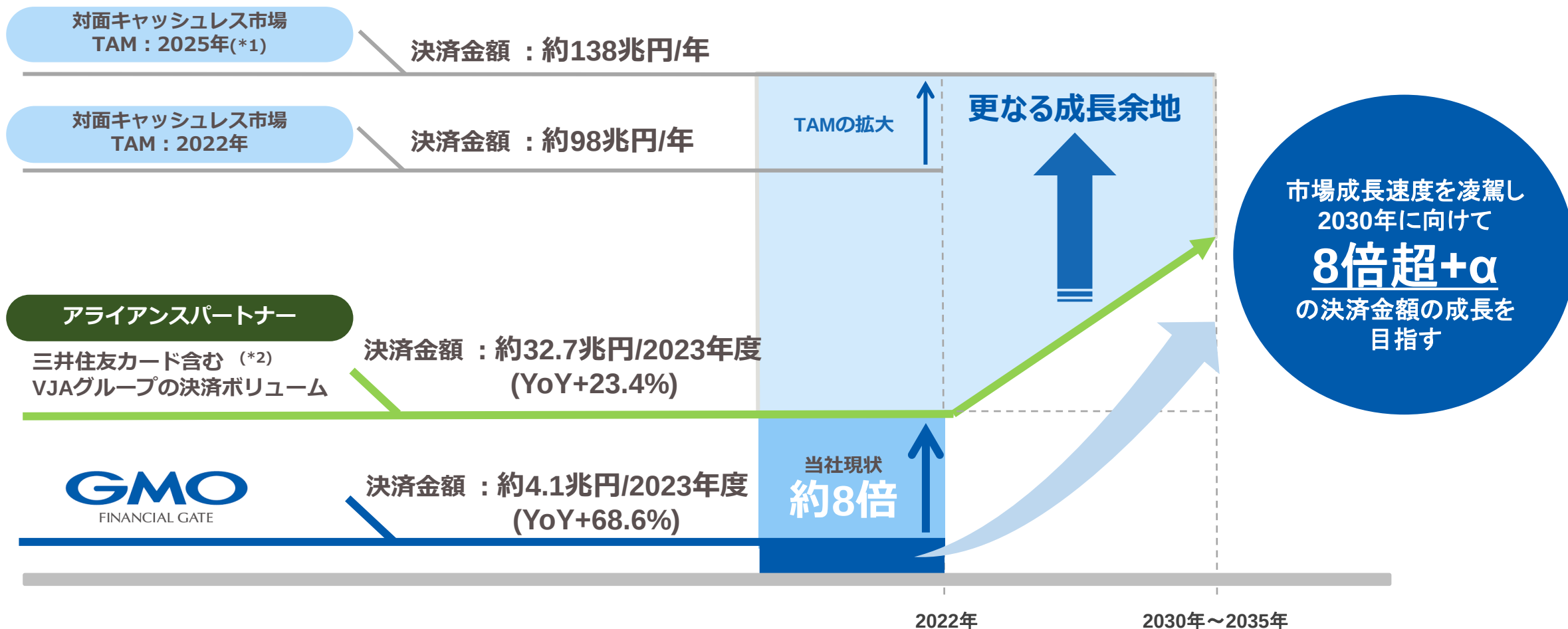
新ルート of 決済ネットワークを開発。加盟店のコストダウン、
アライアンス先の競争力向上に寄与することでGMV拡大



決済ボリューム拡大施策

成長戦略

キャッシュレス化の浸透により、当社TAMは継続して拡大
新決済ネットワークとアライアンス営業により、GMVの拡大を図る



(*1) 矢野経済研究所「2024年版 国内キャッシュレス決済市場の実態と将来予測」及び矢野経済研究所「2024年版オンライン決済サービスプロバイダーの現状と将来予測」に基づき当社作成
(*2) 公表資料より当社作成

無人端末(IoT)事業における進捗状況

成長戦略

無人端末(IoT)は省人化の潮流を受け、各分野においてアライアンスを強化
将来的なデータマネタイズを見据えつつ各種案件を推進中

●→ 開始済
●.....▶ 開始予定

2023年

6月

9月

12月

2024年

1月

3月

6月

9月

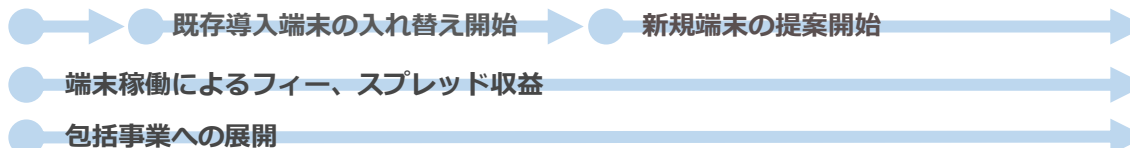
進捗状況

ホテル/ゴルフ場精算機



フロー型事業

リカーリング型
事業



*前回より変更なし

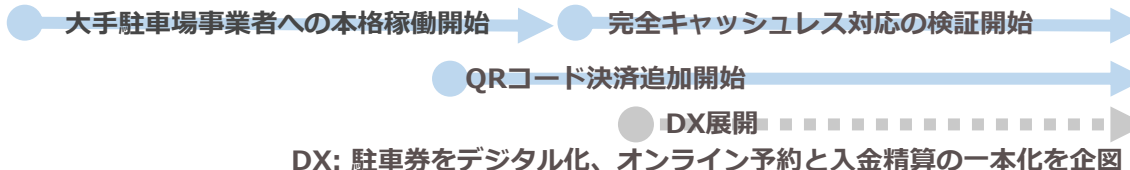
- ・導入済み決済端末の後継機設置開始済
1Q追加発注台数5,000台
- ・既存端末のフィー、スプレッドは堅調に推移
- ・新規端末での提案開始

駐車場精算機



フロー型事業

リカーリング型
事業



*前回より変更あり

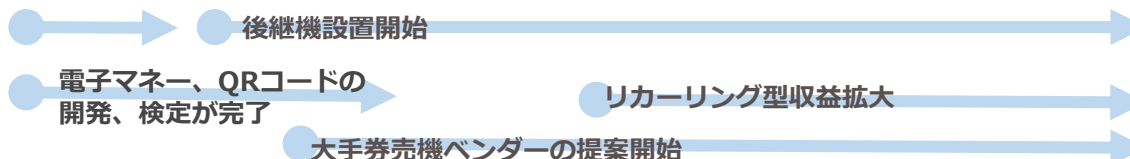
- ・大手駐車場事業者への本格稼働開始
- ・QRコード決済追加5,000台
- ・駐車場以外の屋外精算機への展開を企画
- new・精算機メーカーへの展開件数増加

券売機



フロー型事業

リカーリング型
事業



*前回より変更あり

- ・既存アライアンス先である大手券売機
ベンダーの後継機設置の開始
- ・その他複数の券売機ベンダーで
電子マネー、QRコード決済の開発が完了
- new・屋外券売機への導入開始

セルフレジ



フロー型事業

リカーリング
型事業



*前回より変更なし

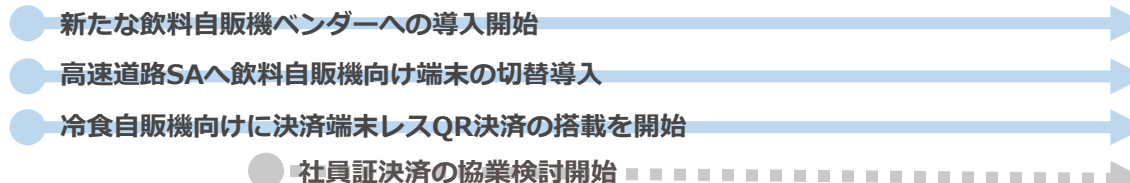
- ・百円均一ショップや大型ショッピング
モールのセルフレジに対して端末を導入
- ・来期以降も大手飲食店等へ導入予定

飲料・物販自販機
/コーヒーマシン



フロー型事業

リカーリング型
事業



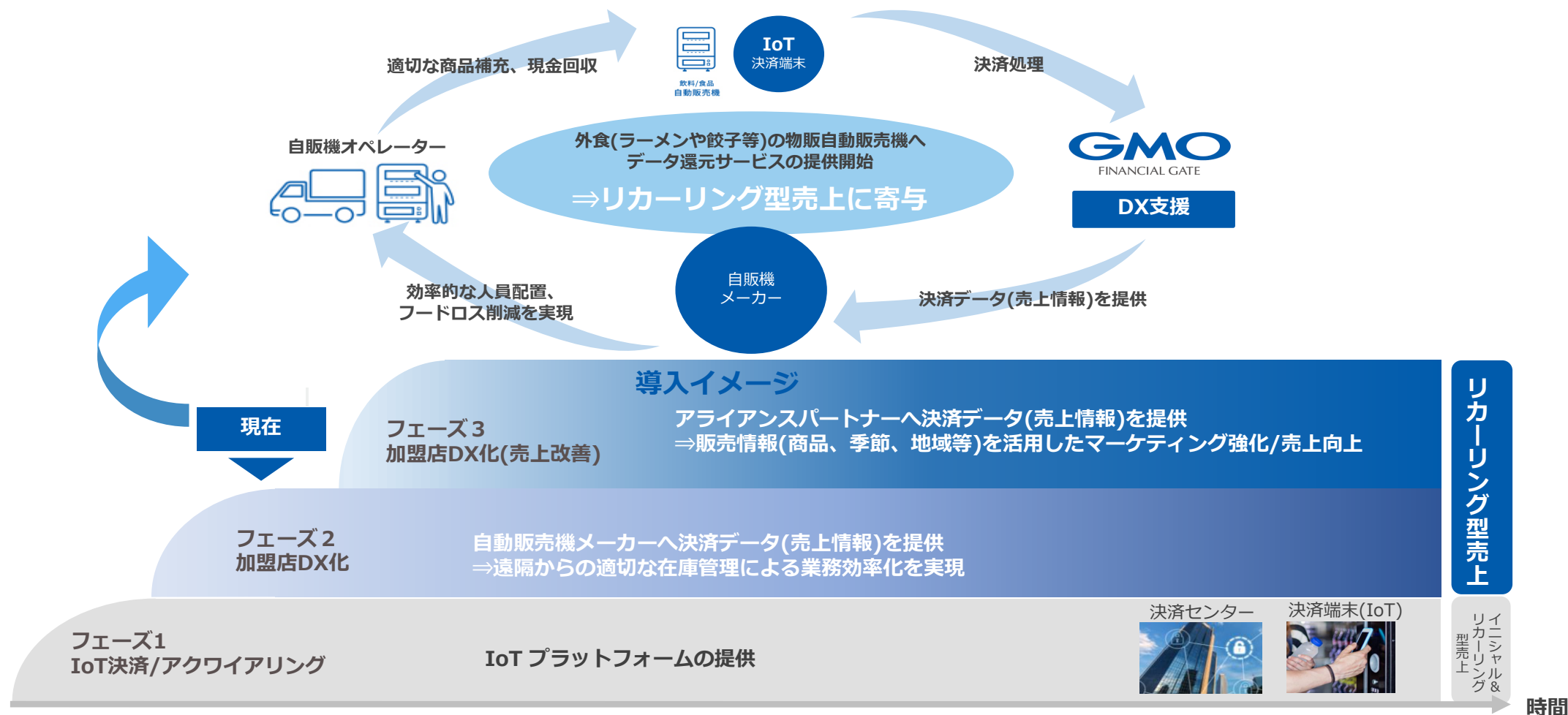
*前回より変更あり

- ・冷食自販機にて決済端末レス決済（液晶
パネルでのコード決済）の導入を開始
- ・海外製自販機での導入が伸長。
- ・社員証決済の協業開始
- new・職域領域への自動販売機設置開始

無人(IoT)領域におけるデータサービス

成長戦略

物販自販機での決済データサービスを提供開始。リカーリング型売上に貢献
データ活用による加盟店の業務効率化/高度化(DX)をサポート



ワンストップでトータルソリューションを提供。各フェーズでのセールスポイントを有することで、競合先をも含めた柔軟なアライアンススキームが実現可能

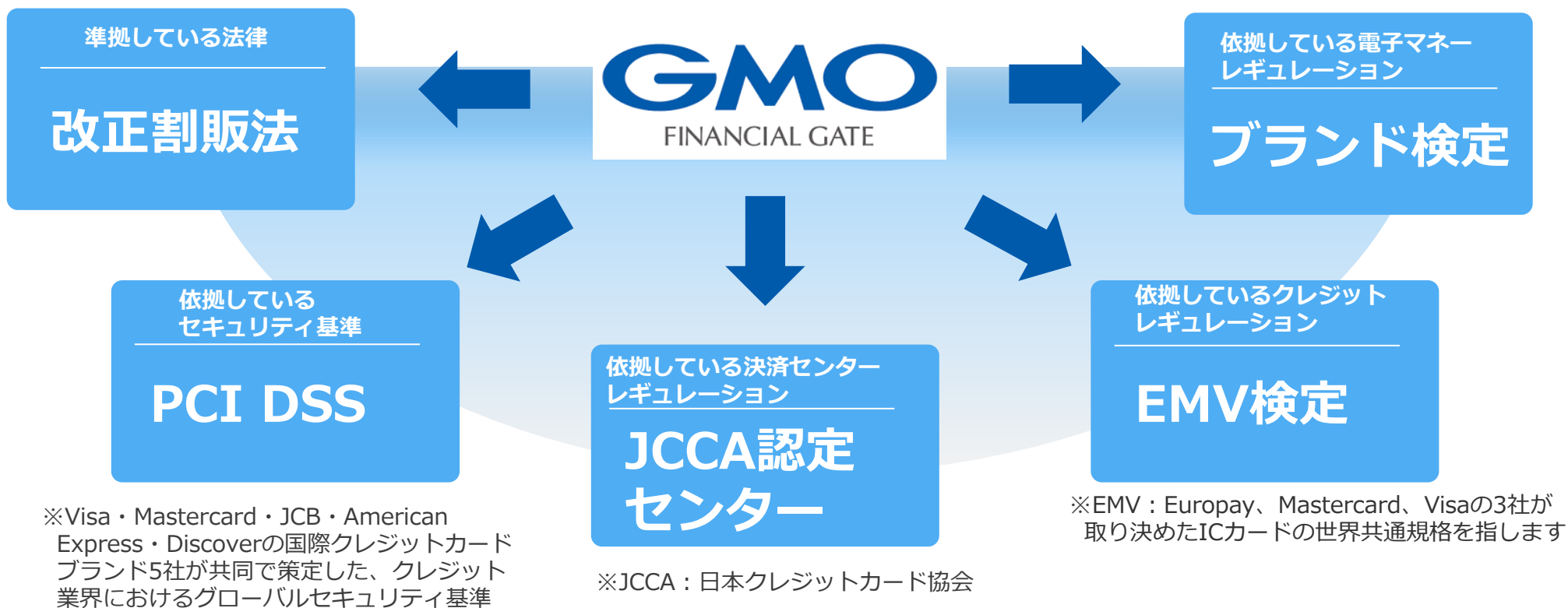
■ 対面決済事業におけるソリューション

	個社別 カスタマイズ	上位機 連動対応	端末設置	決済処理	入金精算	保守・ サポート
当社	○	○	○	○	○	○
N社 大手決済ネット ワーク事業者	○	—	—	○	—	—
R社 大手事業会社	—	△ 自社レジのみ対応	○	—	○	○
P社 大手決済事業者	—	—	—	—	○	○

参入障壁（準拠すべきレギュレーション）

競争優位性

各種決済手段毎に準拠する法令・基準等のレギュレーションが存在且つ増加中。決済手段の多様化に合わせて高まるエントリーバリア

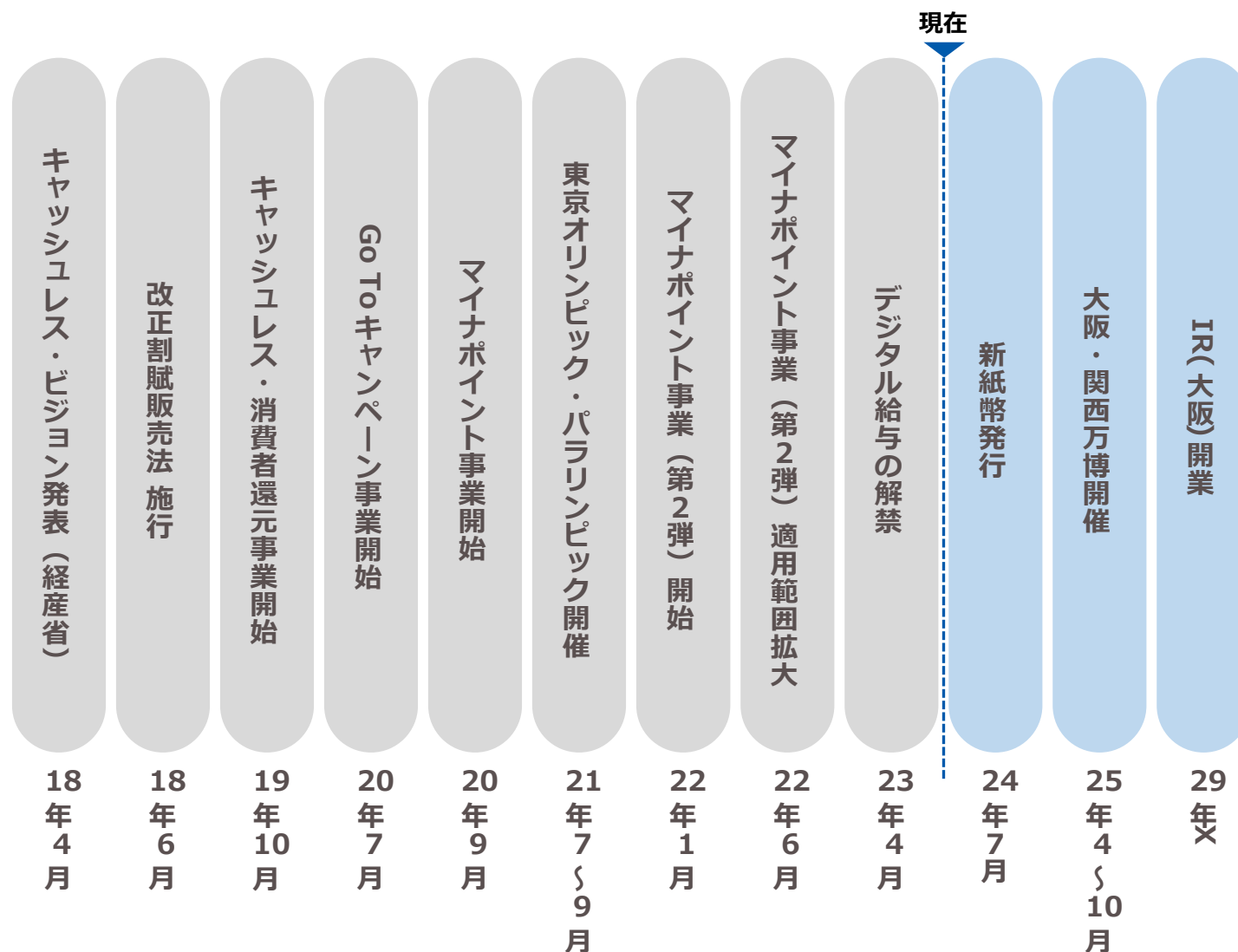


国策による市場拡大の後押し

業界トピック

2018年4月に経産省が発表したキャッシュレス・ビジョンを契機に市場が拡大

当社影響



加盟店のクレジットIC化対応義務化に伴い、**キャッシュレス端末の需要拡大**

消費者還元事業により、**決済処理金額が増大**

With/Afterコロナにより、**非接触決済、IoT決済ニーズ拡大**

インバウンド需要により
キャッシュレス決済端末のニーズ拡大
モビリティ決済ニーズ拡大

新紙幣への対応コストに伴い
キャッシュレス決済端末の導入喚起

端末レス決済Tap to pay/phoneの普及により、**少額決済ニーズ拡大**

大阪・関西万博の完全キャッシュレス化方針を政府発表、**端末1,000台設置予定**

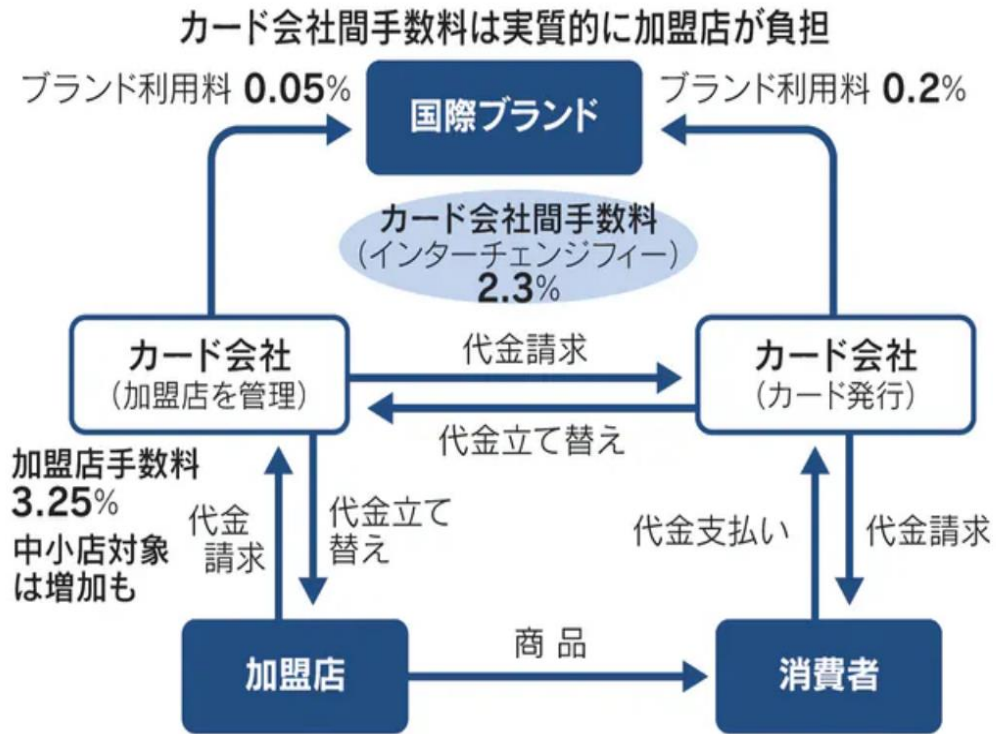
大阪IRを政府承認 29年後半開業目標
キャッシュレス端末需要拡大

インターチェンジフィーの標準料率公開

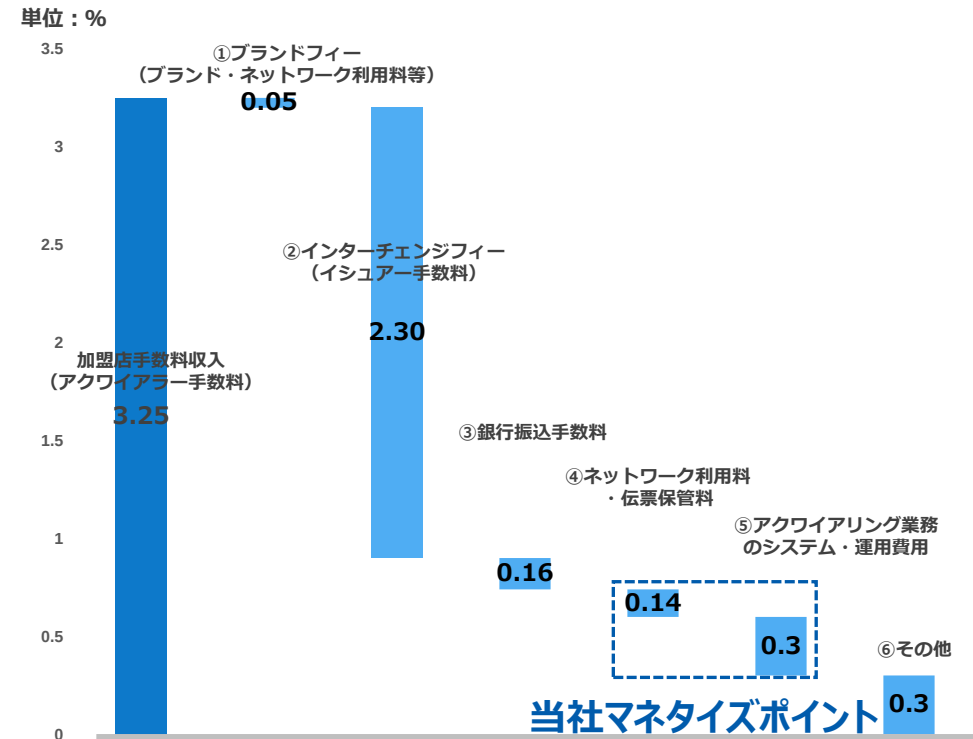
業界トピック

公正取引委員会からの要請を受け、主要国際ブランドが
インターチェンジフィーの料率を公開

経済産業省、カード会社間の手数料の開示要請へ



加盟店手数料率の内訳
(経済産業省が掲げるモデルケース)

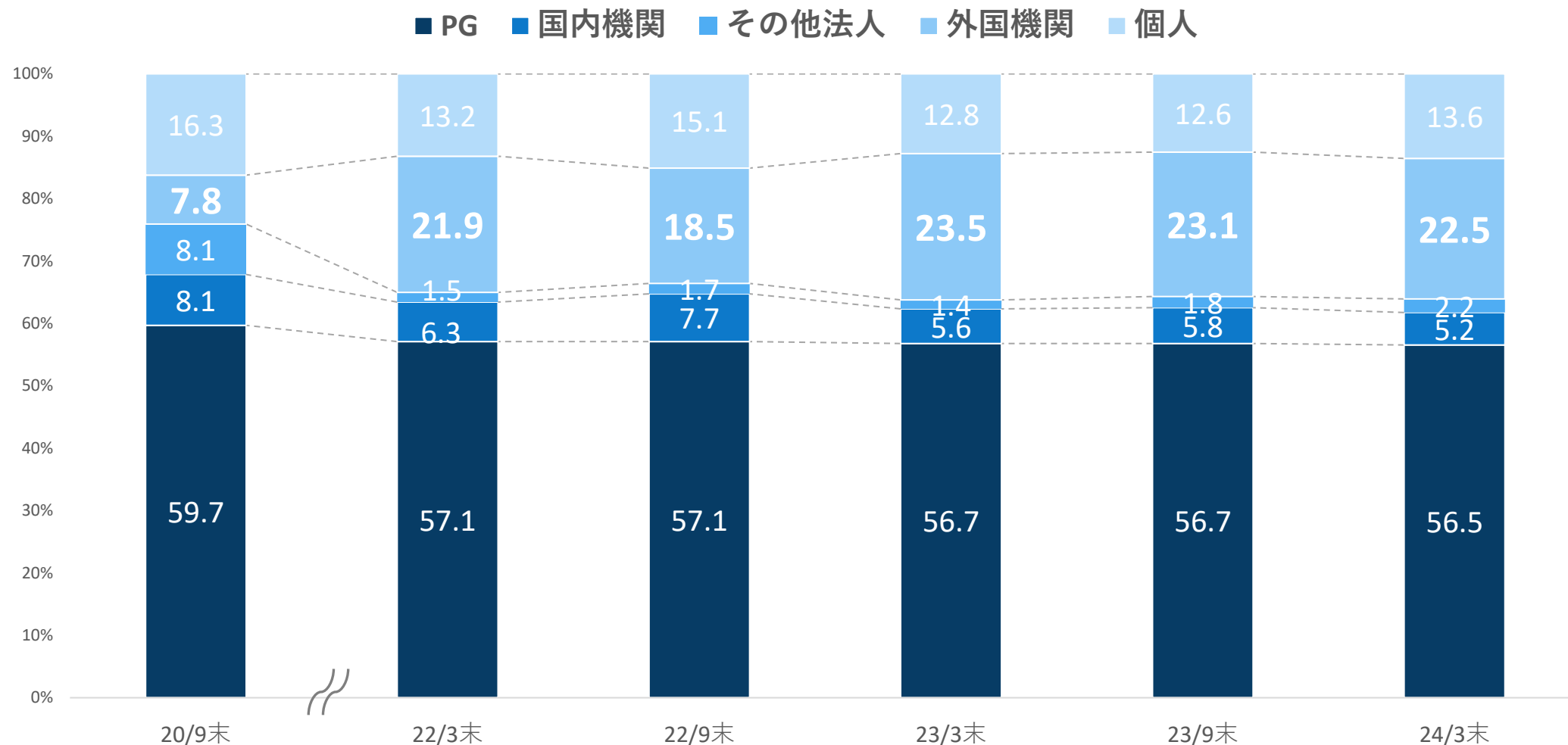


出所：キャッシュレス決済の中小店舗への更なる普及促進に向けた環境整備検討会
(図表3 モデルケース毎のアクワイアラーのコスト分析 (第3回事務局資料より抜粋))

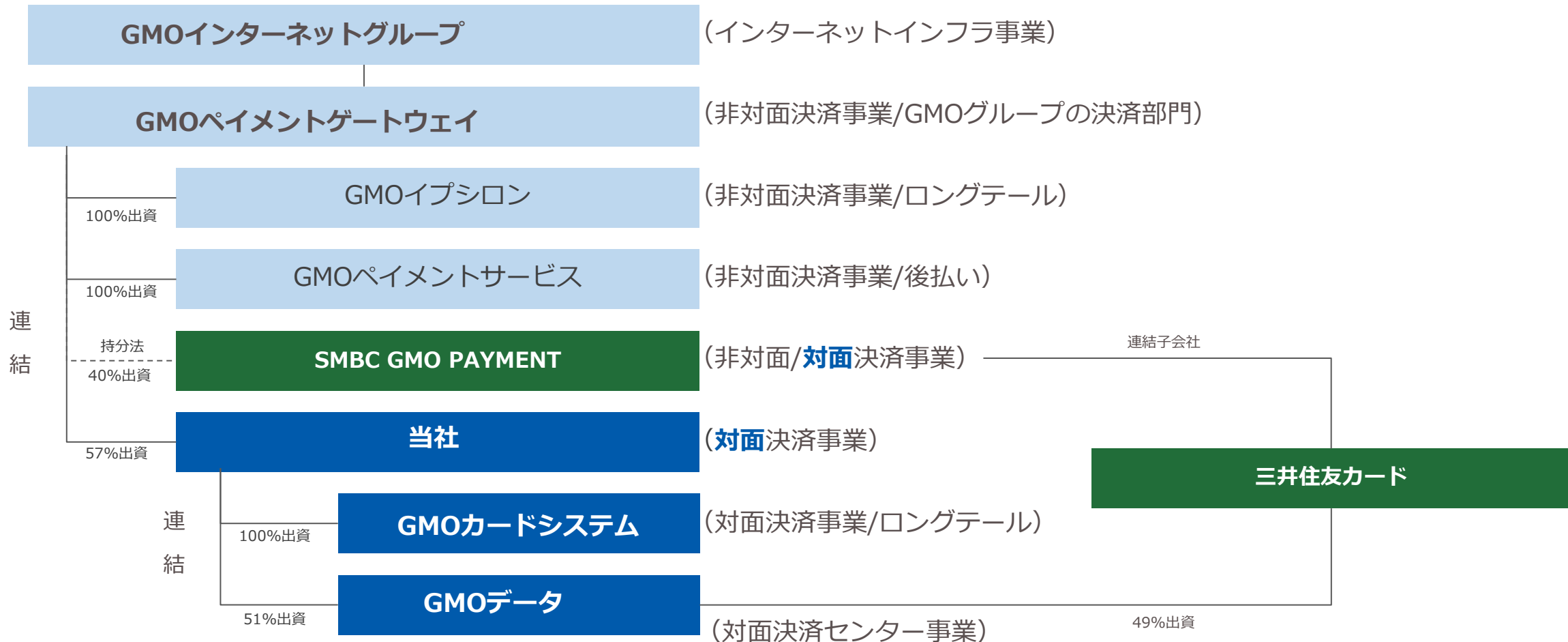
当社株主構成

株主構成

1on1ミーティングやカンファレンス登壇を通じ、国内外の機関投資家に対するIR活動を積極展開した結果、外国機関比率は20%超を維持



GMO-PGの連結子会社として、当社グループは対面決済分野を担う



会社概要

- 会社名

GMOフィナンシャルゲート株式会社（東証グロース市場 4051）
- 設立年月

1999年9月
- 所在地

東京都渋谷区道玄坂1-14-6 ヒューマックス渋谷ビル（受付7階）
- 資本金

1,638百万円（2024年3月31日現在）
- 主要株主

GMOペイメントゲートウェイ株式会社 ほか
- 役員構成

代表取締役社長

杉山 憲太郎

取締役

青山 明生

（ソリューションパートナー本部本部長）

取締役

福田 知修

（ITプラットフォーム本部本部長）

取締役

玉井 伯樹

（コーポレートサポート本部本部長）

取締役

小出 達也

（GMOペイメントゲートウェイ株式会社 上席専務執行役員）

社外取締役

嶋村 那生

社外取締役

浅山 理恵

社外取締役

長澤 孝吉

社外取締役

小澤 哲
- 監査法人

EY新日本有限責任監査法人
- 連結子会社

GMOカードシステム株式会社 持分100% 

GMOデータ株式会社 持分51.0%（三井住友カード(株)49.0%） 
- 事業内容

クレジットカード、デビットカード、電子マネー等のキャッシュレス決済インフラ提供事業



据置決済型端末



モバイル決済型端末



組込型決済端末



加盟店POS端末

（2024年2月14日時点）

リンク集

サイト名	URL
GMOフィナンシャルゲート	https://gmo-fg.com/
IRページ	https://gmo-fg.com/ir/
サステナビリティ	https://gmo-fg.com/sustainability/
採用情報	https://gmo-fg.com/recruit/
GMOフィナンシャルゲート（英語）	https://gmo-fg.com/en/
GMOペイメントゲートウェイ	https://www.gmo-pg.com/
キャッシュレスロードマップ2023	https://paymentsjapan.or.jp/publications/20230816_roadmap2023/
特定サービス産業動態統計調査	https://www.meti.go.jp/statistics/tyo/tokusabido/index.html
2023年のキャッシュレス決済比率	https://www.meti.go.jp/press/2023/03/20240329006/20240329006.html
訪日外客統計	https://www.jnto.go.jp/statistics/data/visitors-statistics/

ありがとうございました

GMO FINANCIAL GATE

GMOフィナンシャルゲート株式会社
(東証グロース市場 4051)

IRサイトURL <https://www.gmo-fg.com/ir/>